BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi sekarang ini yang semakin kompetitif ditambah persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat membuat kita menjadi berfikir bagaimana meningkatkan kualitas kerja dan mengembangkan kreatifitas. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, mempengaruhi berbagai bidang kehidupan yang tidak akan mungkin terhindar dari pengaruhnya, karena perubahan dan perkembangan tersebut menuntut semua pihak untuk dapat lebih menyesuaikan diri menghadapi perubahan tersebut. Dalam lingkungan maupun dunia kerja, persaingan menjadi hal yang lumrah untuk dilakukan, tentunya dalam hal ini adalah persaingan yang sehat. Persaingan bertujuan untuk mengasah kemampuan kreatifitas kita agar semakin berkembang dalam menghadapi era yang leih maju lagi. Suasana yang didapat dalam lingkungan pendidikan (perguruan tinggi) dan dunia kerja tentunya berbeda. DI lingkungan perkuliahan, kita mendapatkan ilmu-ilmu teori lebih banyak dari pada prakteknya. Agar lebih menyeimbangkan keadaan salah satu mata kuliah yang wajib untuk diikuti adalah mata kuliah Kerja Praktek.

Seiring perkembangan daya fikir dan daya tangkap seseorang dalam memperoleh sebuah ilmu. Terlihat jelas bahwa pendidikan yang hanya bersifat teoritis, akan membuat seorang mahasiswa gagap menghadapi reallita kerja dan permasalahannya. Itupun yang terjadi di lingkungan kampus, apabila ilmu yang bersifat teknologi dan "up to date" sangat dituntut peran serta internal dan external untuk saling memberi kesempatan memperoleh system ini.

Kerja praktek adalah sebuah system yang paling banyak diharapkan manfaatnya. Banyak hal baru yang didapat, selain

implementasi dari berbagai prinsip ilmu yang didapatkan di kampus juga termasuk komunikasi dan permasalah dunia kerja lainnya. Selama proses kerja praktek teori yang didapat secara formal menjadi bekal di lingkungan kerja lapangan, dengan bimbingan personil yang ada di perusahaan dan pembimbing dari perguruan tinggi.

Perkembangan periklanan dan media cetak poster dari waktu ke waktu menunjukan grafik yang sangat meningkat karena kebutuhan akan suatu produk harus di promosikan dengan media cetak atau media lini bawah dan media lini atas. Dengan adanya praktek kerja lapangan saya sebagai siswa desain komunikasi visual di beri tugas untuk menyelesaikan sebuah iklan media cetak poster di perusahaan Q PRODUCTION, dengan klien dari CV ALAM PERKASA yang bergerak di bidang kesehatan. hal ini berarti minat masyarakat akan perlunya iklan bertambah besar. Iklan dapat menjangkau khalayak luas, dan secara langsung maupun tidak langsung menjadi salah satu media yang sifatnya memasyarakat karena dapat menjawab kebutuhan komunikasi yang dapat mamacu perubahan di masyarakat. Media cetak merupakan media statis dan mengutamakan pesan-pesan dengan sejumlah kata, gambar/photo, baik dalam tata warna maupun hitam putih.

Kerja Praktek merupakan mata kuliah wajib bagi para mahasiswa desain. Dalam mata kuliah Kerja Praktek menjadi satu bukti nyata dalam mengaplikasikan ilmu-ilmu teori yang telah kita dapatkan selama perkuliahan. Selain untuk mengaplikasikan kemampuan kita, dalam dunia kerja ini kita belajar bersosialisasi dengan masyarakat dan membuat kita harus lembur, mengahadapi klien dengan berbagai karakter, sampai lingkungan kerja yang menempatkan diri kita untuk bersikap mandiri. Sebagai seorang yang nantinya akan memasuki dunia kerja, tentunya lewat kerja praktek ini

akan menjadi tolak ukur agar menjadi lebih terbiasa dan terlatih dalam menghadapi segala macam karakter.

I.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari penyusunan Kerja Praktek ini, penyusun dapat merumuskan sebagai berikut :

1. Menyampaikan informasi tentang peranan komunikasi kepada masyarakat melalui media cetak dalam hal ini berupa iklan Poster yang di kemas secara kreatif dan komunikatif sebagai media promosi untuk peningkatan penjualan suatu produk,yaitu produk kesehatan.
2. Untuk menyiapkan diri terjun langsung ke dunia kerja yaitu dunia media percetakan dengan mengembangkan wawasan serta pengalaman mengenai dunia desainer, khususnya pengetahuan di bidang komunikasi dua arah yang dalam hal ini komunikasi terhadap iklan.
3. Hal penting bagi penyusun adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mata kuliah Kerja Praktek dalam mencapai jenjang strata Satu (SI) Fakultas Desain dan Seni jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung, yang dituangkan dalam bentuk pembuatan laporan kerja praktek di perusahaan Q Production.

