BAB III
RUMAH PRODUKSI (*PRODUCTION HOUSE*)
Q PRODUCTIONS

III.1. Profil Perusahaan Q Productions

Q PRODUCTION merupakan perusahaan *entertain* yang bergerak dalam bidang *Even Organizer*, Pembuatan iklan, Website dan Media promosi. Sesuai dengan Surat Keputusan UU No.154 1999 tentang sistem periklanan nasional yaitu: "Program periklanan teknik mempunyai program untuk memberikan gambaran maupun solusi bagi perusahaan industri yang melibatkan media baik elektronik maupun media masa secara langsung".

Perkembangan karya Audio Visual,Media Cetak dan *Even Organizer* dari waktu ke waktu menunjukan grafik yang sangat meningkat, hal ini berarti minat masyarakat akan perlunya sarana tersebut bertambah besar. Media cetak dalam hal ini berupa poster, spanduk, baligho,brosur dan beberapa media lainnya dapat menjangkau khalayak luas, dan secara langsung maupun tidak langsung menjadi salah satu media yang sifatnya memasyarakat karena dapat menjawab kebutuhan komunikasi yang dapat mamacu perubahan di masyarakat.

Pentingnya profesionalisme dalam pengelolaannya semakin teguh sebagai prinsip kerja, juga sebagai langkah nyata dalam menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi dan tuntunan selera modern., Pada kenyataannya memerlukan suatu pelaksanaan penerapan yang serius dan meski di lakukan oleh orang-orang yang profesional sehingga menghasilkan seuatu yang bermutu baik dalam penyampaiannya maupun dalam penyajian informasi yang di harapkan dapat memuaskan masyarakat ataupun pihak lain yang merasa berkepentingan untuk menjadikan Biro Konsultan Desain ini sebagai sarana komunikasi dua arah yang sangat menguntungkan.

Karya Media cetak poster merupakan satu media yang sangat penting dalam menginformasikan satu Iklan tertentu dalam peningkatan penjualan suatu produk atau jasa. Semua itu menjadikan kami membuat suatu Konsultan Desain sebagai media yang tepat untuk mempromosikan atau memperkenalkan produk baru maupun produk lama yang akan selalu mengingatkan masyarakat atas produk yang di tawarkan. Untuk itu peranan kami di sini sangat besar, selain sebagai perencana untuk media informasi, bisa juga di pakai untuk media promosi, dalam hal ini berkaitan dengan promosi perusahaan dalam rangka peningkatan penjualan suatu produk, barang atau jasa.

Mengingat hal di atas, kami dalam pengertian Q PRODUCTION mencoba menawarkan jasa untuk promosi suatu perusahaan maupun personal dalam hal peningkatan kurva penjualan produk maupun album dalam proses komunikasi.. Jadi keberadaan Q PRODUCTION ini di harapkan menjadi solusi bagi perusahaan maupun personal yang ingin mencoba menawarkan sesuatu baik produk, barang atau jasa maupun pribadi dalam bentuk iklan,Media cetak, Website maupun media promosi lainnya. Dengan kata lain masing-masing membutuhkan satu sama lain, dan itu di anggap timbal balik yang wajar.

a.	Nama Perusahaan	:	Q Production
b.	Alamat	:	Jl. Kebon Jayanti No 47 Kiaracondong Bandung Telp (022 7332947). Hp : 08179209510.
c.	Tanggal Berdiri	:	7 januari 2000
d.	Produksi	:	Iklan, Website dan Promosi perusahaan dalam bentuk Media Cetak
e.	Alat Produksi	:	1. Handycam scr 4000 3 buah 2. Komputer P-4 3 buah 3. Lighting 5 set 4. Mesin produksi

5. Studio editing
6. Lab mixing dan mastering
7. dll

III.2 Sejarah Singkat Q Productions

Q PRODUCTIONS merupakan suatu Konsultan Desain milik pribadi yang maju dan berkembang dengan di tunjang oleh staf dan para ahli yang bisa di pertanggungjawabkan. Dalam perkembangannya, mendapatkan sambutan hangat dari berbagai pihak, terutama perusahaan yang membutuhkan jasa komunikasi atau pengembangan produk.

Dengan bermula dari pembuatan media yang berhubungan dengan percetakan pada bulan-bulan awal dan terus berlanjut pada penambahan volume produksi promosi berbagai produk hingga Video klip. Penambahan ini merupakan pengalihan produksi dari percetakan yang berangsur menjadi biro konsultan atau lebih tepatnya adalah konsultan Desain.. Setelah lima bulan produksi maka barulah perluasan di lakukan dengan penambahan bidang produksi berupa penggarapan Even Organizer, iklan, Media cetak, website dan media promosi.

