DAFTAR PUSTAKA

Drs Alo Liliweri, M.S. Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan, Penerbit PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992

Fred E. Hahn dan Kenneth. G. Mangun, Do it Yourself Advertising & Promotion, Cetakan kedua, Penerbit PT Grasindo, Jakarta, 2002

Frank Jefkins, Periklanan, Edisi ketiga, Alih bahasa Drs, Haris Munandar, Editor Yati Sumiharti, SE. Drs. Singgih Agung, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995

Michael Bennie, How To Do Your Own Advertising, Edisi kedua, Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 1997

Suherman Rosyidi, Pengantar Teori Ekonomi Mikro dan Makro, Cetakan keempat, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001