BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengembangan dunia kerja dan ketenagakerjaan menurut sumber daya manusia yang berkualitas selaras dengan kebutuhan kerja. Untuk mengembangkan ke propesi sejalan dengan ilmu atau bidang yang di gelutinya. kerja praktek yang dapat dilaksanakan di lembaga – lembaga yang berhubungan dengan dunia Desain Komunikasi Visual.

Transformasi global tentu tidak dengan sendirinya atau selalu merupakan sesuatu yang positif. Ada nilai-nilai dasar dan ciri-ciri sosial budaya yang mencerminkan jati diri sesuatu masyarakat atau bangsa, atau yang terkait dengan kekhasan lingkungan yang tidak mungkin disesuaikan. Transformasi ke arah yang positifpun belum tentu dapat terjadi dengan sendirinya, umpamanya bila tidak didukung oleh nilai, sikap atau kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan baru yang diinginkan.

Tempat yang biasa di ajukan untuk para mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual adalah advertising atau tempat periklanan, bagian iklan di media masa cetak dan even organizer. Selain tempat yang disebutkan di atas sebenarnya masih banyak lagi tempat – tempat lain yang memenuhi persaratan sebagai tampat kerja praktek, hanya saja ketiga tempat tersebut memang paling menunjang dalam hal pembuktian teori yang di dapat secara akademik dengan praktek yang sebenarnya.

Penulis memilih Tabloid Weekend Shopping sebagai tempat untuk melaksanakan Kerja Praktek. Kerja Praktek itu sendiri merupakan kegiatan mahasiswa untuk belajar dan mendapatkan pengalaman kerja praktis pada perusahaan yang bergerak dalam bidang media massa cetak.

Selain pembuktian dari berbagai teori desain yang didapat secara akademik dengan praktek yang sebenarnya, latihan keprofesian adalah hal utama dari kerja

praktek yang di lakukan. Dalam kerja praktek ini dibuat juga laporan yang mengngkat permasalahan yang ada di tempat kerja praktek. Berbagai masalah dapat diangkat karena pada dasarnya ketiga tempat tersebut memang sarat dengan permasalahan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud kerja parktek ini adalah unutk memperoleh dan menambah ilmu serta pengalaman dalam bentuk kerja nyata. Kerja praktek juga mengasah kreativitas desain yang menuntut praktikan untuk dapat menyalurkan bakatnya untuk menghasilkan desain yang lebih baik.

Tujuan dilakukanyan kerja praktek adalah sebagai pengaplikasian di bidang ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah di dapat selama proses perkuliahan berlangsung dan agar praktikan dapat merasakan langsung dunia kerja yang sebenarnya.

1. Mengetahui proses produksi yang dilakukan di Tabloid Weekend shopping
2. Mengetahui satuan kelompok kerja produksi di Tabloid Weekend Shopping
3. Mengetahui tugas dan tanggung jawab kerja produksi.
4. Melatih aplikasi teori dalam dunia kerja.

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Mencari dan mendaftarkan diri untuk melakukan kerja praktek. Mengajukan dengan membuat surat lamaran dari kampus kemudian mengirimkan surat lamaran tersebut kepada perusahaan yang akan kita tempati untuk kerja praktek. Selain kita diterima di perusahaan tersebut, praktikan langsung melakukan suatu pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan. Pada saat melakukan kerja praktek praktikan mengerjakan karya berupa membuat iklan kolom berwarna dan iklan kolom hitam putih. Setelah $\pm$ 2 bulan kita melakukan kerja praktek, praktikan segera memulai mencari data dan menyusun laporan untuk diserahkan kepada dosen pembimbing kerja praktek.

Dalam proses krja praktek, praktikan diberikan cukup kebebasan dalm melakukan pekerjaan tersebut baik dalam hal waktu ataupun pada saat mengerjakan suatu iklan. Setelah kita mengerjakan suatu iklan, maka kita langsung memperlihatkan iklan tersebut untuk mendapatkan persetujuan. praktikan mengerjakan iklan untuk di Tabloid dan mengedit foto – foto dengan menggunakan softwear ADOBE PHOTOSHOP.

1.4 Sistematika Pembahasan

Agar pembaca mengetahui secara singkat isi dari setiap bab pada laporan ini, maka penyusun dalam membuat laporan ini membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I : Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Maksud, dan Tujuan, serta Proses dalam Kerja Praktek

Bab II : Bab ini membahas tentang Tinjauan Media Masa Cetak

Bab III : Bab ini membahas tentang tinjauan umum perusahaan tabloid Weekend Shopping secara khusus.

Bab IV : Bab ini membahas tentang peranan praktikan dalam perancangan proyek serta pekerjaan praktikan selama kerja praktek.

Bab V : Bab ini membahas tentang kesimpulan dari keseluruhan pembahasan laporan ini.