DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACK* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 9

1.2.1 Makro..... 9

1.2.2 Mikro..... 9

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1 Maksud Penelitian..... 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian..... 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2.1 Peneliti 11

1.4.2.2 Program Studi 12

1.4.2.3 Masyarakat 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.1.1 Definisi Komunikasi 13

2.1.1.2 Tujuan Komunikasi 15

2.1.1.3 Fungsi Komunikasi 15

2.1.1.4 Proses Komunikasi..... 17

2.1.1.5 Unsur-unsur Komunikasi 18

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Pribadi 22

2.1.2.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi 22

2.1.2.2 Ciri – ciri Komunikasi Antarpribadi…….. 23

2.1.2.3 Faktor–faktor Pembentuk KAP …… 24

2.1.2.4 Hakekat Komunikasi Antarpribadi 25

2.1.2.5 Jenis-jenis Komunikasi Antarpribadi 26

2.1.2.6 Fungsi-fungsi Komunikasi Antarpribadi 27

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Nonverbal 29

2.1.2.1 Klarifikasi Pesan Nonverbal 31

2.1.2.2 Fungsi Pesan Nonverbal 34

2.1.4 Tinjauan Tentang Gaya Hidup 35

2.1.4.1 Definisi Gaya Hidup ……..... 35

2.1.5 Tinjauan Mengenai Fenomena 37

2.1.5.1 Pengertian Fenomena 37

2.1.6 Tinjauan Mengenai Eksistensi ……..…… 37

2.1.6.1 Pengertian Eksistensi ……..…… 37

2.1.7 Tinjauan Tentang Mahasiswa 39

2.1.8 Teori Imitasi 41

2.2 Kerangka Pemikiran..... 45

2.2.1 Kerangka Teoritis ……. 45

2.2.2 Kerangka Konseptual ……... 51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 55

3.1.1 Sejarah Perawatan Orthodontic 55

3.1.2 Pengertian Behel Gigi 56

3.1.3 Jenis-jenis Behel Gigi 58

3.1.4 Fungsi Pemakaian Behel Gigi..... 62

3.1.5 Tips Perawatan Behel Gigi 65

3.1.6 *Behel* Sebagai Gaya Hidup ……... 66

3.1.7 Bahaya Menggunakan *Behel* Palsu 68

3.2 Metode Penelitian 69

3.2.1 Desain Penelitian 69

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 71

3.2.2.1 Studi Pustaka 71

a. Referensi buku ……..…….. 72

b. Skripsi peneliti terdahulu ……..……. 72

c. Internet *Searching* ……. 72

3.2.2.2 Studi Lapangan ……...……. 73

1. Wawancara ……..……. 73

2. Observasi Partisipan …… 74

3. Dokumentasi ……... 74

3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 74

3.2.3.1 Informan ……..... 74

3.2.3.2 Informan Kunci ……...… 76

3.2.4 Teknik Analisa Data..... 76

3.2.5 Uji Keabsahan Data 79

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 81

3.2.6.1 Lokasi Penelitian..... 81

3.2.6.2 Waktu Penelitian..... 82

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan

4.1 Deskripsi Identitas Informan dan *Key Informan* …….. 87

4.1.1 A. Informan Penelitian …… 88

4.1.2 B. Informan Kunci (*KeyInformant*) 95

4.1 Analisis Hasil Penelitian 98

4.2.1 Aktivitas Pengguna *Behel* Gigi 98

4.2.2 Minat Pengguna *Behel* Gigi 107

4.2.3 Opini Mayarakat Pada Pengguna *Behel* Gigi 113

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 122

5.2 Saran 124

5.2.1 Saran Bagi Pengguna *Behel* Gigi 124

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 124

5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 125

DAFTAR PUSTAKA……..... 126

LAMPIRAN ……...……..... 130

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..... 168