ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA LAMBANG ILLUMINATI PADA DESAIN *T-SHIRT CLOTHING FROGEN* DI KOTA BANDUNG

Oleh :
Juandi Hadiwijaya
NIM. 41804455

Skripsi ini dibawah bimbingan,
Melly Maulin P., S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis semiotika lambang illuminati pada desain *T-shirt Clothing Frogen* di Kota Bandung. Untuk menjawab bagaimana makna denotatif yang terkandung dalam lambang illuminati pada desain *T-shirt Clothing Frogen* di Kota Bandung, bagaimana makna konotatif yang terkandung dalam lambang illuminati pada desain *T-shirt Clothing Frogen* di Kota Bandung dan bagaimana mitos yang terkandung dalam lambang illuminati pada desain *T-shirt Clothing Frogen* di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika. Data dikumpulkan melalui dokumentasi, *observasi*, studi kepustakaan dan internet *Searching*. Subjek penelitian adalah unsur pada desain *T-shirt Clothing Frogen* di Kota Bandung, karena lambang illuminati banyak digunakan pada semua media termasuk pada desain *T-shirt* yang merupakan fenomena baru.

Hasil penelitian menunjukan, denotasi pada ketiga *T-shirt Clothing Frogen* adalah memiliki unsur segitiga dengan mata satu. Makna Konotasinya adalah tatanan dunia baru. Peneliti menyimpulkan bahwa semua unsur visual yang ditampilkan dalam *desain T-shirt Clothing Frogen* memang lambang illuminati, dan lambang Freemansory yang sudah di modifikasi. Mitos dari ketiga desain *T-shirt Clothing Frogen* menggambarkan sebuah propaganda media kelompok *Illuminati* dan *freemansonry*, kelompok ini percaya, semakin banyak simbol segitiga dengan mata horus, akan mempercepat bangkitnya sang arsitek agung (*Dajjal*),

Kesimpulan yang didapat desain Tshirt Clothing Frogen terdapat lambang *illuminati* dan *freemasonry*, unsur-unsur yang ada pada desain *T-shirt Clothing Frogen* adalah lambang *illuminati*, menimbulkan makna tertentu bagi pengguna *T-shirt Clothing Frogen*. Makna lambang illuminati pada desain *T-shirt Clothing Frogen* bukan sekedar makna biasa namun menyimpan pesan tersembunyi dan mempunyai makna luas dan misterius.

Saran Peneliti, dengan adanya propaganda media kelompok *illuminati* pada media desain, lambang *illuminati* mempunyai makna yang luas dan misterius, desainer *Clothing Frogen* harus mengetahui makna lambang *illuminati* lebih dalam bukan hanya mengikuti trend fashion yang ada.