BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Popularitas *e-commerce* di penghujung abad 20 dan di awal milenium baru ditunjang oleh tiga faktor pemicu utama, yaitu faktor pasar dan ekonomi, diantaranya kompetisi yang semakin intensif, perekonomian global, kesepakatan dagang regional, dan kekuasaan konsumen yang semakin bertambah besar, faktor sosial dan lingkungan, seperti perubahan karakteristik angkatan kerja, deregulasi pemerintah, kesadaran dan tuntutan akan praktis etis, kesadaran akan tanggung jawab sosial perusahaan, dan perubahan politik, dan faktor teknologi, meliputi singkatnya usia siklus hidup produk dan teknologi, inovasi yang muncul hampir setiap waktu, *information overload*, dan berkurangnya rasio biaya teknologi terhadap kinerja

Perkembangan teknologi informasi terutama internet merupakan faktor pendorong perkembangan *e-commerce.* Dengan adanya *e-commerce* perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya secara lebih effisien, hal ini karena semua cara promosi dan pembayaran diaplikasikan melalui *e-commerce*. CV.INCO PERKASA adalah suatu rental mobil yang menyediakan pelayanan berupa sewa mobil harian, mingguan dan wedding. Perbedaan jenis mobil didasarkan pada tipe, harga, dan fasilitas yang ada di masing – masing mobil.

Usaha yang dilakukan untuk mempromosikan mobil-mobil yang akan

disewakan serta memberikan informasi tentang CV.INCO PERKASA ke *customer*, perusahaan telah melakukan berbagai cara yaitu dengan saling memberi informasi melalui satu *customer* ke *customer* lainnya dan pemasangan iklan di kolom surat kabar. Setelah perusahaan melakukan promosi dengan kedua cara tersebut ternyata cara tersebut dirasakan kurang efektif karena perusahaan tidak dapat memberikan informasi tentang mobil-mobil yang akan disewakan secara lengkap dan detail sehingga *customer* kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai mobil-mobil yang disediakan dan disewakan oleh CV.INCO PERKASA.

Selama ini transaksi pemesanan sewa mobil dilakukan oleh *costumer* di rental yang besangkutan via telepon atau datang secara langsung ke rental tersebut. Permasalahan juga muncul pada pemesanan sewa mobil dengan menggunakan telepon akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk memperoleh informasi mengenai mobil yang belum disewa. Selain itu permasalahan muncul pada proses pencatatan pemesanan sewa mobil yang memakan banyak waktu karena masih di *input*kan melalui aplikasi *dekstop*. Serta pemesanan melalui telepon tidak memuaskan *costumer* karena tidak bisa melihat gambar mobil yang akan disewa.

Proses pengolahan data dan pembuatan laporan yang terjadi di CV.INCO PERKASA saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar transaksi untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap mobil yang diambil dan

dikembalikan dicatat dalam buku mobil dengan tujuan mempermudah perusahaan melakukan pencarian data mobil ketika ada *customer* yang akan melakukan pemesanan ataupun menanyakan persediaan jumlah mobil. Dengan semakin banyaknya jumlah mobil dan transaksi yang terjadi setiap hari, cara tersebut ternyata menyulitkan perusahaan dalam proses pencarian data sehingga menyebabkan terjadinya keterlambatan dalam mendapatkan informasi yang diinginkan. Selain itu, hal tersebut menyebabkan keterlambatan dalam pembuatan laporan di perusahaan karena staff yang bersangkutan untuk membuat laporan harus mencari data-data yang telah diarsipkan sebelumnya. Oleh karena itu penulis bermaksud mengkomputerisasikan sistem pemesanan sewa mobil online berbasis e-commerce di CV.INCO PERKASA untuk memaksimalkan kinerjanya.

