BAB III
TINJAUAN CV. MUARA ADVERTISING

III.1 Profil Perusahaan

CV. Muara Advertising adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang:

1. Design & Advertising

CV. Muara Advertising memberikan pelayanan dalam lingkup komunikasi dan promosi *outdoor,* tetapi tidak tertutup kemungkinan untuk mengerjakan *indoor promotion* seperti *booklet, brosur* dan lain-lain.

CV. Muara Advertising menyediakan jasa untuk merancang program promosi sebuah perusahaan sebagai upaya untuk menunjang strategi pemasaran perusahaan tersebut secara keseluruhan dengan jalan merencanakan, menciptakan, memilih media yang tepat, melakukan riset pasar dan juga memproduksi perlengkapan *advertising* itu sendiri.

Maksud dan Tujuan

- Setiap perusahaan harus mampu melakukan promosi seefektif mungkin untuk merebut pangsa pasar yang luas. Hal tersebut dapat ditunjang dengan penyelenggaraan media promosi yang tepat, penanganan manajemen, serta pemasaran yang efektif, sehingga hal tersebut akan mencapai target yang diinginkan.

- Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa periklanan, Muara Advertising menawarkan jasa dalam bidang promosi yang meliputi desain dan pemasangan *promosi outdoor* yang berupa:

- Billboard	**- Umbul-umbul**
- Spanduk	**- Baligo**
- Neon Sign	**- Huruf Timbul**
- Neon Box	**- Cutting Sticker**

2. **CV. Muara Advertising divisi Biro Iklan**

memberikan "**kemudahan beriklan**" kepada masyarakat secara luas dengan cara membantu mengurus segala prosedur yang harus dipenuhi masyarakat yang ingin beriklan.

III.2. Media Cetak

dalam membuat promosi pada media cetak, CV. Muara Advertising hanya sesekali membuatnya hal ini biasanya atas permintaan dari klien yang memesan *promo tools* dan meminta ditambahkan dengan *brosur, pamphlet* atau yang lainnya, ini dikarenakan CV. Muara Advertising merupakan perusahaan spesialis *outdoor promotion.*

III.3. Event Organizer

Perancang dan pelaksana acara

III.4. Promo Tools (Outdoor)

- Billboard, Neon box, Neon Sign
- Spanduk, Giant Banner, Umbul-umbul, T-Banner
- Huruf timbul, Trivision display

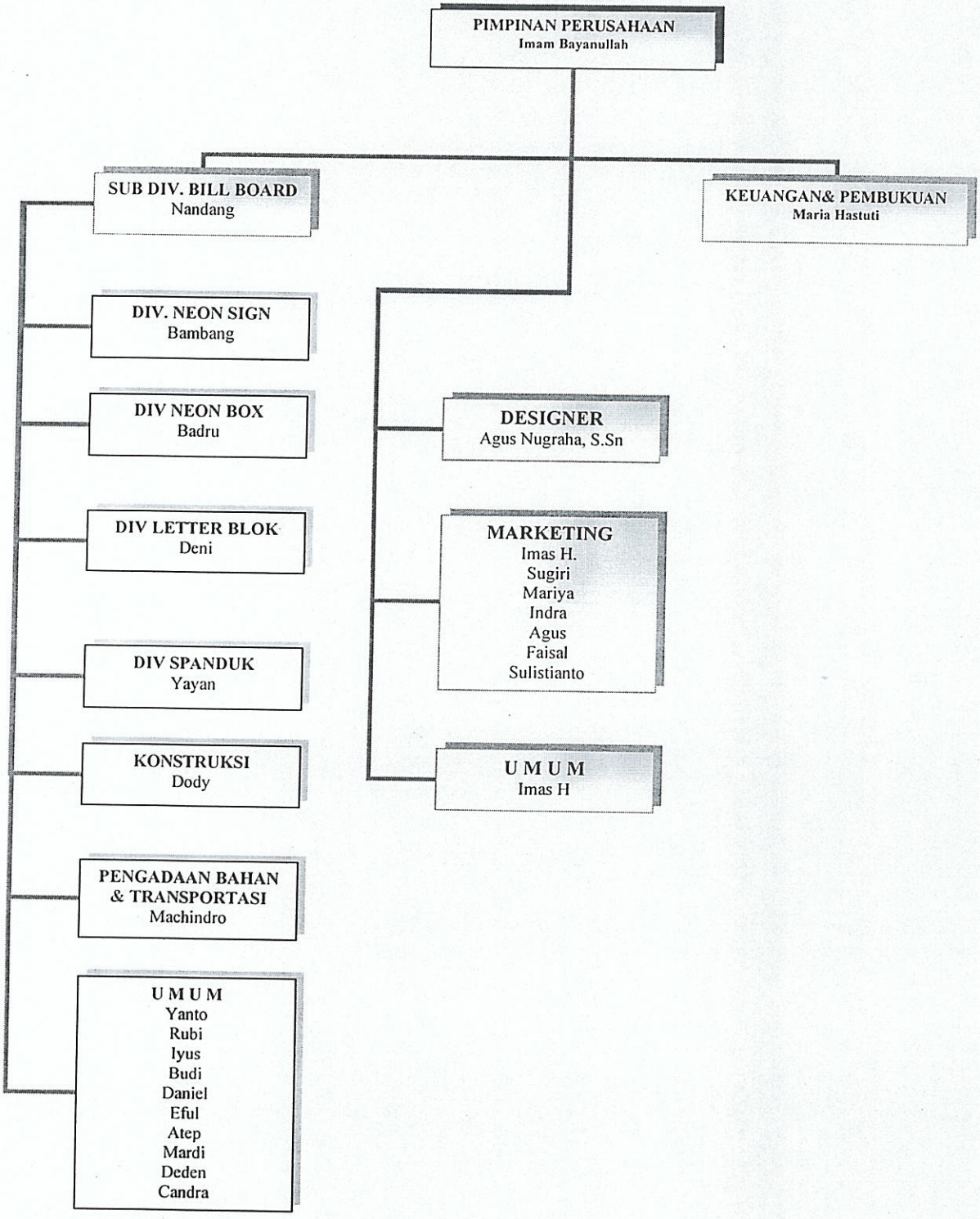
III.5. Sejarah Singkat CV. Muara Advertising

