BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK DI CV. MUARA ADVERTISING

IV.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek

Peranan praktikan pada Muara Advertising dalam bidang desain adalah membantu pihak CV. Muara Advertising dalam perancangan *outdoor* dan *indoor promotion* yang lebih mengarah kepada media iklan, dalam media iklan ini banyak cara untuk memperkenalkan sebuah iklan produk kepada masyarakat. Menurut Drs Alo Liliweri, M.S secara teoritik umumnya iklan terdiri atas dua jenis, pertama : **Iklan standar** dan kedua adalah **Iklan layanan masyarakat**. Jika toh terdapat jenis-jenis yang lain maka itu merupakan perluasan dari kehadiran kedua jenis iklan tersebut (Drs, Alo Liliweri, M.s. 1992). Penulis menyampaikan sebuah iklan dengan memvisualisasikan iklan tersebut melalui beberapa media, dalam hal ini tergantung pada permintaan dari klien, ada yang pengaplikasiannya pada media *neonbox, billboard*, dan lain sebagainya yang semuanya memakai dua dimensi.

IV.2 Tahap-tahap Perancangan dalam Praktek Kerja Lapangan

Untuk menyelesaikan suatu rancangan desain penulis menyelesaikannya melalui beberapa tahapan:

a. Meminta tugas kepada pembimbing Kerja Praktek Lapangan

   Karena tidak semua pekerjaan desain dilakukan oleh penulis dikarenakan antara keinginan dan kebutuhan *klien* yang berbeda maka pembimbing KP hanya memberikan pekerjaan yang dianggap mampu dilakukan oleh penulis. Setelah pembimbing menyerahkan suatu pekerjaan kepada penulis, maka penulis meminta penjelasan dan data-data mengenai pekerjaan yang akan di desain tersebut kepada pembimbing ataupun kepada pimpinan Muara Advertising

b. Membuat sketsa

   penulis membuat sketsa pada kertas. Sketsa dibuat lebih dari satu dengan maksud sebagai alternatif bagi pembimbing

c. Melakukan asistensi

Setelah sketsa selesai dibuat, selanjutnya penulis menunjukkan seketsa tersebut kepada pembimbing, kemudian pembimbing memperhatikan sketsa-sktsa tersebut sambil menanyakan konsep mengenai desain pada sketsa yang telah dibuat. Akhirnya pembimbing memilih salah satu dari sketsa yang diajukan oleh penulis yang akhirnya pembimbing menugaskan kepada penulis untuk mengeksekusi sketsa yang terpilih dengan menggunakan media komputer

d. Eksekusi komputer

Setelah mendapatkan perintah dari pembimbing untuk mengeksekusi sketsa yang telah disetujui, maka penulis mengeksekusi sketsa tersebut pada komputer dengan menggunakan software Coreldraw, penggunaan software ini atas dasar pertimbangan bahwa dengan memakai software tersebut penulis dapat leluasa untuk mengatur ukuran dengan memakai skala perbandingan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan daripada klien sendiri dengan arahan dari pembimbing PKL, software ini sendiri memang sangat cocok untuk melakukan perencanaan desain, jika dirasa perlu untuk mengedit gambar atau menambahkan beberapa efek agar tampilan desain lebih menarik maka penulis mengedit desain tersebut dengan menggunakan software adobe Photoshop karena software tersebut memang memiliki kelebihan dalam mengedit image/gambar.

e. Asistensi print out

Setelah desain tersebut jadi maka untuk melihat hasilnya, kemudian penulis mencetak desain tersebut dengan melakukan print out yang disediakan oleh perusahaan, setelah selesai di print out desain tersebut kemudian diajukan kepada pembimbing kerja praktek untuk diasistensi kembali, disini akan diketahui mana yang harus dirubah dan diperbaiki baik dari segi warna, tipografi, layout, ukuran dan hal-hal lainnya yang terdapat dalam komposisi dari desain yang diajukan kepada pembimbing agar desain tersebut sesuai dengan konsep yang diinginkan oleh *klien*

f. Final art work

Hasil yang diinginkan adalah gambar kerja print out komputer dengan konsep yang disesuaikan dengan keinginan dari klien sendiri dengan mencantumkan keterangan mengenai desain yang telah dibuat, baik mengenai *size, material*, dan teknik pembuatan. desain tersebut oleh pembimbing ditunjukan kepada klien untuk medapatkan persetujuan, setelah klien menyetujuinya maka desain tersebut diserahkan kepada *workshop* untuk selanjutnya *workshop* sendiri yang mengerjakan.