Kami percaya bahwa produksi pemasaran yang sukses selalu di bangun di atas sebuah konsep tunggal yang kuat dan dapat di aplikasikan secara konsisten untuk berbagai kebutuhan produksi.

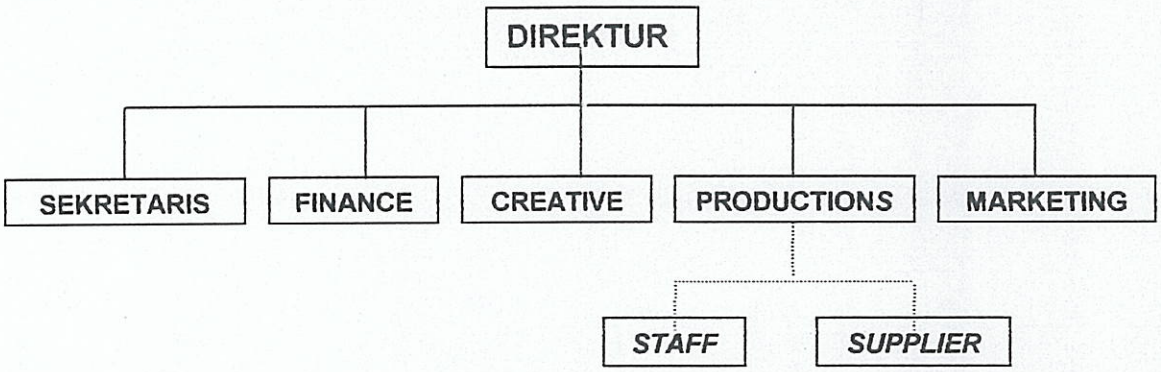
Kami mempunyai keyakinan bahwa orang-orang yang memandang dunia usaha dengan sikap profesional akan memberikan hasil kerja terbaik. Staf nerupakan aset paling berharga dalam perusahaan ini, oleh karena itu, kami hanya mempekerjakan orang-orang profesional yang mau bekerja keras, memilki talenta dan bersemangat. Keterampilan dan pengetahuan merupakan prioritas penting dalam berkarir, karena staf yang memilki pengetahuan dan

keterampilan tinggi akan membuat setiap proses pekerjaan akan berlangsung dengan cepat, tepat dan efektif.

Itulah garis besar kondisi dan cara kerja perusahaan yang memberikan gambaran secara singkat hal-hal yang berkaitan dalam melaksanakan etos kerja perusahaan.

III.3 Struktur Organisasi Q Productions

Secara garis besarnya struktur organisasi tersebut, adalah sebagai berikut :



Direktur (AGUS BAHARUDIN,SSn).meupakan Puncak Pimpinan teratas yang membawahi berbagai bagian para staf.

Sekretaris (DESANTI P), adalah orang yang bertugas memanagerial segala sesuatu yang berhubungan dengan pencatatan seperti surat-menyurat dan lain sebagainya.

Finance (MEISY S, SE), adalah person yang bertanggung jawab atas segala masalah pemasukan dan pengeluaran dana perusahaan yang bertugas untuk memanagerial hal-hal yang berhubungan dengan keuangan.

Creative (DIDIT D.N), adalah person betangguang jawab mengawasi jalannya seluruh aktivitas perusahaan dibidang creative.

Marketing (PINKA , SE), bertanggung jawab atas seluruh promotions plan Studio 47 dan aktivitas marketing perusahaan.

III.5 Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Dalam pelaksanaan proses produksinya, banyak sekali karya maupun proyek yang telah di buat dalam bentuk audio visual maupun pameran. Hal-hal yang berkenaan dengan pembuatan proyek tersebut, sebagian besar dapat dikatakan berhasil dan diterima oleh klien yang bersangkutan maupun masyarakat yang menikmati hasil dari proyek yang telah dibuat.

Beberapa hasil karyanya mendapat penghargaan baik dari media cetak maupun media elektronik sebagai karya yang dapat dijual dalam arti mengangkat produk yang dibuat. Hasil tersebut merupakan kerja keras dari berbagai pihak perusahaan yang berusaha untuk menjadikan setiap proyek dengan hasil maksimal dalam proses kerja yang sangat efisien dan professional.

Adapun hasl karya atau proyek yang sudah dikerjakan, diantaranya:

2. Long Nite, Klab Pesta, 2001 Bandung
3. Bandung Gempa, 2001
4. Zatibarang Underground
5. Grass Track Djarum Super 2003 di Tasik Malaya
6. Pembuatan Pameran produk seperti:
   a. Rokok Marlboro, Taman Anggrek Mall, 2001
   b. Jam G-Shock, Bandung Indah Plaza, 2001
   c. Pembuatan media cetak CV. Alam Perkasa,2004