Bab III

MAJALAH PERCIKAN IMAN (MAPI)

III.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Majalah Percikan Iman didirikan pada bulan Juli tahun 2000 yang di ketuai oleh Ust. Aam Amirudin. Keinginan Ustad Aam Amirudin mendirikan Majalah Percikan Iman adalah sebagai pendakwahnya, dan dalam keinginan kepanjangan dakwahnya tersebut, beliau ingin menyampaikan ceramahnya melalui tulisan selain melalui lisan, karena selama ini Ust. Aam Amirudin menyampaikan dakwahnya hanya melalui lisan, dan jika beliau membuat sebuah majalah maka beliau ingin ceramahnya bisa banyak terjangkau di luar kemampuan beliau yang mempunyai satu jiwa tersebut.

III.2. Majalah Percikan Iman (MaPI)

Majalah Percikan Iman (MaPI) adalah majalah islam yang menyajikan berbagai rubrik dengan nuansa ilmiah dan estesis. Rubrik-rubrik yang berkaitan dengan masalah agama, berita dan seni semuanya disajikan dalam bentuk tulisan yang dipadu dengan ilustrasi hasil goresan tangan atau foto guna menambah wawasan bagi para pembaca sekaligus bisa dijadikan rujukan dan bahan bagi mereka yang hendak menyampaikan dakwah kepada orang lain. Agar lebih optimal, MaPI pun menggandeng berbagai perusahaan, hotel, restoran, perusahaan angkutan umum, dan Ormas untuk bekerjasama dalam bentuk pemuatan artikel, iklan, display dan advertorial.

III.3. Pendiri MaPI

Team pendiri yang diketuai Ust. Aam Amiruddin

III.4. Tujuan penerbitan MaPI

Sesuai dengan motto MaPI, keberadaanya diharapkan dapat mencetak generasi qur'ani dimana MaPI menjadi bacaan alternatifnya.

1. **Arti motto "Bacaan Alternatif Generasi Qur'ani"**
   MaPI menjadi salah satu alternatif sebuah masyarakat yang keseluruhan gerak dinamikanya diwarnai nilai-nilai Islam. Sebagai bacaan alternative MaPI senantiasa menyampaikan nilai-nilai qur'ani sehingga mampu merubah pola pikir dan perilaku masyarakat agar sesuai dengan Al Qur'an
2. **Kantor MaPI dulu dan sekarang**
   Setrasari Mall Kavling B3/63 Jl. Prof. drg. Surya Sumantri Bandung 40164 Tlp. 022-2019086 Fax. 022-2015935
   Jl. Cihampelas No. 36 Bandung Telp./Fax. 022-4238445
   Jl. Paledang No. 25 Bandung Telp. 022-4232972
3. **Oplah setiap edisi**
   20.000 eksemplar
4. **Harga MaPI dari dulu hingga kini**
   Dari edisi Juli Th. I Rp. 4.000
   Dari edisi Februari Th. II Rp. 5.000
   Dari edisi September Th IV Rp. 6.000

5. **Jaringan distribusi MaPI**

80 % tersebar di wilayah Bandung sisanya tersebar di kota-kota lain seperti Batam, Jakarta, Purwakarta, Sukabumi, Cianjur, Tasikmalaya, Ciamis, Garut. Cirebon, dll.

6. **Market target MaPI**

Target pasar dari Majalah Percikan iamn adalah "Keluarga".