IV.3. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Pada saat kerja praktek di CV. Muara Advertising, penulis mendapatkan tugas-tugas dari pembimbing kerja praktek berupa ***Billboard***, dan ***NeonBox*** dimana tugas-tugas tersebut terdiri dari *klien* yang berbeda, *klien* tersebut terdiri dari:

IV.3.1 Elgasia resto & café

Elgasia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang restoran dan café.yang terletak di Jl. Kolonel Masturi no.6a Lembang 40391, Dalam mendesain billboard ini penulis diberikan kebebasan dalam penataan *layout* dan pemakaian efek-efek dengan alasan teknik pengerjaan desain ini menggunakan teknik *printing.*

- **Konsep Perancangan**

  Dalam desain billboard Elgasia resto & café, penulis mencoba menampilkan suasana santai dan romantis dimalam hari, hal ini berdasarkan pemikiran bahwa suasana café Elgasia sangat cocok untuk bersantai pada saat malam hari sambil menikmati makan malam.

- **Konsep Visual**

  a. Ilutrasi

  Dalam desain ini penulis menampilkan gambar-gambar Elgasia resto dan café, dengan alasan untuk menunjukkan kepada khalayak mengenai suasana Elgasia resto dan café pada malam hari.

b. Warna

Warna-warna yang digunakan pada desain *billboard* ini adalah warna-warna malam. *Background* menggunakan warna coklat dengan efek *trancparancy.* Tulisan Elgasia menggunakan warna biru dan diberi efek shadow warna putih agar legibilitas kalimat Elgasia menjadi jelas. Pada tanda panah atau penunjuk arah penulis menggunakan warna merah untuk menciptakan kesolidan warna tanpa menghilangkan kekontrasan warna. Warna kuning yang dipakai pada bagian bawah, atas permintaan klien sendiri, sedang pada tulisan alamat memakai warna biru untuk menciptakan keseimbangan wana.

c. Tipografi

logotype Elgasia diberikan oleh klien sendiri dalam bentuk bitmap. Pada bagian yang lainnya penulis menggunakan jenis huruf *Bickler Script let* untuk membuat citra santai. Sedangkan Pada kalimat yang menunjukan alamat menggunakan jenis huruf Arial agar mudah terbaca.

d. Lay out

lay out desain *billboard* ini berbentuk *simetris,* dengan alasan agar dapat diterima oleh semua kalangan

e. Bentuk

Desain *billboard* ini berbentuk *Potrait* dengan ukuran 150 cm x 200 cm. hal ini atas permintaan dari klien sendiri

- **Teknik Perancangan**

Dalam perancangan desain billboard ini penulis melakukan beberapa tahapan, adapun tahapan-tahapan tersebut adalah:

1. Persiapan

penulis mempersiapkan proses pengerjaan yang dimulai dengan pembuatan sketsa kasar untuk melakukan penataan *lay out* dan pengaturan komposisi dengan mempertimbangkan penjelasan dari pembimbing kerja praktek mengenai permintaan dari klien yang meminta dalam *billboard* tersebut agar menampilkan *visualisasi*

dari Elgasia resto & café, kemudian penulis meminta foto-foto Elgasia resto & café untuk selanjutnya penulis memilih foto-foto tersebut untuk ditampilkan.

2. Proses pengerjaan

penulis mempersiapkan proses pengerjaan yang di mulai dengan menentukan ukuran perbandingan objek yang akan dibuat dengan skala 1:20 dengan memakai software corell draw 11, selanjutnya penulis mengedit beberapa gambar dengan menggunakan *software* adobe photoshop dengan mnyesuaikan ukuran yang sesuai dengan kebutuhan, kemudian foto-foto tersebut oleh penulis diatur mengenai ketegasan warnanya dengan menggunakan *opacity.* Selanjutnya penulis menyimpan gambar tersebut untuk di*import* ke software corelldraw 11 untuk pemberian font dan pengaturan komposisi. Pada bagian gambar tersebut, selanjutnya penulis memberikan *effect transparency* warna kuning untuk lebih memperkuat karakteristik suasana malam. Adapun pada tipografi penulis menggunakan *effect interactive drop shadow tool* warna putih dan *contour out side* warna putih. Setelah dirasa cukup maka penulis menyimpan file tersebut kedalam documen.

