BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Di tengah-tengah berkembangnya berbagai macam media cetak dewasa ini, kehadiran media Islam sangat dinantikan. Pesan moral yang diembannya mutlak diperlukan untuk meng-*counter* muatan media lain yang sering kali mengabaikan nilai-nilai moral dan agama.

Media Islam diharapkan memiliki peran yang komprehensif, yaitu untuk mengungkap persoalan umat sekaligus memberikan alternatif solusinya serta membuka wawasan keislaman umat dengan mengangkat pemikiran para ulama serta kaum cendekia muslim.

Hal tersebut perlu dilakukan karena masih banyak kekayaan intelektual, kulturai dan spiritual yang belum tergali dan masih merupakan zamrud terpendam, selain juga karena belum memiliki tempat yang representatif untuk menuangkannya di fora nasional.

Majalah Percikan Iman (MaPI) hadir untuk memenuhi itu semua. Dengan oplah sekitar 20.000 eksemplar per bulan. MaPI tersebar di berbagai daerah di pulau Jawa dan beberapa pulau lainnya. MaPI juga telah menjalin kerjasama dengan sejumlah lambaga, instansi pemerintah atau swasta, BUMN, BUMD, dan sejumlah organisasi politik terutama yang berada di Jawa Barat. Penyebaran MaPI juga dilakukan dengan pembinaan dan penambahan jumlah agen diberbagai daerah dengan tujuan agar masyarakat lebih mudah

mendapatkan MaPI. Selain itu, MaPI juga menjalin kerjasama dengan stan-stan pertokoan, kios, perpustakaan, dan agen-agen surat kabar dengan sistem konsinyasi.

I.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari kerja praktek tersebut adalah agar mahasiswa yang melaksanakan kerja praktek diharapkan akan siap menghadapi dunia kerja di waktu yang akan datang. Kerja praktek tersebut dapat dijadikan salah satu bekal pengetahuan dan pengalaman bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja. Selain itu juga hasil dari kerja praktek tersebut bisa dijadikan wawasan tersendiri bagi mahasiswa.

I.3. Proses dalam Kerja Praktek

Kegiatan *job training* berlangsung selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 8 Maret 2005 sampai dengan 30 April 2005 di Majalah Percikan Iman (MaPI) yang terletak di Jln. Paledang No.25 Bandung. Majalah Percikan Iman (MaPI) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Media Cetak.

I.4. Sistematika Pembahasan

Pada pelaksanaan *job training*, penulis ditempatkan di bagian Layout dan Desainer. Penulis juga harus diwajibkan bisa menggunakan Software seperti Adobe Photoshop 07 dan Corel Draw 11, sebagai salah satu media pendukung pada pembuatan desain iklan

pada Majalah Percikan Iman, dan penulis secara langsung mendapat tugas-tugas yang yang telah masuk kedalam redaksi Majalah Percikan Iman. Pada pelaksanaan *job training* penulis juga diberi kebebasan dalam berkreasi, seperti mendesain sebuah iklan, kover majalah, buku, dan lain sebagainya.