BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi melalui media cetak dengan cara memperlihatkan motif-motif batik tulis Garutan lewat teknik dan media fotografi yang memperlihatkan motif-motif batik tulis Garutan. Foto-foto yang memuat motif batik tulis Garutan diaplikasikan kedalam buku batik akan disusun sesuai dengan urutan alfabet dari huruf A hingga Z agar lebih terartur dan lebih mudah untuk dilihat. Hal ini merupakan salah satu strategi kreatif untuk menarik konsumen agar memudahkan masyarakat dalam mendapatkan pengetahuan tentang batik tulis Garutan.

3.2. Strategi Perancangan

Strategi perancangan akan menggunakan beberapa macam perancangan sesuai dengan media-media yang digunakan. Perancangan tersebut seluruhnya berupa pengenalan motif-motif batik tulis Garutan, agar masyarakat dapat mencintai budaya batik tulis Garutan. Perancangan media yang akan dibuat berupa media cetak untuk mendukung promosinya. Buku dipilih sebagai media utama untuk mengenalkan motif-motif batik tulis Garutan.

3.3. Strategi Kreatif

Dalam perancangan media informasi buku ini ditujukan sebagai media yang mudah untuk diketahui, agar pemahaman yang di informasikan lebih cepat sampai untuk dimengerti oleh khalayak sasaran karena buku merupakan media yang mudah dibawa dan memudahkan pembacanya untuk mengakses informasi secara berulang-ulang. Pada isi buku gambar batik disusun dengan susunan alfabet supaya terlihat rapih dan lebih mudah

Agar perancangan media informasi buku batik tulis Garutan bisa bermanfaat bagi khalayak sasaran maka buku ini dirancangan dengan menarik dengan strategi kreatif sebagai berikut:

- Warna pada tata letak menggunakan warna hitam supaya buku memilki kesan yang elegan menjadikan buku tersebut tidak bosan untuk dilihat.
- Memberikan beberapa informasi tentang batik tulis Garutan beserta motif-motif batik tulis Garutan agar khalayak sasaran bisa mengetahui motif-motik batik tulis Garutan serta arti dari sebagian motif yang memiliki informasi dari motifnya.
- Menggunakan huruf yang meiliki karakter elegan yang mendukung pesan visual yang akan diaplikasikan dan tepat untuk khlayak sasaran
- Ukuran buku A5 dengan kertas menggunakan art paper 150 gram formt buku *landscape* agar gambar yang dilihat lebih jelas.
- Warna buku menggunakan warna warna hitam C = 100 M = 100 Y = 100 K = 100.
- Format buku *landscape.*
- Tata letak buku dominan banyak menggunakan bunga sebagai elemen visual, bunga tersebut diambil dari batik tulis Garutan supaya buku terlihat konsisten dengan isi yang dibahas dalam buku tersebut.

3.4. Konsep Visual

Isi dari buku ini membahas tentang batik, pengertian batik, sejarah batik Indonesia, batik Jawa Barat, serta batik tulis Garutan dan ciri-ciri batik tulis Garutan dengan motif-motifnya yang khas dari Garut. Agar buku ini semakin menarik dilihat oleh khalayak sasaran maka dibutuhkan sebuah strategi kreatif seperti :

- Ilustrasi fotografi menampilkan gambar-gambar motif batik tulis Garutan agar masyarakat bisa mengetahui tentang batik tulis Garutan.



Gambar. 3. 1. Kain batik tulis Garutan bermotif irian diambil dengan teknik fotografi

- Warna yang akan digunakan adalah warna hitam CMYK. Keseluruhan *background* menggunakan latar hitam agar gamba-gambar batik tulis Garutan lebih terlihat menonjol.



Gambar. 3. 2. Warna hitam untuk background buku.

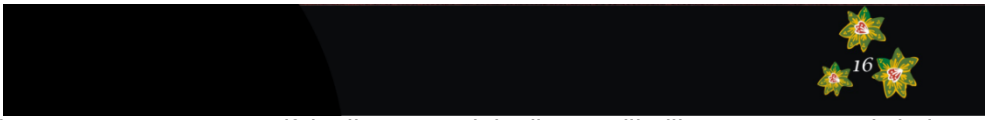
C = 100 M = 100 Y = 100 K = 100

- Tata letak diatur dengan komposisi motif-motif dari batik tulis Garutan agar lebih besar bidangnya lebih mirip dengan kain batik tulis Garutan. Sehingga pembaca merasa sedang melihat-lihat kain batik tulis Garutan.



Gambar. 3. 3. batik tulis Garutan motif surutu bunga sebagai sampul depan buku

Visual diatas merupakan bagian dari batik tuls Garutan yag di potong untuk dijadikan visual cover buku depan dan belakang ada beberapa media pendukung yang menggunakan visual tersebut agar tata letak konsisten.



Gambar. 3.4. potongan motif batik yang telah di*trace* dijadikan vector untuk halaman buku

Visual tersebut merupakan dari daun batik tulis Garutan yang kemudian di trace dijadikan vektor untuk halaman buku.

- Susunan motif berdasarkan huruf alfabet.



Gambar. 3. 5. berdasarkan susunan huruf diawali dengan abjad A yaitu motif Akuarium



Gambar. 3.6. berdasarkan susunan huruf diawali dengan abjad A yaitu motif Angkin



Gambar. 3.7. berdasarkan susunan huruf diawali dengan abjad B motif batu biru



Gambar. 3.8. berdasarkan susunan huruf diawali dengan abjad C motif Cakra.

