Laporan Kerja Praktek

DESAIN IKLAN DI TABLOID WEEKEND SHOPPING

Mata Kuliah : Kerja Praktek (DK 25501)

Oleh :
DANI
52102018
Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN & SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2005

Laporan Kerja Praktek

DESAIN IKLAN DI TABLOID WEEKEND SHOPPING

Mata Kuliah : Kerja Praktek (DK 25501)

Oleh :

Dani

52102018

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Taufan Hidayatullah, S.Sn

Disahkan Oleh :

Perusahaan	Pembimbing KP
Viena Destiana, S.Sos	**Taufan Hidayatullah,S.Sn**
General Manager	NIP. 4127.32.06.003
Koordinator KP	Ketua Jurusan
Putri Widiasari, S.Sn	**Ambarsih Ekawardani, M.Sn**
NIP. 4127.32.06.007	NIP. 4127.32.06.001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkn kehadirat Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek dengan judul **"DESAIN IKLAN DI TABLOID WEEKEND SHOPPING".**

Laporan Kerja Praktek ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat tugas mata kuliah Kerja Praktek di bidang Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni, Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa usaha tanpa do'a, serta dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak tidak akan membuahkan hasil yang baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Keluarga yang selalu mendukung langkah penulis agar menjadi lebih baik dalam berbagai hal.
2. Pihak Universitas Komputer Indonesia.
3. Seluruh staff di tabloid Weekend Shopping yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktek.
4. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Walaupun telah berusaha melakukan yang terbaik, penulis menyadari bahwa laporan Kerja Praktek ini jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, baik kritik dan saran membangun, sangat penulis harapkan untuk menambah pengetahuan penulis.

Semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Amin.

Bandung, 1 Mei 2005

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
KATA PENGANTAR.....ii
DAFTAR ISI.....iii
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang.....1
1.2. Maksud dan Tujuan 2
1.3. Proses dalam Kerja Praktek 2
1.4. Sistematika Pembahasan 3
BAB II TINJAUAN MEDIA MASSA CETAK
2.1. Komunikasi Massa 4
2.2. Media Massa Cetak (Pers).....4
2.3. Iklan di Media Massa Cetak (Pers) 5
2.4. Ciri Komunikasi Massa 6
BAB III TABLOID WEEKEND SHOPPING
3.1. Profil Perusahaan 8
3.2. Deskripsi secara spesifik mengenai
Tabloid Weekend Shopping 9
3.3. Visi & Misi 10
3.4. Deskripsi Media & Segmentasi Pembaca 10
3.5. Sumber Daya Manusia.....11
3.6. Stuktur Perusahaan 13
BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK
4.1. Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek.....14
4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek.....15
4.3. Mendesain Iklan King Shopping Center.....15
4.3.1 Konsep Visual.....16
4.4. Mendesain Iklan Bouroq Air Lines.....17
4.4.1. Konsep Visual.....17

4.5. Mendesain Iklan Tradana Tour and Travel.....18
4.5.1. Konsep Visual.....18
4.6. Pekerjaan Praktikan dalam mentresing
logo Alifa.....20
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan.....21
5.2. Saran.....21
DAFTAR PUSTAKA..... iv
LAMPIRAN