CV. Muara Advertising yang beralamat di Jl. Muararajeun Baru 5 no.3 pertama kali didirikan di Bandung pada tahun 1994, diawali dengan tiga orang personil, CV. Muara Advertising terus berkembang selama kurun waktu lebih dari 10 tahun dan mengikuti perkembangan dunia periklanan di Indonesia yang sangat membantu dalam periklanan lewat media *outdoor*, CV. Muara Advertising telah menjadi salah satu perusahaan yang cukup dikenal melalui periklanan media luar ruang. Sampai saat ini Muara Advertising mempunyai beberapa klien yang tetap, seperti Telkom, BII dan beberapa perusahaan besar lainnya.

III.6. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada CV. Muara Advertising tersusun sebagaimana tertera pada skema dibawah ini.

STRUKTUR ORGANISASI
CV. MUARA ADVERTISING



Gambar III.1: Struktur Organisasi CV. Muara Advertising

III.7. Sistem dan Jam Kerja Studio

Sebelum dilakukan pengajuan penawaran dan desain dilakukan, sebelumnya salah seoarang tim marketing CV. Muara Advertising menulis *Advertising Order* (AD Od) yang didalamnya tertulis spesifikasi produk yang akan di desain, sebagai contoh yaitu pembuatan *Billboard.*

Marketing harus mampu menggambarkan secara jelas dan terperinci mengenai ukuran, bentuk, warna, materi isi *Billboard.*

Setelah seluruh spesifikasi diuraikan secara jelas, maka Ad Od tersebut di ACC kan ke managing dan setelah itu dikerjakan oleh bagian creative. Apabila desain telah selesai, dilakukan pengecekan desain dan materi yang ada di Ad Od oleh marketing dan untuk selanjutnya di ACC dan diprint berupa dummy (contoh) produk.

Barulah pengajuan desain dilakukan oleh tim *marketing,* jika desain tersebut harus diubah berdasarkan permintaan klien, maka *marketing* kambali menulis Ad Od untuk merevisi desain tersebut. Dan selanjutnya proses pengerjaan sama seperti diatas hingga desain di ACC oleh *klien.*

Jam kerja pada CV. Muara Advertising dimulai pada pukul **08.00 wib** sampai dengan pukul **17.00 wib**. jam kerja tersebut merupakan jam kerja normal, pada saat banyak proyek dan waktu yang mendesak maka diadakan jam kerja tambahan *(Over time)* sampai larut malam.

III.8. Skema Metode dan Program Kerja

Bagian Creative CV. Muara advertising bekerja berdasarkan Ad Od yang dikeluarkan oleh seluruh bagian yang ada di struktur organisasi perusahaan, dengan sepengetahuan dari *Managing Direktur* (seluruh Ad Od dianggap sah bila di ACC oleh *managing Directur*).

Setelah seluruh desain jadi, maka dibuatlah dummy yang sebelumnya harus di ACC kan dulu kepada orang yang membuat Ad Od.

Dummy dibuat dengan menggunakan skala perbandingan yang disesuaikan dengan ukuran sebenarnya, pada umumnya dummy dibuat dengan skala 1: 10. pembuatan dummy ini dimaksudkan agar klien dapat melihat langsung dimensi sesungguhnya dari produk yang telah dirancang oleh pihak CV. Muara Advertising.