3.5. Strategi Media

3.5.1. Media Utama

Media utama merupakan sebuah buku berukuran A5. Isi buku ini merupakan batik-batik tulis Garutan, buku ini akan dipasrkan ke toko-toko buku gramedia untuk diperjual belikan kepada hal layak banyak supaya masyrakat bisa mengetahui tentang batik tulis Garutan agar batik tulis Garutan semakin banyak dikenal oleh masyrakat. Warna buku yang digunakan adalah warna hitam, dengan warna hitam buku memberi kesan elegan yang terlihat elok dan anggun. Buku ini berukuran A5 *landscape* panjang 21 X lebar 14, 8 Cm agar gambar batik lebih terlihat detail lebih leluasa untuk dilihat, kertas buku menggunakan art paper 150 art paper, banyak halaman buku adalah 85 halaman.

Typografi dalam buku ini menggunakan *lucida calligraphy* karena dengan huruf tersebut buku terlihat tidak kaku dan terliat elegan, karakter huruf tersebut memiliki dua karakter yaitu elegan dan klasik. Gambar buku ini menggunakan fotografi yang banyak menampilkan batik-batik tulis Garutan,

tujuannya adalah supaya gambar batik lebih terlihat keasliannya dan lebih menarik untuk dilihat.

Tata letak desain mengambil dari batik tulis Garutan sebagai *cover* untuk sampul depan dan belakang supaya buku terlihat cantik dan menarik dan semakin terasa bahwa buku tersebut adalah buku yang membahas motif batik tulis Garutan. Gambar batik diambil dengan menggunakan kamera DSLR canon 1000D.



Gambar.3.9..hasil jadi buku batik tulis Garutan.

Typografi yang digunakan pada media

- **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
  !@#$%^&*()_+=-}]{["':;?/>.<,1234567890
  (Lucida Calligraphy)

3.5.2. Media Lain Yang Efektif Sebagai Pendukung Promosi Buku

Media pendukung yang bisa membantu untuk mempromosikan buku ini akan dibuat beberapa media seperti poster, *flyer, x banner*, yang bisa membantu meningkatkan promosi. Untuk bisa menjaga dan melestarikan batik tulis Garutan supaya tidak punah karena kurangnya jumlah pembatik yang berada di kota Garut.

3.6. Strategi Distribusi

3.6.1. Jadwal Distribusi Media

Media utama	November	Desember	Januari	Februari
Buku				
Media pendukung				
Kalender				
Poster				
Flyer				
Stiker				
X-banner				

Daftar tabel.1. Jadwal distribusi media

Buku ini dijadwalkan akan terbit dari awal januari hingga februari untuk promosi penjualan serta beberapa *gimmick* hadiah dari buku ini hanya berlaku pada saat promosi buku ini berlangsung, dengan promosi dan *gimmick* tersebut ditujukan agar banyak peminat untuk membeli dan mendapatkan buku batik tulis Garutan.

Poster

Media ini digunakan untuk mempromosikan buku batik tulis Garutan kepada masyarakat bahwa buku batik tulis Garutan telah terbit disemua toko buku terdekat.



Gambar. 3.10. Poster

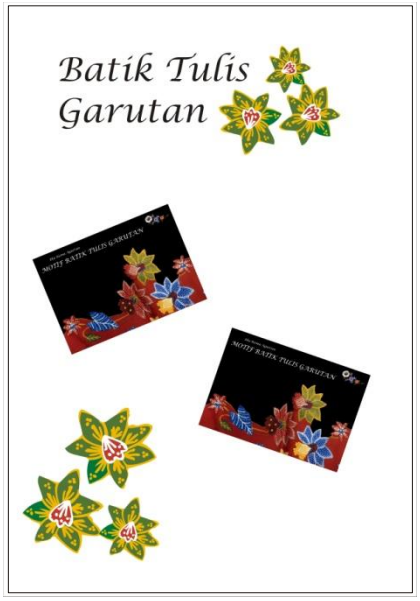
Ukuran :29,7 X 42 0 Cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknik Produksi Cetak *Offset separasi*.

X-banner

Media pendukung ini akan ditempatkan ditoko buku sebagai media informasi bahwa buku telah terbit dan ada ditoko tersebut, untuk membantu meningkatkan promosi buku tersebut.



Gambar. 3.11. *X-baner* 1

Ukuran *X-banner* 60 X 160

Material Vinyl

Teknik Produksi *Digital printing*

Kalender

Sebagai media pendukung media ini tersedia di toko-toko tempat terbitnya buku yang membahs moif batik tulis Garutan. Media ini sebagai *souvenir* apabila pelanggan membeli buku tentang motif batik tulis Garutan maka pelanggan tersebut berhak mendapatkan kalender sebagai *souvenir.*



Gambar. 3.12.*Cover* depan kalender



Gambar. 3.13. Tampilan isi kalender

Ukuran A5 landscape Lebar 21, 0 cm X panjang 14, 8 cm

Material *art paper* 230 gram

Teknik produksi cetak *offset separasi*

Flyer

Sebagai media untuk mempromosikan buku batik tulis Garutan telah terbit ditoko-toko terdekat.



Gambar. 3.14. flyer

Ukuran : A5 14, 8 X 21 Cm

Material : *Art Paper* 150 gram

Teknik Produksi : Cetak *offset separasi*

Stiker

Media ini merupakan *gimmick* jika membeli satu unit buku batik tulis Garutan gratis satu buah stiker.



Gambar. 3.15. Stiker

Ukuran : Panjang 10 X lebar 2 cm

Materrial : kertas stiker

Teknik Produksi : Cetak *offset separasi*.