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Setelah memenuhi segala kegiatan kurikulum pembelajaran yang dilakukan selama ini, akhirnya saya selaku penulis memberanikan diri untuk mengajukan kerja praktek kepada dosen wali yang bersangkutan agar diperkenankan untuk melakukan kegiatan yang sifatnya pembelajaran dalam bentuk kerja nyata di salah satu perusahaan yang akan saya pilih. beberapa lembat surat pengajuan kerja praktek didapatkan, dimana didalamnya berisi surat pernyataan kerja praktek, daftar absen, dan lain-lain. Kini saatnya penulis untuk mencari perusahaan mana yang sekiranya cocok dengan bidang yang sedang saya jalani saat ini.

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek

Pertama-tama saya mengajukan pada suatu instansi pemerintah yang bergerak dalam media cetak, namun pada saat itu instansi tersebut tidak bisa menerima pengajuan yang saya berikan dikarenakan bagian kerja yang saya kehendaki telah melebihi kapasitas yang ditentukan, dalam artian sumber daya manusianya. Lalu saya memutuskan untuk mencari tempat kerja praktek ke jakarta, yang sebagaimana kita ketahui disana memiliki banyak sekali perusahaan atau instansi terkait yang memiliki hubungan kerja dengan bidang yang saya geluti.

Q Productions adalah tempat yang saya pilih untuk kerja praktek yang bergerak dalam pembuatan media cetak. Bermula dari pegajuan surat kerja praktek yang diajukan, akhiranya pihak perusahaan meminta tenggang waktu satu minggu untuk mengevaluasi data yang saya berikan. dan pada minggu berikutnya saya dipanggil kembali menghadap

pimpinan perusahaan untuk wawancara mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan kerja praktek yang dimulai dari data pribadi, kegiatan di kampus dan bidang apa saja yang ingin saya masuki di perusahaan itu. bahkan pihak perusahaan menjanjikan akan memberi kesempatan pada saya untuk mencoba seluruh bidang yang ada diperusahaan itu.

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek

Untuk pertama kali masuk dalam perusahaan tersebut saya mendapat bimbingan dari senior yang ada disana yang dimulai dari perkenalan terhadap seluruh direksi, staf sampai pada bagian terendah diperusahaan. selain itu saya diajak untuk berkeliling melihat-lihat seluruh kegiatan yang berlangsung diperusahaan itu dimulai dari perencanaan hingga proses akhir suatu proyek.

Setelah tiga hari disana, saya diberi kesempatan untuk mengerjakan suatu proyek membuat sebuah poster perusahaan yang bergerak di bidang suflier kesehatan. pada awalnya saya merasa kesulitan dalam pengerjaan. akan tetapi saya banyak meminta arahan dari senior dan mereka mau memberikan masukan yang sangat membantu dalam pekerjaan yang sedang saya lakukan. meskipun masih dalam tahap pengawasan dan pembinaan dari senior disana. Dengan bekal yang saya miliki dikampus akhirnya saya dapat menyelesaikan proyek itu dengan baik dan mendapat banyak pujian dari beberapa senior dan staf yang ada diperusahaan tersebut.

Tidak lupa saya meminta kepada pihak yang berwenang disana dalam hal ini staf yang ditunjuk perusahaan untuk mengisi daftar absensi dan lembar pengajuan kegiatan selama kerja praktek.

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek

Selama dalam kerja praktek banyak sekali hal baru yang didapat; terutama bidang yang sifatnya non teknis. pengenalan beberapa software maupun hardware mulai diberikan, dan ternyata banyak sekali alat maupun sarana yang menunjang dalam setiap kegiatan produksi yang belum saya ketahui. perlahan saya mulai mengenal satu persatu hingga pada akhirnya bisa menghapal semua alat dan software hingga fungsi dan kapan alat dan software itu harus digunakan.

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek

Sudah hampir dua bulan kami berada dalam proses kerja praktek, dan pelaksanaan kerja praktekpun berakhir. Ditempat itu banyak sekali hal yang saya dapatkan dan secara tidak langsung saya mengetahui bagaimana proses kerja diperusahaan dari awal hingga akhir, suatu karya sebelum di muat di media cetak. Untuk melengkapi tugas mata kuliah Kerja Praktek ini saya mencoba membuat sistematis rancangan kerja selama saya berada diperusahaan untuk diserahkan kepada penanggung jawab kerja praktek dalam upaya mendapatkan surat tanda keterangan kerja praktek diperusahaan untuk diserahkan pada penangung jawab kerja praktek di kampus.

