DAFTAR ISI

ABSTRAK……...i

ABSTRACT……ii

KATA PENGANTAR……...iii

DAFTAR ISI……...v

DAFTAR TABEL…….xii

DAFTAR GAMBAR…….....xv

DAFTAR SIMBOL……...xviii

DAFTAR LAMPIRAN……...…xix

BAB 1 PENDAHULAN……..1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan.....4

1.3.1 Maksud.....4

1.3.2 Tujuan 4

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup kajian.....4

1.5 Metodologi Penelitian 9

1.6 Sistematika Penulisan 11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA……...13

2.1 Tinjauan Umum Perusahaan 13

2.1.1 Profil CV.INCO PERKASA 13
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 14
2.1.2.1 Visi Perusahaan 14
2.1.2.2 Misi Perusahaan 14
2.1.3 Struktur Organisasi 14
2.1.4 Deskripsi Tugas 15
2.2 Konsep Dasar Sistem 17
2.2.1 Pengertian Sistem 17
2.2.2 Karakteristik Sistem / Elemen Sistem 17
2.2.3 Sistem Pemesanan. 19
2.2.4 Keuntungan Sistem Pemesanan 19
2.2.5 Contoh Pemesanan 21
2.3 E-Commerce 21
2.3.1 Sejarah E-Commerce 21
2.3.2 Pengertian E-Commerce 21
2.3.3 Model E-Commerce 22
2.3.4 Keuntungan E-Commerce 24
2.3.5 Kerugian E-Commerce 26
2.4 Konsep Dasar Web 27
2.4.1 Sejarah Internet 27

2.4.2 Pengertian Internet 28
2.4.3 TCP/IP 28
2.4.4 HTTP 29
2.4.5 Web Server 30
2.4.6 World Wide Web (WWW) 31
2.4.7 Aplikasi Web 32
2.4.8 Web Browser 32
2.4.9 Secure Socket Layer 33
2.5 Pembayaran 33
2.5.1 Konsep Pembayaran 33
2.5.2 Transaksi Pembayaran *Online* 34
2.5.3 Model-model Transaksi *Online* 35
2.5.3.1 Transaksi Credit Card 35
2.5.3.2 E-Wallets 35
2.5.3.3 Alternate Consumer Payment Option 35
2.5.3.4 Digital Currency 36
2.5.3.5 Peer to Peer Payment 36
2.5.3.6 Smart Cards 37
2.5.3.7 Micro-Payments 37
2.5.3.8 B2B Transaction 37

2.5.3.9 E-Billing 38
2.5.3.10 Online Banking 38
2.5.3.11 .Paypal 39
2.6 Konsep Dasar Basis Data 43
2.7 Entity Relational Diagram (ERD) 44
2.8 Data Flow Diagram (DFD) 45
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan 48
2.9.1 Xampp 48
2.9.2 Apache 48
2.9.3 MySQL 49
2.9.4 PHP 52
2.9.5 Javascript 55
2.9.6 JQuery 55
2.9.7 CSS (Cascading Style Sheet) 56
2.9.8 HTML 57
2.10 Media Komunikasi yang Digunakan 59
2.10.1 Email 59
2.10.2 Yahoo Messenger (YM) 59
2.10.3 Facebook (FB) 59
2.10.4 Short Message Service (SMS) 60

2.10.5 Telepon.....61

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM……...62

3.1 Analisis Sistem.....62

3.1.1 Analisis Masalah.....62

3.1.2 Analisis Prosedur Sistem Yang Sedang Berjalan.....63

3.1.3 Aturan Bisnis Pada Sistem Yang Akan Dibangun.....70

3.1.4 Analisis Basis Data.....72

3.1.4.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....72

3.1.5 Analisis Kebutuhan Non fungsioanal.....75

3.1.5.1 Analisis Perangkat Keras.....75

3.1.5.2 Analisis Perangkat Lunak.....76

3.1.5.3 Analisis Pengguna.....77

3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional.....79

3.1.6.1 Diagram Konteks (Context Diagram).....79

3.1.6.2 Data Flow Diagram (DFD).....81

3.1.6.3 Spesifikasi Proses.....94

3.1.6.4 Kamus Data.....103

3.2 Perancangan Sistem.....109

3.2.1 Perancangan Data.....109

3.2.1.1 Skema Relasi.....110

3.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel 111

3.2.2 Perancangan Antar Muka 118

3.2.3 Perancangan Antar Muka Pesan 133

3.2.4 Jaringan Semantik 134

3.2.5 Struktur Menu 137

BAB 4 IMPLEMENTASI PENGUJIAN SISTEM…….140

4.1 Implementasi Sistem 140

4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 140

4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 141

4.2 Implementasi Database 141

4.3 Implementasi Antar Muka 145

4.4 Pengujian Perangkat Lunak 149

4.4.1 Pengujian Alpha 149

4.4.1.1 Skenario Pengujian Alpha 149

4.4.2 Kasus dan Hasil Pengujian 152

4.4.2.1 Kasus dan Hasil Pengujian Pengunjung dan Customer 152

4.4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Staff 163

4.4.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 167

4.5 Pengujian Beta 167

4.5.1 Skenario Pengujian Beta 167

4.5.2 Kuisioner Pengguna 168

4.5.3 Pertanyaan untuk Staff 175

4.5.4 Kesimpulan Pengujian Beta 176

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN…….178

5.1 Kesimpulan 178

5.2 Saran.....179

DAFTAR PUSTAKA……...….180