DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi

BAB I Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 4
1.4 Tujuan Penelitian 4

BAB II Upacara Adat Perang Ketupat 6
2.1 Upacara Adat 6
2.2 Perang Ketupat 9
2.2.1 Definisi Perang Ketupat 9
2.2.2 Proses Pelaksanaan Perang ketupat 10
2.2.3 Geografis Perang Ketupat 17
2.2.4 Perkembangan Perang Ketupat 17
2.2.5 Berkurangnya Antusiasme dan Apresiasi Masyarakat 18
2.2.6 Pandangan Masyarakat 19
2.2.7 Pergeseran Budaya 19
2.3 Analisa Permasalahan 20
2.3.1 Tinjauan Analisis 20
2.3.2 Kesimpulan Analisa Dan Data 21
2.4 Penyelesaian Permasalahan 22
2.4.1 Kampanye 22
2.4.2 Jenis-Jenis Kampanye 23
2.4.3 Tujuan Kampanye 24
2.5 Khalayak Sasaran 24
2.5.1 Data Primer 25

BAB III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual.....29
3.1 Strategi Perancangan.....29
3.1.1 Strategi Komunikasi.....29
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....30
3.1.3 Tema Dasar Komunikasi.....31
3.1.4 Tema dan Pesan Utama.....31
3.1.5 Pendekatan Bahasa.....31
3.1.6 Materi Pesan.....32
3.1.7 Tagline Kampanye.....32
3.2 Identitas Kampanye.....33
3.3 Strategi Kreatif.....34
3.3.1 Tahap Pengenalan.....34
3.3.2 Tahap Pengingat (*Pra Event*).....34
3.4 Strategi Media.....34
3.5 Strategi Distribusi.....36
3.6 Konsep Visual37
3.6.1 Format Desain.....37
3.6.2 Tata Letak *Layout*.....38
3.6.3 Tipografi.....39
3.6.4 Warna.....41
3.6.5 Ilustras.....42
3.6.5 Study Karakter Dan Ilustrasi.....42

BAB IV Media Dan Teknis Produksi.....47
4.1 Poster Tahap Pengenalan.....47
4.2 Poster Tahap Pengingat (*Pra Event*).....48
4.3 Media Pendukung.....49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN