BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek

Peranan praktikan selama kerja praktek di Tabloid Weekend Shopping adalah bagian divisi gravis yang mendesain atau merancang salah satu iklan kolom yang diorder perusahaan. Iklan yang prktikan buat adalah iklan kolom berwarna dan hitam putih seerta mentresing logo perusahaan yang mau mengiklankan. Didalam mendesain iklan praktikan dibimbing oleh pembimbing kerja praktek. Termasuk didalamnya, mempelajari keterampilan-keterampilandasar yang dikuasai.

Selain itu juga praktikan harus ikut bertanggung jawab atas hasil kerja dalam membuat iklan kolom. Dengandiikut sertakan praktikan dalam perancangan iklan, pratikan dapat memperoleh suatu wawasan serta pengalaman yang baru sehingga apabila kita telah lulus dari bangku perkuliahan dan langsung mendapat suatupekerjaan maka kita telah tahu dan terbiasa apa yang harus kita kerjakan nanti.

Selama kurang lebih dari dua bulan melaksanakan kerja profesi di Tabloid Weekend Shopping banyak pekerjaan yang dipelajari dan dilakukan. Pekerjaan tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut :

- Mengoprasikan software desain

  Disi pratikan mendapat lebih banyak pengalaman, pengetahuan dan lebih sering menggunakan software seperti Corel Draw dan Adobe Photoshop yang dipakai oleh perusahaan dalam mendesain suatu iklan dengan bekal yang sudah didapat dari bangku perkuliahan. Hal ini membuat praktikan tidak terlalu banyak mengalami kesulitan selama melakukan kerja profesi.

- Konsep

  Pratikan diberi kebebasan dalam menentukan ide atau gagasan pada desain yang akan dibuat tanpa menyimpang dari aturan yang sudah ada, sehingga pratikan dapat berkreasi tanpa adanya beban.

- Desain

  Deasin ini adalah tempat dimana tahap gagasan visual dituangkan dan diselesaikan mulai dari pemilihan gambar / foto, penentuan tifografi, bentuk dan warna, layout ukuran serta keseluruhan proses yang sebagaian besar dilakukan dengan komputer.

4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Pekerjaan praktikan pada saat kerja praktek di Tabloid Week End Shopping sesuai tugas dan jenis pekerjaan yang diterima yaitu sebagai konseptor dan visualizer. Dalam setiap proses pembuatan iklan, praktikan dibimbing oleh pembimbing kerja praktek.

Pada saat praktikan melakukan kerja praktek disana, praktikan membuat rancangan iklan dari beberapa perusahaan seperti Alifa, Buroq, Travel Tradana, King Shopping Center. Pengerjaan iklan dilakukan secepat mungkin hal ini dilakukan atas dasar pertimbangan waktu terbit dari Tabloid Week End Shopping.

4.3. Mendesain Iklan King Shopping Center

Dalam mendesain iklan Display King praktikan diberi materi oleh pihak marketing, dan praktikan diberi kebebasan dalam mendesain iklan tersebut.

Untuk tipografi sudah ditetapkan oleh pihak perusahaan dan warna yang digunakan pada iklan tersebut adalah warna kuning dan merah. Serta pada tipografi diberi warna hitah.

Iklan tersebut lebih menojolkan fashion dan pernak pernik untuk party yang diselenggarakan oleh pihak King Shopping Center

4.3.1 Konsep Visual

Konsep Visual merupakan sebuah konsep yang muncul dari ide verbal yang kemudian diolah kedalam visual. Konsep visual terdiri dari beberapa unsur visualisasi yang mengandung pesan didalamnya.

a. Lay Out

Lay out yang dipakai penulis dalam membuat *"iklan display "*,konsep pembuatannya yaitu menampilkan fashion dan pernak pernik parti



b. Tipografi

Jenis huruf yang digunakan dalam media ini penulis sesuaikan dengan karakter penulis memilih jenis huruf : Avant Garde BK BT, Dust Mites, Candice (untuk angka).

c. Warna

Warna yang dipilih penulis adalah kuning (gradasi)ke putih, warna ini berkesan tradisional, kedaerahan, sesuai dengan warna yang diinginkan oleh pihak king tersebut

d. Teknis Pembuatan

Dalam pembuatan *"iklan King's"* ini, pertama-tama penulis membuat layout pada Corel Draw 12 sebagai pembuatan bentuk baku-nya, kemudian diolah lagi di Adobe Photoshop CS untuk hasil yang lebih memuaskan.