3. Asistensi

setelah pengerjaan selesai penulis mulai melakukan ACC dengan mengeprint desain yang telah dibuat untuk ditunjukan ke pembimbing kerja praktek, setelah itu oleh pembimbing kerja praktek diajukan ke klien untuk meminta persetujuan mengenai desain tersebut.

IV.3.2 Camperenik

Camperenik merupakan toko busana muslim dan *accessories*. Dalam mengerjakan desain neon box ini penulis diberikan kebebasan untuk berekspresi sehingga penulis dapat leluasa dalam mendesain.

- **Konsep Perancangan**

  Dalam desain *neon box* Camperenik, penulis menampilkan konsep desain yang bernuansa islami, baik mengenai ilustrasi yang dipakai ataupun pada warna yang digunakan hal ini dimaksudkan

untuk memperkuat citra toko Camperenik sebagai toko busana muslim.

- **Konsep Visual**

a. Ilutrasi

Pada desain *neon box* ini penulis menampilkan sosok wanita islami dengan memaki jilbab dan hanya berbentuk bayangan hasil dari penyederhanaan bentuk.

b. Warna

Warna-warna yang digunakan pada desain *neon box* ini adalah warna-warna yang bernuansa islami. Warna hijau dipakai sebagai backgrund untuk menonjolkan identitas warna islami, pada ilustrasi wanita yang mengenakan jilbab berwarna putih dan biru untuk menampilkan kesan bersih, sedangkan pada bagian tertentu penulis menggunakan sedikit warna kuning agar dapat memberikan nilai aksen dan supaya terlihat solid.

c. Tipografi

Pada desainh *neon box* ini penulis hanya menggunakan dua jenis huruf, yaitu jenis huruf Castle T untuk memberikan kesan resmi dan familiar, dan jenis huruf Monotype Corsiva yang dipakai pada bagian logo untuk memberikan kesan faminim.

d. Lay out

lay out desain *neon box* ini berbentuk *simetris,* dengan alasan agar dapat diterima oleh semua kalangan

e. Bentuk

Desain *billboard* ini berbentuk *Potrait* dengan ukuran 60 cm x 120 cm. hal ini atas permintaan dari klien sendiri

- **Teknik Perancangan**

Dalam perancangan desain *neon box* ini penulis melakukan beberapa tahapan, adapun tahapan-tahapan tersebut adalah:

1. Persiapan

Penulis mempersiapkan proses pengerjaan yang dimulai dengan mecari gambar-gambar pada majalah yang sekiranya cocok dengan konsep yang diinginkan oleh penulis, dalam pembuatan desain neon box ini penulis ingin menampilkan sebuah desain

yang bernuansa islami, untuk itu penulis mencari gambar wanita yang memakai jilbab dengan mempertimbangan neon box yang dibuat diperuntukan untuk toko busana muslim.

2. Proses pengerjaan

setelah penulis mendapatkan gambar yang cocok kemudian gambar tersebut oleh penulis di*scan* dan langsung diolah dengan menggunakan *software* adobe photoshop 7.0 dengan mengatur *color balance* dan selanjutnya gambar tersebut oleh penulis di *cropping* untuk mengambil bagian yang dirasa perlu. setelah proses pengeditan pada photoshop selesai kemudian penulis menyimpan gambar tersebut kedalam dokumen. Penulis selanjutnya membuat skala perbandingan dengan memakai software coreldraw dan selanjutnya mengimpor gambar yang tadi disimpan untuk ditrecing, setelah proses *tracing* gambar selesai penulis kemudian melayout bidang gambar untuk menempatkan komposisi gambar yang telah dibuat, selanjutnya penulis mengatur keserasian warna yang sesuai dengan konsep yang bernuansa islami dan mempertimbangkan jenis *tipografi* yang digunakan, ukuran dan pemakaian warna pada *tipografi* tersebut.

3. Asistensi Print out

setelah pengerjaan selesai penulis mulai melakukan ACC dengan mengeprint desain yang telah dibuat untuk ditunjukan ke pembimbing kerja praktek, setelah itu oleh pembimbing kerja praktek diajukan ke klien untuk diminta persetujuan mengenai desain tersebut. Oleh *klien* desain tersebut langsung disetujui setelah pembimbing kerja praktek menjelaskan mengenai konsep desain yang dibuat. selanjutnya desain yang telah dibuat oleh pembimbing kerja praktek dibawa ke work shop untuk selanjutnya diproduksi sesuai dengan permintaan *klien.*

IV.3.3. Nuansha Cellular

Nuansha Cellular merupakan toko yang menjual dan melayani *Handphone, Accessories, Voucher, Service* dan perdana yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani No.251 garut. Dalam mengerjakan desain

billboard ini penulis diberikan penjelasan oleh pembimbing mengenai warna dan tipografi yang diinginkan oleh klien, jadi dalam hal ini penulis hanya diberikan kebebasan pada penataan *lay out* .