Apabila ada waktu kosong, maka pihak creative dituntut untuk menciptakan berbagai desain (produk atau graphis, contoh pembuatan *font* jenis baru) yang dapat dijual langsung kepada sebuah perusahaan yang membutuhkan dengan bantuan marketing. Konsep produk tersebut harus jelas baik mengnai latar belakang pemilihan warna, desain dan spesifikasi lainnya, sehingga memudahkan pihak marketing dalam menjualnya.

III.9. Bidang kerja

Pada CV. Muara Advertising, penulis ditempatkan sebagai desainer dalam pembuatan out door promotion sperti dalam pembuatan *billboard* dan *neon box*. Dalam mengerjakan desain tersebut, pertama yang dilakukan olh penulis adalah membuat sketsa kemudian masuk dalam visualisasi menggunakan media computer dengan memperhatikan antara ukuran yang ada pada bidang gambar tersebut.

Yang perlu diperhatikan dalam membuat iklan luar ruang adalah karakteristik dari media yang dirangkum sebagai berikut:

a. **Ukuran dan dominasi**. Karena ukuran iklan luar ruang yang pada umumnya cukup besar, maka iklan luar ruang mendominasi pemandangan dan mudah menarik perhatian.
b. **Warna .** Kebanyakan iklan luar ruang menggunakan aneka warna dengan mempertimbangkan identitas dari warna perusahaan dan menentukan aksen dari warna-warna yang dipakai.
c. **Ilustrasi.** Gambar-gambar yang dipakai adalah gambar yang berhubungan dengan sesuatu yang diiklankan dengan memperhatikan nilai keindahan supaya iklan tersebut menarik mata untuk melihatnya
d. **Pesan-pesan singkat**. Karena dimaksudkan untuk menarik perhatian orang-orang yang sedang bergerak dan iklan luar ruang mungkin saja

hanya dilihat dari kejahuan maka kalimat atau pesan yang tertulis, biasanya terbatas pada slogan singkat atau sekedar satu nama yang sengaja dicetak dengan huruf berukuran besar dan mencolok.

e. **Efek mencolok**. Karakteristik iklan luar ruang yang terpenting adalah kemampuan iklan luar ruang tersebut dalam menciptakan kesan atau ingatan bagi pemirsa melalui penggunaan warna yang kontras, ukuran dan pengulangannya.

III.10. Fasilitas dan Peralatan kerja

Pada perusahaan Muara Advertising penulis memperoleh fasilitas perangkat untuk mendukung pekerjaan yang diberikan kepada penulis yang berupa computer dengan menggunakan software pendukung Corel Draw dan Adobe Photoshop. komputer tersebut memiliki spesifikasi sebagai berikut:

- Processor Pentium IV 1,8 Ghz
- Ddram 608 mb
- VGA Atiradeon TNT 128 MB
- CDROM Samsung 54x lite on 24x10x40x
- Fdd 1,44 Samsung reforbise
- Monitor Hp 15" Pavilion"
- Keyboard dan most Logitech
- Ditambah hardware lain berupa
- Proling Tornado v.92 56 K EKT
- Ethernet card d-link 1016 d
- Printer canon I 450
- Scanner asa 4000 u

Keseluruhan computer berjhumlah tiga buah ditambah 1 komputer dengan menggunakan processor Pentium IV.

III.11. Ruang Lingkup Perusahaan

Berbekal kerjasama yang dijalin melalui jaringan beberapa perusahaan terkemuka yang merupakan klien dari Muara Advertising itu sendiri maka muara Advertising secara mudah mendapatkan proyek dari:

- Telkom Pusat
- PT. Pos Indonesia Divisi Filateli
- Bank Bukopin
- Bank Tabungan Negara
- Bank Artha Graha
- Bank Bumi Daya
- Televisi Pendidikan Indonesia
- RCTI
- Indosiar
- Teh botol Sosro
- Marlboro
- Perumahan Griya Bukit Mas
- Asuransi Bina Kriya Nusantara
- Wijaya Motor
- STIE Pasim
- Aquase
- Sport Station
- PT. Darya Varia
- PT. Aviat
- Stock Centre
- Slumberland
- Persib
- Seluler Shop/Motorola
- Mc Donald
- Nokia & Alcatel
- Indo Visual
- Jamu Jago
- Vilour
- Suzuki
- Jabar pos
- Buah Batu Stock Line
- Polda Jabar

- Shimizu
- Samsung Electronic
- Kodak
- Konka
- Polytron
- LG
- Bank BRI
- Venessa Café
- Citi Bank
- Pemda Garut
- Pikiran Rakyat
- Sharks
- Merdeka Travel
- Bikasoga
- BSM
- Graha Ranca Manyar
- Taman Persada Insani
- Dll.