DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR LAMPIRAN viii
BAB I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II Multimedia Bahasa Inggris Untuk Anak 5
II.1 Pengertian Multimedia 5
II.1.1 Sejarah Multimedia 6
II.1.2 Kelebihan Komunikasi via Multimedia 7
II.1.3 Multimedia Linier 8
II.1.4 Multimedia Interaktif 8
II.1.5 Jenis-jenis Multimedia Interaktif 9
II.1.6 Media Pembelajaran 11
II.2 Belajar 12
II.2.1 Teori Belajar 13
II.2.2 Pembelajaran pada anak 14
II.2.3 Peran Orang Tua Dalam Mendidik Anak 15
II.3 Bahasa 16
II.3.1 Bahasa Inggris 17
II.3.2 Manfaat Bahasa Inggris 17
II.3.3 Kurikulum Bahasa Inggris Anak Usia Dini 18
II.4 Opini Orang Tua 19
II.5 Target Audeins 20
BAB III Strategi Perancangan Konsep Visual 22
III.1 Strategi Perancangan 22

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2 Strategi Kreatif 23
III.1.3 Strategi Media 25
III.1.4 Strategi Distribusi 27
III.1.5 Ilustrasi Harga 28
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak 29
III.2.3 Huruf 30
III.2.4 Ilustrasi 31
III.2.5 Warna 33
BAB IV Media dan Teknis Produksi 34
IV.1 Pra Produksi 35
IV.1.1 Sketsa 35
IV.1.2 Pengolahan dengan cara komputer 35
IV.2 Teknis Produksi 36
IV.3 Teknis Media 36
IV.3.1 Pra Produksi 36
IV.3.2 Produksi 37
IV.3.3 Paska Produksi 38
DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52