Abstrak

PERANCANGAN KAMPANYE FESTIVAL PERAYAAN PERANG KETUPAT KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Oleh :

Riki Maulana
51906191
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Laporan pengantar tugas akhir ini membahas tentang perayaan Perang Ketupat Bangka Belitung di desa Tempilang kabupaten Bangka Barat. Perayaan Perang Ketupat sebagai salah satu perayaan yang memiliki keunikan tersendiri, sehingga dapat menarik kembali perhatian dan mempenaruhi pemikiran masyarakat dan mengundang ketertarikan untuk melestarikan kembali perayaan ini.

Perang Ketupat masih bertahan hingga saat ini, namun keberadaan Perang Ketupat saat ini kurang diminati oleh masyarakat khususnya generasi muda kota Pangkal Pinang, dikarnakan tidak efektifnya media-media yang digunakan untuk memperkenalkan Perang Ketupat yang berdampak pada minimnya ketertarikan generasi muda untuk melestarikannya. Dalam upaya membangkitkan kembali minat terhadap Perang Ketupat dibutuhkan media efektif yang mampu diterima dengan jangkauan yang luas, dan salah satu media efektif tersebut adalah poster. Dipilihnya media poster ini karena poster dapat menyampaikan kesan-kesan tertentu dan dapat mempengaruhi serta memotivasi tingkah laku setiap orang yang melihatnya, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan efektif.

Kata kunci : *Perang ketupat, Budaya, Tempilang, Pangkal Pinang, Bangka, Generasi Muda, Poster.*