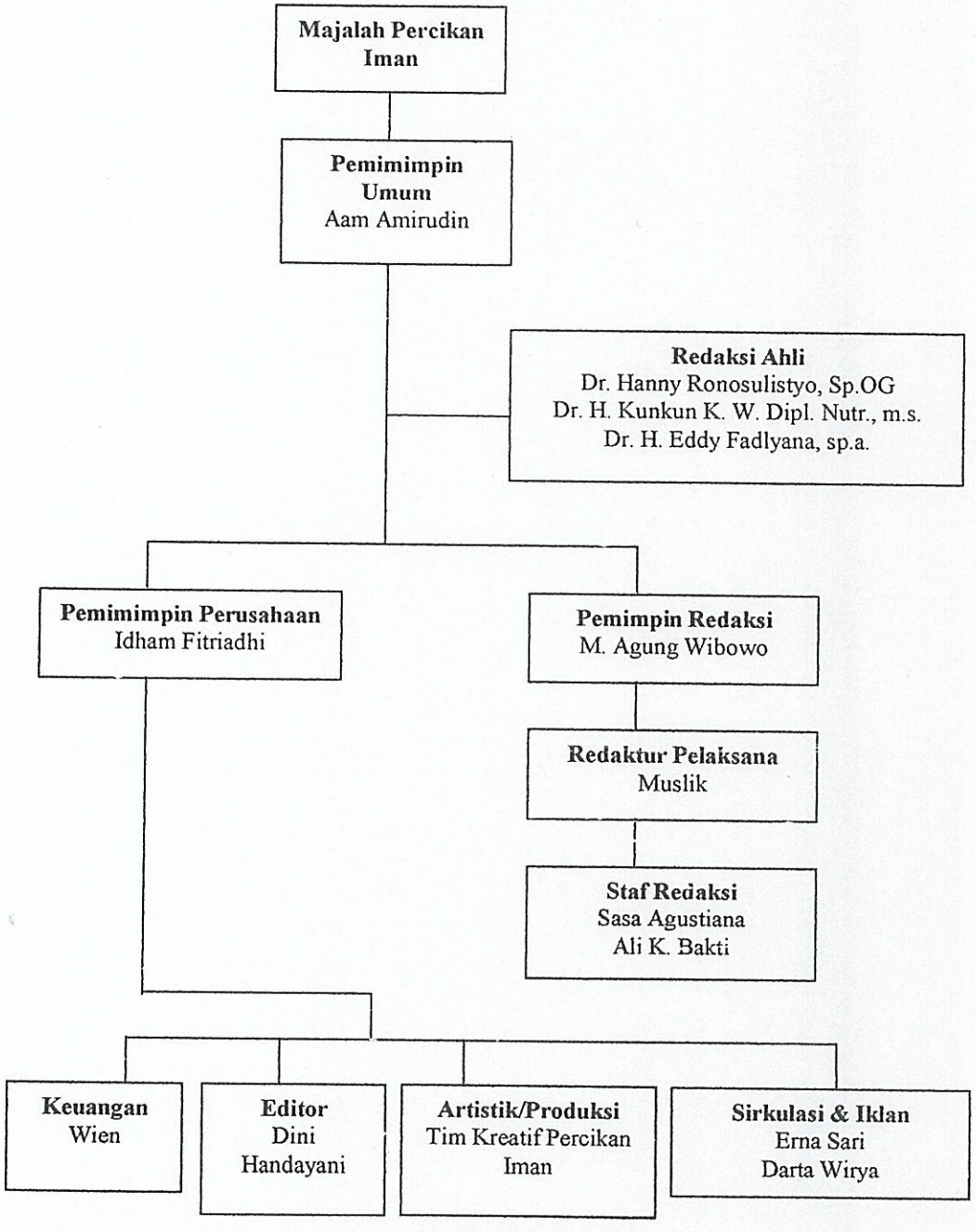
7. **Survei pembaca**

MaPI pernah mengadakan survey dengan menyebarkan angket pembaca pada edisi September 2002

8. **Hasil survey**

Redaksi mendapat banyak sekali masukan guna perbaikan MaPI edisi-edisi selanjutnya. Dari hasil suvey tersebut MaPI juga mendapatkan gambaran rubrik apa saja yang menjadi idola pembaca. Selain itu profil pembaca MaPI menjadi lebih jelas tergambar seperti jenis kelamin (wanita 65,6 % pria 34,4 %), usia (13-18 th 4,96 %; 19-25 th 44,88 %; 26-35 th 36,89 %; > 35 th 12,50 %), serta pendidikan (pelajar/mahasiswa 24,45 %; karyawan/staff 41,69 %; manajer/supervisor 1,54 %; dewan direksi/pimpinan perusahaan 0,33 %, Direktur 0,22 %; dosen/guru 9,91 %; lain-lain 12,11 %)

III.5. Struktur Organisasi



Gambar . 2
Struktur Organisasi MaPI

III.6. Profil Perusahaan

Menampilkan profil tokoh, artis atau lembaga baik dari Indonesia maupun dari berbagai negara di dunia yang memiliki kepedulian dalam dakwah Islam.

