DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....**i**
SURAT PERNYATAAN.....**ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN.....**iii**
ABSTRAK.....**iv**
ABSTRAK.....**v**
KATA PENGANTAR.....**vi**
DAFTAR ISI.....**x**
DAFTAR TABEL.....**xiv**
DAFTAR GAMBAR.....**xv**
DAFTAR LAMPIRAN.....**xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Penelitian.....1
1.2. Identifikasi Masalah.....10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1. Maksud Penelitian.....10
1.3.2. Tujuan Penelitian.....10
1.4. Kegunaan Penelitian
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....11
1.5. Kerangka Pemikiran
1.5.1. Kerangka Teoritis.....12
1.5.2. Kerangka Konseptual.....18
1.6. Subjek Penelitian.....20
1.7. Metode Penelitian.....22
1.8. Teknik Pengumpulan Data.....22

1.9. Teknik Analisis Data.....24
1.10. Lokasi dan Waktu Penelitian
1.10.1 Lokasi Penelitian 25
1.10.2 Waktu Penelitian.....25
1.11. Sistematika Penulisan 27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **29**
2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....29
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi.....31
2.1.3. Sifat Komunikasi 31
2.1.4. Tujuan Komunikasi.....32
2.2. Tinjauan Mengenai Komunikasi Visual
2.2.1. Pengertian Komunikasi Visual.....33
2.2.2. Kajian Komunikasi Visual.....34
2.2.3. Desain Grafis.....35
2.2.4. Teori Dasar Komunikasi Visual.....35
2.2.5. Prinsip-prinsip Presepsi.....37
2.3. Tinjauan Tentang Semiotika
2.3.1. Definisi Semiotika.....39
2.3.2. Pengertian Simbol/Lambang.....46
2.3.3. Makna Denotatif dan Konotatif.....46
2.3.4. Mitos/Ideologi.....48
2.3.5. Mitos Sebagai Suatu Sistem Semiologi.....49
2.3.6. Membaca dan Menguraikan Mitos.....51

BAB III OBJEK PENELITIAN **54**
3.1. Sekilas Sejarah Clothing Frogen
3.1.1. Sejarah Clothing Frogen 54
3.1.2. Visi dan Misi Clothing Frogen.....55
3.1.3. Struktur Clothing Frogen.....55

3.1.4. *Job Description*.....56
3.2. Sejarah Illuminati.....57
3.3. Perkembangan Illuminati 59
3.4. Sejarah Illuminati di Indonesia 60
3.5. Pengertian Fashion.....63
3.6. Sejarah Fashion 64
3.7. Macam-macam Fashion.....67
3.8. Sejarah Fashion di Indonesia.....69
3.9. Sejarah Clothing dan distribution Store (*distro*) Bandung.....70
3.10. Pengertian *Tshirt*/kaos.....75
3.11. Sejarah *Tshirt*/kaos.....76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **78**
4.1. Hasil Penelitian.....80
4.1.1. Hasil Analisis Lambang Illuminati-1 Berdasarkan Makna Denotatif, konotatif, dan Mitos/Ideologi 80
4.1.2. Hasil Analisis Lambang Illuminati-2 Berdasarkan Makna Denotatif, konotatif, dan Mitos/Ideologi 91
4.1.3. Hasil Analisis Lambang Illuminati-I Berdasarkan Makna Denotatif, konotatif, dan Mitos/Ideologi 101
4.2. Pembahasan 112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **118**
5.1. Kesimpulan 118
5.2. Saran-saran
5.2.1. Saran Bagi Universitas 120
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 121
5.2.3. Saran Bagi Masyarakat 121

DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....133

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Desain T-shirt Clothing Frogen 21
Tabel 1.2. Jadwal Penelitian 26
Tabel 4.1. Desain Tshirt Clothing Frogen 1 80
Tabel 4.2. Desain Tshirt Clothing Frogen 2 91
Tabel 4.3. Desain Tshirt Clothing Frogen 3 101

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Simbol Freemasonry dan Hexagram 4
Gambar 1.2. Lambang Illuminati 6
Gambar 1.3. Peta Tanda Roland Barthes.....14
Gambar 1.4. Model Signifikasi Dua Tahap Barthes.....16
Gambar 1.5. Model Signifikasi Dua Tahap Barthes.....19
Gambar 2.1. Peta Tanda Roland Barthes.....42
Gambar 2.2. Model Signifikasi Dua Tahap Barthes.....44
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....56

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat Pengajuan Penelitian 126
Lampiran 2. Surat Balasan Perusahaan 127
Lampiran 3. Surat Persetujuan Pembimbing 128
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan 129
Lampiran 5. Lembar Revisi Usulan Penelitian 130
Lampiran 6. Lembar Revisi Skripsi 131
Lampiran 7. Tampilan Web Frogen Clothing 132
Lampiran 8. Tampilan Web Frogen Clothing 133