LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI CV. MUARA ADVERTISING

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Rohadi

Nim

51900854

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN & SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

LAPORAN KERJA PRAKTEK

DI CV. MUARA ADVERTISING

Kerja Praktek (Dk. 36502)

Oleh :

Rohadi

51900854

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Pimpinan CV. Muara Advertising

(Iman Bayanullah)

Pembimbing KP

(Agus Nugraha, S.Sn)

Dosen Pembimbing

(Taufan Hidayatullah, S.Sn)

NIP. 4127 32 06 003

Kordinator KP

(Putri Widiasari, S.Sn)

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

(Ambarsih Ekawardhani, M.Sn)

NIP. 4127 32 06 001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Illahi rabbi, tuhan semesta alam yang merajai segala mahluk. Karena atas limpahan rahmat dan hidayahnyalah penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Penyusunan laporan kerja praktek ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menempuh jenjang sarjana pada jurusan DKV di UNIKOM Bandung.

Penyusunan makalah ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ayah bunda tercinta, atas cucuran keringat, airmata serta iringan do'a nya
2. Keluarga besarku di Banten (Paman, Bibi, Nenek, dan saudara-saudariku tercinta)
3. Ibu. Putri Widiasari, S.Sn. selaku kordinator KP. Bpk Taufan Hidayatullah sebagai pembimbing KP dan Ibu. Ambarsih Ekawardhani M.Sn. selaku Kajur
4. Bpk. Agus Nugraha S,Sn Selaku pembimbing ditempat penulis melaksanakan KP.
5. Bpk.Iman Bayanullah, selaku pimpinan Muara Advertising yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja praktek
6. Sahabat-sahabatku yang baik hati: Doni, Phepe, Dicky, Dedi dan mami,Gerry, Ipan sekeluarga, Benges, Sonny, Geng Kurcachi, Geng Hijau Sumedang, Geng Himar Banten serta semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Baik Keluarga, Teman dan para guruku yang mulia "terima kasih atas semuanya".

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan penyusunan laporan ini akan penulis terima dengan lapang dada.

Akhir kata, penulis hanya mampu berharap semoga laporan ini berguna khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, September 2004

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang 1

I.2. Maksud dan Tujuan 2

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.4. Sistematika Pembahasan 3

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1. Badan Usaha Perusahaan 5

II.2. Devinisi Perusahaan Advertising 6

II.3. Devinisi Advertising 6

II.4. Bentuk-Bentuk Awal Periklanan 6

II.5. Periklanan dan Dunia Modern 7

II.6. Jenis-Jenis Periklanan 7

II.7. Iklan Luar Ruang 8

BAB III TINJAUAN CV. MUARA ADVERTISING

III. 1. Profil CV. Muara Advertising 10

III. 2. Media Cetak 11

III. 4. Event Organizer 11

III. 5. Sejarah Singkat CV. Muara Advertising 11

III. 6. Struktur Organisasi 11

III. 7. Sistem dan Jam Kerja Studio 13

III. 8. Skema Metode dan Jam Kerja Studio 13

III. 9. Bidang Kerja 14

III.10. Fasilitas dan Peralatan Kerja 15

III.11. Ruang Lingkup Perusahaan 15

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV. 1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 18

IV. 2. Tahap-Tahap Perancangan Dalam Praktek Kerja 18

IV. 3. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 20

IV.3.1. Desain Billboard Elgasia Resto dan Café 20

IV.3.2. Desain Neon Box Camperenix 22

IV.3.3. Desain Billboard Nuansha Celllular 24

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1. Kesimpulan 28

V. 2. Saran 29

DAFTAR PUSTAKA 30

LAMPIRAN 31