FENOMENA GAYA HIDUP PENGGUNA *BEHEL* GIGI PADA KALANGAN MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Gaya Hidup Pengguna *Behel* Gigi Pada Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Dine Ermayani

NIM : 41808022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012

LATAR BELAKANG MASALAH







RUMUSAN MASALAH

MAKRO

Bagaimana Fenomena **Gaya Hidup** Pengguna *Behel* Gigi Pada Kalangan mahasiswa Di Kota Bandung ?

MIKRO

1. Bagaimana **Aktivitas** pengguna *behel* gigi pada kalangan Mahasiswa di Kota Bandung ?
2. Bagaimana **Minat** pengguna *behel* gigi pada kalangan Mahasiswa di Kota Bandung ?
3. Bagaimana **Opini** pengguna *behel* gigi pada kalangan Mahasiswa di Kota Bandung ?



KERANGKA PEMIKIRAN

MODEL
ALUR PEMIKIRAN PENELITI

Gaya hidup pengguna *behel* gigi pada kalangan Mahasiswa Kota Bandung

↓

Teori Imitasi

↓

Fenomena

↓

AKTIVITAS — **MINAT** — **OPINI**



DESAIN PENELITIAN

Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan secara kualitatif

TEKNIK PENGUMPULAN DATA



STUDI PUSTAKA

- REFERENSI BUKU
- SKRIPSI PENELITIAN TERDAHULU
- INTERNET SEARCHING

STUDI LAPANGAN

- WAWANCARA
- OBSERVASI PARTISIPAN
- DOKUMENTASI

TEKNIK PENENTUAN INFORMAN

“ Peneliti menentukan informan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* ”



DAFTAR INFORMAN PENELITIAN

NO.	NAMA	UMUR	JURUSAN
1	Desi Hastuti	20	Akuntansi
2	Septi Iman Wijaya	21	Teknik Informatika
3	Ika Puspita	21	Sastra Inggris
4	Letty Oktiana	21	FKIP PGSD

KEY INFORMAN

NO.	NAMA	PEKERJAAN
1	drg. Anne Ustane Yustisia	Dokter Gigi
2	Ida Weti M.Psi	Psikolog



PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

FENOMENA GAYA HIDUP PENGGUNA *BEHEL* GIGI PADA KALANGAN MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

- **Aktivitas**
  - Perawatan
  - K.A.P
- **Minat**
  - Imitasi
  - Eksistensi
- **Opini**
  - Pro
  - Kontra



LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN



LOKASI PENELITIAN

Lokasi penelitian ini bertempat di Bandung. Peneliti berdomisili di Bandung yang memungkinkannya untuk melakukan penelitian secara efektif dan efisien karena peneliti berada langsung dalam wilayah penelitian. Penelitian dilakukan oleh peneliti di kampus-kampus di Kota Bandung, dengan target sasaran Mahasiswa dan Mahasiswi yang menggunakan *behel* gigi.

WAKTU PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan selama 6 (enam bulan) tepatnya terhitung mulai tanggal 18 Juni 2012 sampai 7 Juli 2012 selama 3 minggu. Waktu pelaksanaan dimulai dari persiapan, penelitian lapangan, penyusunan, dan tahap terakhir penelitian sampai sidang dilaksanakan.

KESIMPULAN

Gaya hidup pengguna *behel* gigi sebagai ajang gaya adalah dengan berkembangnya jaman, *behel* dijadikan sebagai ajang penunjang penampilan. Bagaimana gaya hidup pengguna *behel* gigi dalam bentuk kepercayaan diri dan mengelola diri dalam setiap proses komunikasi dan interaksi yang tidak terelakan baik dalam intra maupun ekstra komunikasi mereka. Fenomena tersebut tidak lepas dari berbagai proses seperti proses komunikasi non-verbal melalui *fashion style* atau *lifestyle* mereka sebagai bentuk dari pengaktualisasian dan eksistensi diri bagi pengguna *behel* gigi tersebut yang sangat mengikuti perkembangan jaman.

Aktivitas

Aktivitas pengguna *behel* gigi sama seperti orang normal yang tidak memakai *behel* gigi, yaitu beraktivitas seperti biasa yaitu : menggosok gigi tiga kali sehari, menghindari makanan yang keras-keras agar tidak menempel pada *bracket* mereka, mengganti karet *behel* dan *bracket* mereka dengan rutin. Walaupun hal tersebut dilakukan hanya untuk kesenangan tersendiri saja, karena mereka memakai *behel* gigi ini hanya sebagai ajang gaya hidup mereka.

Minat

Minat pengguna *behel* gigi adanya rasa ketertarikan bagi pengguna *behel* gigi yang mereka jadikan sebagai ajang trend atau gaya, karena selain sebagai ajang trend pengunaan *behel*-pun bisa menaikkan dan meningkatkan status sosial seseorang dalam lingkungan sosialnya.

Opini

Opini yang bermunculan dari masyarakat yaitu penggunaan *behel* gigi sebagai ajang gaya hidup, merupakan bagian dari berbagai macam spekulasi pro dan kontra. Penggunaan *behel* gigi sebagai gaya-gayaan ini menimbulkan pengaruh positif dan juga negatif. dengan berkembangnya zaman *behel* menjadi ajang gaya-gayaan dan sudah disalah artikan oleh penggunanya.

DOKUMENTASI












TERIMA KASIH