BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar belakang

Perusahaan penerbitan ialah perusahaan yang bertugas menyebarluaskan hasil karya seseorang dalam segala bidang,baik pendidikan, agama, sastra ataupun ilmu pengetahuan dan teknologi. Dalam perusahaan penerbitan diperlukan ilmu pengetahuan yang luas dalam bidang usaha, ketrampilan tentang administrasi dan manajemen, seluk beluk pernaskahan dan pemasaran.

Adapun tugas utama penerbitan ialah mengkoordinasikan seluruh organ yang terlibat dalam penerbitan seperti pengarang, percetakan, editor, distributor dan agen sastra sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Selain itu juga menentukan naskah mana yang baik untuk diterbitkan dan yang tidak baik karena apa yang ditulis oleh seorang pengarang belum tentu sesuai dengan kebijaksanaan perusahaan.

Dalam menerbitkan naskah menjadi buku bacaan tidak dikerjakan oleh penerbit saja melainkan oleh beberapa arang dimana satu sama lain saling melengkapi. Dari mulai pengarang buku yang menulis tentang gagasan atau ied-idenya baik dibidang sastra, seni dan ilmu pengetahuan yang dituangkan dalam bentuk naskah kemudian setelah itu dipercayakan kepada penerbit melalui suatu ikatan kerja sama dalam penerbitan untuk diproses menjadi buku.

Dalam pembuatan buku perlu diperhatikan mengenai perwajahan buku atau sering disebut dengan Design cover/Disain kulit untuk menarik konsumen membeli buku tersebut tanpa melihat terlebih dahulu isi buku secara mendetail.

Dalam mendesain suatu cover buku kita harus bisa membayangkan cara pengaturan objek-objek sesuai dengan ketentuan yang berlaku bagii desain tersebut.

Untuk mendesain cover buku sebellumnya harus tahu objek-objek apa saja yang biasanya terdapat dalam sebuah cover buku :

a. Judul buku tersebut
b. Gambar utama
c. Gambar penghias
d. Judul artikel yang menonjol
e. Tanggal penerbitan
f. Objek lain yang diminta klien

Setelah itu lalu kita memikirkan mengenai kesan dan juga gaya tampilan yang akan dipakai apakah kesan dan gaya desain yang kita tentukan sudah sesuai dengan deskripsi-deskripsi yang diberikan oleh klien.Untuk menampung berbagai macam ide yang muncul ke dalam sketsa-sketsa kasar dari sebuah desain yang akan dibuat biasanya menentukan kesan dan gaya tampilan desain yang ditonjollkan menentujan besar ukuran yang ingin dipakai untuk setiap objek yang ada lalu kita coba berbagai macam kemungkkinan variasi desain secara garis besar yang paling penting ialah menentukan fokus-fokus dari hal-hal yang ingin disampaikan kepada pihak penerima. Dalam mendesain sebuah cover sebagian besar kaberhasilannnya terletak pada gambar utamanya, sedangkan sisanya terletak pada cara pengaturan/lay out elemen-lemen lainnya.

I.2. Maksud dan Tujuan.

Di semua instansi ataupun lembaga pendidikan setiap siswa ataupun mahasiswa pada saathampir menempuh semester akhir diwajibkan untuk mlaksanakan kerja praktek ke perusahaan-perusahaan yang berkaitan dengan program studi yang ditempuhnya saat ini.

Maksud dan tujuan diadakannya Kerja praktek ialah :

a. mahasiswa dapat mengenal dunia kerja yang sebenarnya
b. menambah pengetahuan dalam mendesain suatu karya,
c. untuk menerapkan ilmu yang sudah diterima oleh mahasiswa selama kuliah untuk bisa digunakan sebaik-baiknya dalam dunia kerja.
d. untuk menambah wawasan serta mengetahui proses dalam melakukan interatif dengan bidang yang ditekuni
e. Mengetahui bagaimana ketika kita menghadapi klien, agar mereka mendapat kepuasan dengan hasil-hasil karya yang telah kita kerjakan.

Oleh sebab itu dengan adanya kerja praktek diharapkan dapat menghasilkan para Mahasiswa yang mempunyai kualitas, semangat kerja dan juga kedisiplinan yang tinggi dalam menghadapi tantangan dimasa yang akan datang.

I.3. Proses Dalam kerja Praktek

kerja praktek dilaksanakan di sebuah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dan penerbitan dengan nama CV. Ramadhan Citra Grafika. selama 1 bulan lebih 1minggu, pelaksanaannya masuk 3 kali pertemuan dalam 1minggu, dari hari selasa sampai hari kamis, mulai kerja praktek dari tanggal 29 Maret sampai dengan 28 April 2005.

Untuk bagian Design Grafis ditempatkan dibagian setting. Ini dikarenakan sebagai mana penulis yang dapat mengoperasikan perangkat lunak komputer pada bidang grafis yaitu program CorelDraw, Adobe Page Maker dan Adobe Photoshop dan lain sebagainya.

Adapun pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek ialah: membuat cover buku Bachtiar yaitu tentang pembangkitan energi elektrik dan juga analisa siatem tenaga listrik, selain itu juga ada pekerjaan lain seperti membuat kartu nama perusahaan Diva alumunium dan juga membuat ulang kartu pinjaman Bank ABN AMRO Personal dan lain sebagainya.dikarenakan fasilitas yang terbatas dan juga jam kerja yang dilaksanakan selama praktek ialah setengah hari maka terkadang juga ada beberapa pekerjaan yang dibawa untuk dikerjakan dirumah.

I.4. Sistematika Pembahasan

a. Bab I

Pendahuluan

Latar Belakang :

Membahas tentang perusahaan penerbitan dari mulai pengertian penerbitan, tugas-tugasnya, pembuatan naskah buku, dan juga apa saja yang harus ada dalam pembuatan sebuah cover buku.

Maksud dan Tujuan Kerja Praktek :

Membahas maksud dan tujuan dari kerja praktek yang telah di laksanakan di perusahaan

Proses Dalam Kerja Praktek :

Membahas mengenai waktu yang pelaksanaan dan juga apa saja yang dikerjakan selama kerja praktek

b. Bab II

Tinjauan Perusahaan (Umum)

Ditemukannya mesin cetak sebagai sarana untuk memperbanyak buku :

Membahas tentang sejarah ditemukannya mesin cetak pertama

Ditemukannya mesin-mesin modern dalam percetakan :

Membahas mengenai perkembangan mesin cetak sesuai dengan kemajuan zaman

Perkembangan industri buku di Indonesia :

Membahas mengenai perkenbangan perindustrian buku di Indonesia dari zaman penjajahan sampai sekarang

c. Bab III

Ruang lingkup penerbitan buku

Penerbitan dan tugas utamanya dalam industri buku :

Membahas mengenai pengertian penerbitan dan juga tugas utamanya

Orang-orang yang terlibat dalam penerbitan buku :

Membahas siapa saja yang terkait dan juga tugas apa saja yang dikerjakannya

d. Bab IV

Tinjauan Perusahaan Cv. Ramadhan Citra Grafika

Profil Perusahaan :

Membahas tentang sekilas perusahaan CV. Ramadhan Citra Grafika

Sejarah Singkat Perusahaan ;

Awal mula berdirinya Perusahaan CV. Ramadhan Citra Grafika sampai berhasil menjadi sebuah perusahaan yang naju dibidang percetakan dan penerbitan.

Struktur Organisasi :

Membahas mengenai struktur organisasi di Perusahaan CV. Ramadhan Citra Grafika

Jenis Pekerjaan yang Diterima :

Membahas pekerjaan yang diterima oleh Perusahaan CV. Ramadhan Citra Grafika

e. Bab V

Laporan Kerja Praktek

Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek :

Membahas mengenai apa saja yang sudah didapat selama melaksanakan kerja praktek di perusahaan CV. Ramadhan Citra Grafika

Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek :

Membahas mengenai pekerjaan yang dilakukan, hasil karya, dan juga konsep pembuatannya selama melakukan kerja praktek