Solusi yang diusulkan untuk mengatasi masalah yang ada saat ini di CV.INCO PERKASA adalah dibangun sebuah **'APLIKASI SISTEM PEMESANAN RENTAL MOBIL BEBBASIS E-COMMERCE PADA CV INCO PERKASA'**. Diharapkan dengan adanya sistem ini maka promosi pemesanan dan pembayaran sewa mobil dapat dilakukan secara akurat dan cepat sehingga menghasilkan informasi yang dapat membantu perusahaan dan *costumer*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka perumusan masalah dalam sistem pemesanan sewa mobil online di CV.INCO PERKASA adalah Bagaimana membangun sistem pemesanan mobil berbasis e-commerce pada CV.INCO PERKASA.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud yang ingin dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah membangun aplikasi sistem pemesanan rental mobil berbasis e-commerce pada CV.INCO PERKASA.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Memudahkan perusahaan dalam memberikan informasi yang lengkap dan detail kepada *customer* tentang mobil-mobil yang akan disewakan di CV.INCO PERKASA, sehingga *customer* mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai mobil-mobil beserta gambar mobil yang akan disewakan.
2. Memudahkan *customer* pada saat akan melakukan pemesanan sewa mobil tanpa harus datang langsung ke CV.INCO PERKASA untuk mengetahui mobil yang belum disewa.
3. Memudahkan staff pada proses pencatatan pemesanan dan pembuatan laporan sewa mobil yang tidak akan memakan banyak waktu.
4. Meningkatkan pemesanan rental mobil di CV.INCO PERKASA, sehingga perusahaan menjadi lebih maju dan berkembang.

1.4 Batasan Masalah

Agar laporan penulisan skripsi ini terarah dan sesuai dengan tujuan awal maka diperlukan batasan masalah peneliti sebagai berikut

1. Aplikasi ini berbasis *web*.

2. Pengaturan Produk
    a. Produk dalam system ini bukan berupa barang tetapi layanan jasa sewa mobil yang mempunyai kategori dan sub kategori seperti merek mobil dan produsen mobil yang berbeda-beda yang akan ditampilkan pada web sebagai informasi persedian mobil.
    b. Gambar yang ditampilkan yaitu gambar dari tiap-tiap merk mobil yang ada di rental CV.INCO PERKASA.
    c. Informasi produk berisi mengenai merek, tipe mobil, harga dan paket.
    d. Manajemen harga (hal ini dilakukan ketika ada perubahan harga karena sewaktu-waktu harga bisa berubah)
    e. Aplikasi ini menyediakan fitur pencarian terhadap produk berdasarkan nama produk dan kategori
3. Manajemen Pemesanan.
    a. Sistem yang dibangun memberikan layanan pencarian pemesanan berdasarkan tipe mobil, tariff dan rating.
    b. Customer yang menyewa mobil di rental CV.INCO PERKASA hanya customer yang berasal dari DKI Jakarta.
    c. Customer harus melakukan registrasi terlebih dahulu dan melakukan verifikasi sebelum bisa melakukan Pemesanan. Sebelum melakukan pemesanan customer melakukan pencarian mobil yang terdapat di daftar mobil.

d. Ketika customer melakukan pemesanan mobil, jumlah mobil yang dipesan oleh customer tersebut tidak memenuhi stok yang ada di perusahaan, maka customer mendapatkan pemberitahuan email.
e. Setelah customer mendapatkan pemberitahuan email, customer tersebut mendapatkan link untuk melakukan pemesanan kembali ke system.
f. Setelah customer melakukan pemesanan, pemesanan mobil akan diproses terlebih dahulu oleh pihak perusahaan atau staff.
g. Setelah pemesanan dikonfirmasi oleh staff, maka sistem akan memberikan pemberitahuan berupa detail pemesanan melalui *email* dan meminta customer mengkonfirmasi untuk membayar biaya pemesanan yang dapat dilakukan melalui transfer via bank atau melalui Paypal.
h. Setelah proses pemesanan selesai customer melakukan konfirmasi pembayaran dan biaya pemesanan telah diterima oleh staff, maka sistem akan memberikan pemberitahuan kepada customer melalui *email*. Bahwa status pembayaran pemesanan telah dibayar.
i. Apabila proses pembayaran pemesanan telah di lakukan, maka tahap selanjutnya adalah kapan mobil di antarkan kepada customer.
j. Pengiriman mobil dilakukan oleh pihak perusahaan.
k. Customer dapat melakukan pembatalan pemesanan, apabila pembatalan dilakukan sebelum pembayaran, maka pemesanan

tidak di kenakan biaya pembatalan, akan tetapi apabila pembatalan dilakukan setelah pembayaran pemesanan, maka uang tersebut akan dinyatakan hangus atau tidak dikembalikan lagi.

4. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:
    a. Pembayaran Offline
        - Transfer via Bank,
    b. Pembayaran Online
        - Paypal
5. Konfirmasi Pesanan
    - Dalam system ini proses penginformasian bahwa proses pemesanan sudah terjadi kesepakatan yaitu dengan pengiriman email atau no telepon yang akan digunakan sebagai bukti jika akan mengambil mobil yang akan disewa.
6. Manajemen Pengiriman
    - Pada pengiriman mobil dilakukan oleh pihak perusahaan. Dalam hal ini hanya melayani pengiriman untuk daerah DKI Jakarta.
7. Pembuatan Laporan
    - Pada system ini juga ada layanan untuk membuat laporan. Laporan-laporan tersebut dapat disusun bulanan dan tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
8. Sebagai penunjang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti facebook dan twiter.

9. Pengujian website yang dibangun dilakukan secara *online* dengan melakukan pendaftaran pada salah satu *web host*.

Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan SSL yang terdapat pada *web host*. Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap inputan pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.

A. Keamanan

a. IP yang dipakai IP Dedicated IP address yang digunakan secara eksklusif pada satu akun hosting. *Dedicated IP* biasa digunakan untuk jalur transaksi yang menggunakan SSL-enncrypted untuk pengamanan transaksi di internet, biasanya digunakan oleh website yang memiliki e-commerce atau penjualan online.
b. Untuk menjamin keamanannya data transfer dari browser pembeli ke webserver di perlukan protokol untuk pengamanan, protocol tersebut adalah SSL(Secure Socket Layer)
c. username dan password digunakn oleh customer yang sudah terdaftar untuk *autentifikasi* pengguna.

B. Komunikasi

Sistem menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui beberapa fasilitas, diantaranya :

1. Menggunakan email yang telah didaftarkan oleh pengguna pada saat pendaftaran.

2. Menggunakan Yahoo Messanger untuk komunikasi *real time* lewat *Online.*
3. Untuk berbicara langsung dapat menggunakan Sarana telepon untuk custumer support
4. Manfaatkan Situs Jejaring Sosial untuk promosi.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap Pengunpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Dalam membangun aplikasi sistem Pemesanan *online* ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* yang meliputi:

a. Analisis

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

b. Perancangan

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

c. Pengkodean

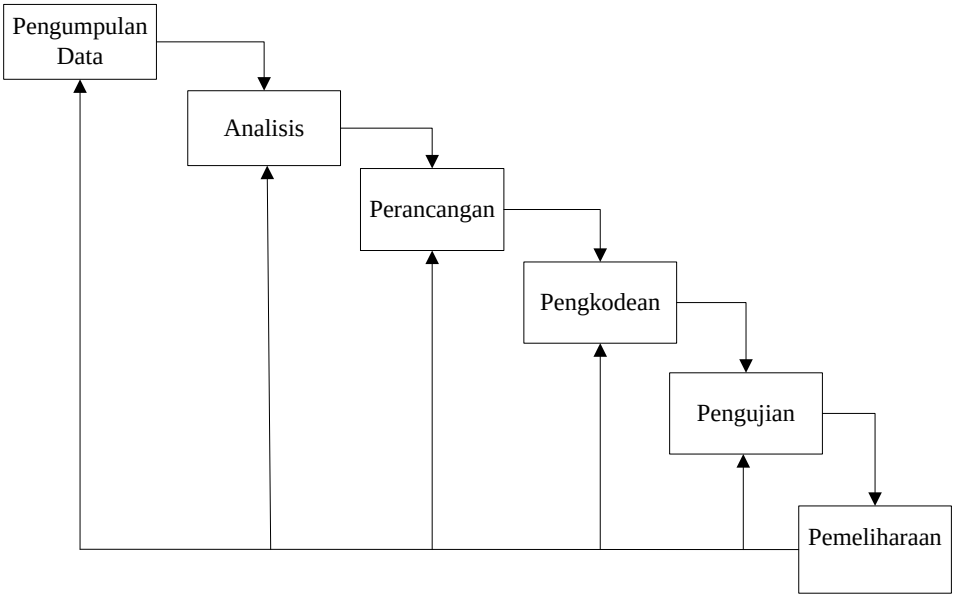
   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu

d. Pengujian

   Merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun

e. Pemeliharaan

   Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



Gambar 1.1 Metode waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas berbagai konsep dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis

permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini yang sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis pada CV. INCO PERKASA.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas implementasi dalam bahasa pemograman yaitu implementasi kebutuhan perangakat lunak, implementasi basis data, implementasi antarmuka dan tahapan dalam melakukan pengujian perangkat lunak.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan system.