ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GALERI SENI NUART SCULPTURE PARK

Oleh:

Muhamad Fajri

51908148

Program Studi Desain komunikasi Visual

Galeri seni NuArt merupakan salah satu galeri seni yang memiliki potensi dalam bidang pariwisata, yang ada di kota Bandung, Namun pada kenyataannya, galeri NuArt Sculpture Park ini dinilai belum dapat memenuhi visi dan misinya di bidang kepariwisataan, hal ini terlihat dari jumlah pengunjung yang belum memenuhi target jumlah pengunjung yang berjumlah 15.000 pengunjung pertahunnya, serta adanya indikasi penurunan jumlah pengunjung setiap tahunnya. Penurunan jumlah pengunjung ini diasumsikan disebabkan oleh responden atau masyarakat umum yang berpotensi menjadi wisatawan tidak mengetahui tentang keberadaan NuArt Sculpture Park, serta paket kunjungan yang ditawarkan, oleh sebab itu perlu dilakukannya upaya promosi agar NuArt dapat memenuhi visi-misinya dalam bidang kepariwisataan, dan melalui upaya promo yang bertujuan menarik minat masyarakat atau calon wisatawan untuk berkunjung ke galeri seni NuArt Sculpture Park, agar meningkatnya jumlah pengunjung sehingga dapat memenuhi target yang ingin dicapai oleh karena itu penting rasanya dilakukan sebuah upaya penelitian dan pemecahan masalah dengan cara melakukan kegiatan promosi untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi agar NuArt terbebas dari masalah yang ada.

Kata kunci: *Promosi, Galeri Seni, NuArt Sculpture Park.*