DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

Hal

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 9

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti..... 9

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas..... 9

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat..... 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 10

2.1 Tinjauan Pustaka..... 10

2.1.1 Penelitian Terdahulu..... 10

2.1.1.1 Skripsi Reza Pratama Universitas Komputer Indonesia 2010..... 11

2.1.2 Pengertian Komunikasi..... 12

2.2 Logo dan Filosofinya..... 17

2.2.1 Logo Sesuai Unsur Pembentuknya..... 18

2.2.2 Ciri-Ciri Logo Yang Efektif..... 19

2.2.3 Filosofi dan Makna Gambar..... 20

2.3 Tinjauan Mengenai Semiotik..... 21

2.3.1 Pengertian Semiotik..... 21

2.3.2 Macam-Macam Semiotik..... 25

2.3.3 Tanda dan Makna Dalam Semiotik..... 26

2.3.3.1 Tanda..... 26

2.3.3.1.1 Kategori-kategori Tanda..... 27

2.3.3.2 Makna Semiotik..... 28

Hal

2.3.4 Semiotika Komunikasi Visual..... 30

2.4 Semiotika Charles Sander Pierce..... 31

2.5 Kerangka Pemikiran..... 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 39

3.1 Sejarah Milanisti Indonesia..... 39

3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Milanisti Indonesia..... 39

3.1.2 Perkembangan Milanisti Indonesia..... 41

3.1.3 Sejarah Milanisti Di Kota Bandung..... 42

3.1.4 Pengakuan Resmi Dari AC.Milan..... 44

3.1.5 Visi Misi Milanisti Indonesia..... 45

3.1.6 Daftar Kepengurusan Milanisti Indonesia *Sezione* Bandung..... 46

3.2 Metode Penelitian..... 47

3.2.1 Desain Penelitian..... 47

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 49

3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 50

3.2.4 Teknik Analisis Data..... 51

3.2.5 Uji Keabsahan Data..... 53

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 54

3.3.1 Lokasi Penelitian..... 54

3.3.2 Waktu Penelitian..... 55

Hal

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 57

4.1 Deskripsi Data Informan..... 57

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 60

4.2.1 Tanda Dari Logo Milanisti Indonesia *sezione* Bandung..... 60

4.2.1.1 Makna Ikon Dari Logo Milanisti Indonesia *Sezione* Bandung..... 60

4.2.1.2 Makna Index Dari Logo Milanisti Indonesia *Sezione* Bandung..... 63

4.2.1.3 Makna Simbol Dari Logo Milanisti Indonesia *Sezione* Bandung..... 64

4.2.2 Objek Dari Logo Milanisti Indonesia sezione Bandung 66

4.2.2.1 Konsep Dari Logo Milanisti Indonesia sezione Bandung..... 68

4.2.2.2 Abstraksi Dari Logo Milanisti Indonesia Sezione Bandung..... 70

4.2.2.2 Arti Dari Logo Milanisti Indonesia Sezione Bandung..... 72

4.2.3 Interpretan Dari Logo Milanisti Indonesia sezione Bandung..... 73

4.2.3.1 *Rheme* Dari Logo Milanisti Indonesia sezione Bandung..... 75

Hal

4.2.3.2 *Dicent Sign* Dari Logo Milanisti Indonesia Sezione Bandung..... 76

4.2.3.3 *Argument* Dari Logo Milanisti Indonesia Sezione Bandung..... 76

4.2.4 Analisis Semiotik Dari Logo Milanisti Indonesia Sezione Bandung..... 76

4.3 Pembahasan..... 78

4.3.1 Makna Denotatif dan konotatif Logo Milanisti Indonesia sezione Bandung..... 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 88

5.1 Kesimpulan..... 88

5.2 Saran.....

5.2.1 Saran Bagi Masyarakat..... 89

5.2.2 Saran Bagi Milanisti Indonesia *sezione* Bandung..... 89

5.2.3 Saran Bagi Mahasiswa..... 90

DAFTAR PUSTAKA..... 91

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 93

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 107