Berikut ini profil singkat berbagai rubrik yang ada di Majalah Percikan Iman:

III.6.1. FOKUS

Fokus merupakan bahasan utama dalam Majalah Percikan Iman. Rubrik yang ditulis oleh tim redaksi. Dalam segmen ini menyajikan analisa tentang suatu fenomena (peristiwa) atau permasalahan yang sedang hangat dibicarakan dalam suatu masyarakat atau yang sesuai dengan even-even tahunan pada bulan terbitnya majalah.

Analisa redaksi dituangkan dalam bentuk artikel yang bersumber dari kajian pustaka, opini, wawancara tokoh, analisa ahli, liputan berita atau pun pendapat dan pengalaman masyarakat umum yang dirangkum menjadi satu bahasan yang menarik.

III.6.2. AGAMA

Berbagai pengetahuan dan permasalahan dalam agama Islam dibahas dalam dua rubrik MaPI yaitu Bedah Al Qur'an dan Bedah Masalah.

1. **Bedah Al Qur'an**

   Rubrik yang diasuh oleh Ust. Aam Amiruddin ini berusaha mengupas secara mendalam makna ayat-ayat Al Qur'an baik yang

tersurat maupun yang tersirat. Kajian ayat per ayat maupun surat per surat meliputi tiga hal yaitu isi, sejarah dan tafsir.

2. **Bedah Masalah**

   Masalah-masalah mendasar tentang Fiqih, Aqidah atau pun akhlak dibahas dalam rubrik ini. Berbagai pertanyaan ke agamaan akan dijawab oleh Ust. Aam Amiruddin dengan disertai dalil-dalil shahih yang diharapkan dapat menjadi bekal bagi siapa saja yang ingin menyampaikannya kepada orang lain.

III.6.3. BERITA/INFO

Informasi-informasi atau berita-berita tentang Islam baik nasional maupun internasional ditampilkan di Majalah Percikan Iman dalam beberapa rubrik yaitu:

1. **Kilas Dunia Islam**

   Berisi tentang berita-berita dari berbagai belahan dunia yang berkaitan dengan perkembangan dakwah Islam. Berita-beritanya dilansir dari sumber yang ternama dan terpercaya yaitu International Islamic News Agency (IINA) Arab Saudi.

2. **Kilas Dakwah**

   Memuat kilasan peristiwa/kegiatan dakwah yang terjadi di berbagai kelompok masyarakat, lembaga atau instansi yang ada di Indonesia.

3. **Torehan Risalah**

   Menampilkan foto-foto berbagai tempat atau benda bersejarah di berbagai belahan dunia yang berkaitan dengan sejarah perkembangan dan peradaban Islam.

III.6.4 SENI

1. Tafakur

   Puisi dua bahasa (Inggris dan Indonesia), dengan tema-tema yang berusaha mengajak pembaca berfikir tentang berbagai macam fenomena kehidupan dunia guna lebih mengenal keagungan Tuhan dan kekurangan diri. Isinya dituangkan dalam bahasa yang mudah dipahami.

2. Karikatur

   Rubrik ini menggambarkan peristiwa-peristiwa hangat atau ironi-ironi yang sering terjadi di masyarakat, dituangkan dalam bentuk goresan-goresan tangan baik berwarna maupun hitam putih.

3. Belia

   Rubrik ini ditunjukan bagi remaja, memuat berbagai hal yang seringkali di alami atau dihadapi oleh remaja. Bahasannya disajikan dengan bahasa yang akrab di kalangan remaja atau bahasa gaul sehingga isinya akan lebih mudah di mengerti dan di pahami oleh para remaja.

III.7. Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi Majalah Islam Terdepan di Dunia

Misi : Menjadi Majalah tren setter yang mengusung profesionalisme dalam menyebarkan nilai-nilai Qur'an serta wawasan ke Islaman dengan tampilan yang artistik sehingga menjadi referensi dan diakui sebagai aset umat.