I.3.6 Proses dalam Karya Profesi

Sebagaimana telah dikemukakan dalam latar belakang penyusunan mengenai pentingnya media cetak dalam peningkatan suatu promosi, sangat penting dalam rangka memberikan informasi baik sifatnya menguntungkan berbagai pihak. Dalam hal ini media cetak di tuntut untuk dapat memberikan informasi serta mengaitkan unsur iklan di dalamnya., di mana iklan bukan merupakan hanya sekedar sarana hiburan atau pencurahan informasi semata,

Adapun landasan pembuatannya di lihat dari format komunikasi periklanan yaitu bahwa iklan bukan semata-mata media hiburan, akan tetapi merupakan media promosi yang cukup efektif dalam pengenalan media baru maupunmedia lama yang ingin mengangkat nilai penjualan pada produknya. Segmentasinya sendiri di tujukan pada seluruh lapisan masyarakat dengan tidak menutup kemungkinan pada perusahaan maupun individu yang ingin mempromosikan produk maupun personal. Di harapkan ada pengaruhnya juga pada kemungkinan peningkatan minat masyarakat terhadap produk yang di iklankan. Dari pemikiran di atas dapat kita simpulkan bahwa komunikasi merupakan langkah awal pembuatan iklan yang dikaitkan pada suatu produk yang di tempatkan dalam media yang sifatnya promosi.

I.3.7 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Dengan berakhirnya Kerja praktek selama dua bulan diperusahaan, akhirnya saya mencoba menguraikan apa yang telah saya alami dalam bentuk laporan. Dalam penyusunan Kerja Praktek ini penulis menggunakan beberapa metode, antara lain :

1. Observasi yaitu penyusun melakukan pengamatan serta penelitian mengenai permasalahan yang di bahas dalam penyusunan.
2. Interview yaitu melakukan wawancara terhadap obyek pembahasan kru serta staf Q Production dan pakar yang berpengalaman di bidangnya.
3. Referensi yaitu penyusun mengambil landasan teoritis dari buku panduan dan pengetahuan yang di dapat di perkuliahan maupun panduan dari buku referensi yang ada di perpustakaan.

Data yang telah diperoleh dari perusahaan saya susun kembali sesuai dengan sistematika penulisanm laporan kerja praktek yang telah ditentukan pihak kampus yang untuk selanjutnya saya serahkan pada dosen berwenang untuk diperiksa sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dimulai dari bab I hingga bab terakhir isi laporan tersebut diperiksa secara detail meskipun didalamnya masih ada beberapa perbaikan penulisan yang harus diubah. Setelah penulisan disetujui saya kembali menghadap pihak perusahaan untuk meminta persetujuan tentang apa yang telah dimuat dalam laporan. Pihak perusahaan menyetujui laporan tersebut dan memberikan stempel dan tanda tangannya pada lembar persetujuan yang seterusnya saya serahkan kembali pada Koordinator kerja praktek untuk meminta persetujuannya yang dilanjutkan kepada Ketua Jurusan atas laporan kerja praktek yang telah saya buat.

I.3 Sistematika Pembahasan

Laporan ini disusun dan dibagi menjadi 5 (lima) bab terpisah, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Penjelasan tentang permasalahan yang melatar belakangi isi laporan tugas kerja praktek yang di susun dengan mengacu pada tujuan yang di inginkan, di dukung oleh penelitian yang dilakukan secara intensive dan menyeluruh.

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN RUMAH PRODUKSI (PRODUCTIONS HOUSE)

Pembahasan mengenai tinjauan umum biro perencanaan serta wewenang peranan dan tanggung jawab biro perencanaan terhadap proyek dikaitkan dengan cara mendapatkan proyek.

BAB III TINJAUAN RUMAH PRODUKSI Q PRODUCTIONS

Pembahasan mengenai profil perusahaan dan skema proyek kerja yang dikerjakan disaat melakukan kerja praktek, yang dikemas dalam metode kerja yang telah ditentukan diperusahaan.

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK DI PERUSAHAAN Q PRODUCTIONS

Membahas mengenai keberadaan praktikan dan pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Penjelasan mengenai kesimpulan dari semua pembahasan dalam pembuatan laporan kerja praktek serta prakata penutup

DAFTAR PUSTAKA

Keterangan mengenai referensi buku yang digunakan dalam penyusunan

Skema Proses Kerja Praktek