4.4. Mendesain Iklan Bouroq Air Lines

Dalam mendesain iklan kolom praktikan diberi materi oleh pihak marketing, dan praktikan diberi kebebasan dalam mendesain iklan Bouroq Air Lines

Untuk tipografi sudah ditetapkan oleh pihak perusahaan dan warna yang digunakan pada iklan tersebut yang paling dominan adalah warna hijau muda.
Iklan ini lebih bersifat informasi untuk penerbangan serta jadwal yang sudah ditetapkan.

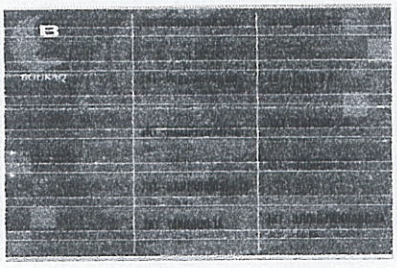
4.4.1 Konsep Visual

Konsep Visual merupakan sebuah konsep yang muncul dari ide verbal yang kemudian diolah kedalam visual. Konsep visual terdiri dari beberapa unsur visualisasi yang mengandung pesan didalamnya.

a. Lay Out

Lay out yang dipakai penulis dalam membuat *iklan kolom* konsep pembuatannya yaitu menampilkan informasi penerbangan.





b. Tipografi

Jenis huruf yang digunakan dalam media ini penulis sesuaikan dengan karakter penulis memilih jenis huruf : Avant Garde BK BT, Candice (untuk angka).

c. Warna

Warna yang dipilih penulis adalah hijau, warna ini berkesan tradisional, kedaerahan, sesuai dengan warna yang diinginkan oleh pihak king tersebut

d. Teknis Pembuatan

Dalam pembuatan *"Bouroq"* ini, pertama-tama penulis membuat layout pada Corel Draw 12 sebagai pembuatan bentuk baku-nya, kemudian diolah lagi di Adobe Photoshop CS untuk hasil yang lebih memuaskan.

4.5. Mendesain Iklan Tradana Tour and Travel

Dalam mendesain iklan kaki praktikan diberi materi oleh pihak marketing berupa foto yang akan diiklankan beserta logonya. dan praktikan diberi kebebasan dalam mendesain iklan

Untuk tipografi sudah ditetapkan oleh pihak perusahaan dan warna yang digunakan pada iklan tersebut yang paling dominan adalah warna biru muda

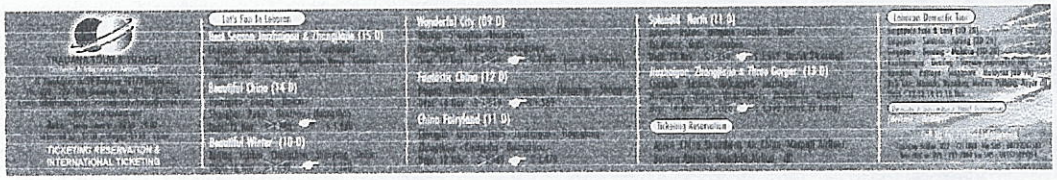
Jenis iklan ini adalah iklan kaki yang sifatnya lebih menginforhasikan jam penerbangan. Karena banyaknya teks pada iklan ini sehingga disesuaikan dengan lahan pada iklan tersebut.

4.5.1. Konsep Visual

Konsep Visual merupakan sebuah konsep yang muncul dari ide verbal yang kemudian diolah kedalam visual. Konsep visual terdiri dari beberapa unsur visualisasi yang mengandung pesan didalamnya.

a. Lay Out

Lay out yang dipakai penulis dalam membuat *iklan kaki* konsep pembuatannya yaitu menampilkan informasi penerbangan.



b. Tipografi

Jenis huruf yang digunakan dalam media ini penulis sesuaikan dengan karakter penulis memilih jenis huruf : Dust Mites, Candice (untuk angka).

c. Warna

Warna yang dipilih penulis adalah biru (gradasi)ke putih, warna ini berkesan tradisional, kedaerahan, sesuai dengan warna yang diinginkan oleh pihak king tersebut

d. Teknis Pembuatan

Dalam pembuatan *"Travel tradana"* ini, pertama-tama penulis membuat layout pada Corel Draw 12 sebagai pembuatan bentuk baku-nya, kemudian diolah lagi di Adobe Photoshop CS untuk hasil yang lebih memuaskan.

4.6. Pekerjaan Praktikan dalam mentresing logo Alifa

Dalam mentrresing logo Alifa pratikan tidak begitu kesulitan karena sudah diajarkan di bangku perkuliahan. Dan dalam mentresing logo Alifa dan mendesain dalam iklan dibutuhkan kecepatan karena akan naik cetak.

Hasing tresing Logo Alifa.

