DAFTAR PUSTAKA

Bungin, M Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Barthes. Roland. 2004. *Mitodologi*. Yogyakarta: *Kreasi Wancan*

Barthes. Roland. 2010. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra

Barthes. Roland. 2010. *Imaji/Musik/Teks.* Yogyakarta: Jalasutra.

Dan Brown. 2010. *The lost Symbol*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.

Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rodakarya.

Mulyana, Deddy & Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Marcel Danesi. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra

Nasution. 2008. *Metode Research. Jakarta* : Bumi Aksara.

Palapah, M.O, Syamsudin, Atang,. 1983. *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung : Fakultas *Ilmu Komunikasi* Universitas Padjajaran.

Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra

Paul, Cobley & Litzza jansz.1999. *Introducing Semiotics*. *NY*: *Totem Books*.Hlm 51

Rakhmat. Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Sumbo Tinarbuko. 2010, *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Rizki, Ridyasmara. 2011, *The Jacatra Secret.* Jakarta: Salsabila

Sumber dan referensi lain:

1. Ficky Pratama. 2011. Skripsi: ”Bagaimana Analisis Semiotika Foto Awan Berbentuk Petruk Pada Peristiwa Meletusnya Gunung Berapi di Yogyakarta”. Unikom
2. Sofyan Permana Putra. 2009. Skripsi: “Analisis Semiotika Rubrik Berita Kriminal di Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung: Unikom.
3. Wahyuningsih. Sri. 2009. ”Representasi Pesan-pesan Dakwah dalam Film Ayat-ayat Cinta (Analisis Semiotik Roland Barthes Mengenai Representasi Pesan-pesan DakwahVerbal dan Non Verbal Dalam Film Ayat-ayat Cinta) Universitas Padjadjaran Bandung. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Internet:

1. Arti Warna:

   http://djohar1962.blogspot.com. Senin, 1 Januari 2012

2. ”Fashion dalam Komunikasi”. Minggu, 6 Agustus 2009. Dipos oleh: Blog Echa

   http://fashion-dalam-komunikasi.blogspot.com. Kamis, 10 November 2011.

3. Freemasonry

   https://iwanblog.wordpress.com. Kamis 17 November 2011

4. Illuminati.

   https://iwanblog.wordpress.com. Kamis 17 November 2011.

5. Semiotika.

   http://inifhunny.blogspot.com. Jumat 18 November 2011

6. Sejarah Distro”. Minggu 8 Januari 2008. Dipos oleh blog : Widi.

   http://jurnalhollic.multiply.com/journal/item/1/SEJARAH_DISTRO. Selasa 29 November 2011