- **Konsep Perancangan**

  Konsep perancangan pada desain billboard ini adalah terang, jelas dan gaul. Hal ini dapat terlihat dari penggunaan warna pada backgroud yang kontras dengan warna pada tipografi.

- **Konsep Visual**

  a. Ilutrasi

  Pada desain billboard ini ilustrasi yang digunakan hanya berbentuk logo yang ditempatkan pada bagian atas, Logo ini diberikan oleh klien.

  b. Warna

  Warna kuning dijadiakan background untuk melambangkan sesuatu yang terang dan gaul, warna ini juga dipakai atas dasar permintaan dari klien sendiri, pada tulisan nama toko, *Handphone, Accessories, Voucher, Service,* dan perdana menggunakan warna biru tua sebagai identitas warna toko Nuansha celluler dan juga untuk meminimalisir penggunaan warna, sedangkan pada tulisan *cellular* menggunakan warna merah untuk menampilkan kesan terang. Warna putih dipakai pada tulisan alamat toko agar mudah terbaca dan supaya dapat menciptakan komposisi warna yang harmonis.

  c. Tipografi

  Tipografi yang yang digunakan pada desain *billboard* ini disesuaikan dengan keinginan klien sendiri. Adapun jenis-jenis huruf yang dipakai adalah: Barbe Display, Bank Gothic Md BT dan Arial.

  d. Lay out

  lay out desain *neon box* ini berbentuk *Asimetris,* dengan alasan agar menarik untuk dilihat terutama bagi kalangan muda yang merupakan target sasaran dari toko ini.

e. Bentuk

Desain *billboard* ini berbentuk *Potrait* dan *Landscape* dengan ukuran 200 cm x 100 cm. ukuran dan bentuk dari desain *billboard* ini atas permintaan dari *klien* sendiri

- **Teknik Perancangan**

Dalam perancangan desain neon box ini penulis melakukan beberapa tahapan, adapun tahapan-tahapan tersebut adalah:

1. Persiapan

Penulis mempersiapkan proses pengerjaan yang dimulai dengan meminta keterangan kepada pembimbing Kerja Praktek Lapangan mengenai permintaan klien mengenai konsep desain yang diinginkan.

2.. Proses pengerjaan

yang pertamakali dilakukan oleh penulis dalam mendesain billboard Nuansha Cellular adalah dengan membuka *softwar*e corell draw 11, selanjutnya penulis membuat ukuran bidang gambar dengan menggunakan skala perbandingan 1:20 dan langsung memasukan warna, setelah bidang gambar dimasukan warna kemudian penulis membuat logo NC (Nuansha Cellular) dengan menyesuaikan contoh yang diberikan oleh klien melalu pembimbing Kerja Praktek, setelah itu penulis kemudian menyusun kalimat-kalimat yang diperlukan dalam desain billboard itu sesuai dengan yang diinginkan oleh klien. Setelah hal itu dilakukan barulah penulis mengatur *lay out* dalam komposisi tersebut. Dalam pembuatan desain billboard ini penulis dituntut untuk membuat dua buah desain dalam bentuk yang berbeda *(portrait dan landscape)* Tapi dengan koonsep yang sama.

2. Asistensi Print out

setelah pengerjaan selesai penulis mulai melakukan acc dengan mengeprint desain yang telah dibuat untuk ditunjukan ke pembimbing kerja praktek, setelah itu oleh pembimbing kerja praktek diamati secara cermat dan meminta kepada penulis untuk sedikit merevisi mengenai *lay out*. Setelah mendapatkan pengarahan dari pembimbing penulis kemudian melakukan sedikit

revisi sesuai dengan yang diperintahkan oleh pembimbing kerja praktek.setelah revisi selesai penulis kemudian menyerahkan hasil desain tersebut kepada pembimbing kerja praktek dan selanjutnya oleh pembimbing kerja praktek desain tersebut diajukan kepada *klien* untuk di ACC. Setelah desain tersebut mendapat ACC dari *klien* kemudian oleh pembimbing kerja praktek desain tersebut diserahkan ke *workshop* untuk diproduksi sesuai dengan keinginan *klien.*