BAB IV

PERANCANGAN DESAIN DAN TEKNIS MEDIA KAMPANYE

4.1. Teknis dan Perancangan Media

4.1.1. Media Primer

1. Media Cetak

- Poster

Konsep poster menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah gambaran seseorang dengan otak yang sudah tidak normal merupakan salah satu penyebab terjadinya penyakit alzheimer.

Material yang digunakan yaitu Art Paper 260 gr dengan ukuran A3+ (322mm x 450 mm), teknis produksi cetak separasi.



Gambar4.1.Poster dan Penempatannya

- X-banner

X-banner yaitu kelanjutan dari publikasi baligho, yang penempatannya di toko-toko, seperti di apotek. Material yang digunakan yaitu bahan kain katun combat, dengan ukuran 60 cm x 160 cm. dengan teknik frontlite.



Gambar 4.2 x-banner

4.1.2. Media Sekunder

1. Media cetak

- Flyer

Flyer terdiri dari dua muka dan minimalis sehingga mudah dibawa. Material yang digunakan yaitu art paper, dengan ukuran 13cm x 20 cm. Pertimbangan menggunakan flyer adalah untuk memberikan informasi mengenai penyakit alzheimer se- informatif mungkin.

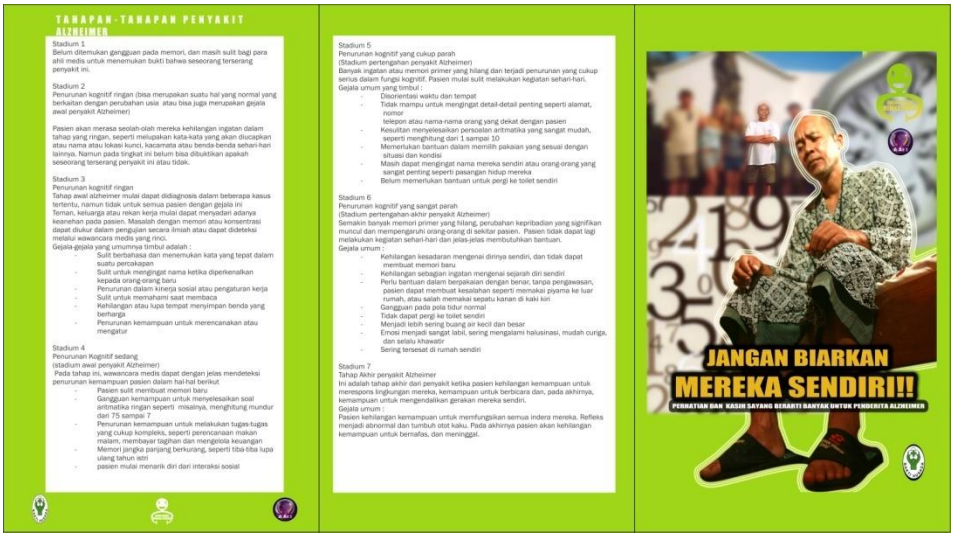


Gambar 4.3. flyer tampak depan (kiri) dan tampak belakang (kanan)

- Brosur

Brosur merupakan media informasi yang terdiri dari 2 muka dan juga minimalis sehingga mudah untuk dibawa. Material yang digunakan yaitu art paper, dengan ukuran keseluruhan 27 x 15 cm





Gambar 4.4 brosur

- T-shirt

Material yang digunakan yaitu kain katun combat dengan ukuran S, M, dan L, teknis produksi cetak sablon (raster).



Gambar 4.5. T-shirt

- stiker

Material yang digunakan stiker photo paper ukuran 9 cm x 5 cm, teknik cetak digital print.



Gambar 4.6. Stiker

- Mug

Mug termasuk dalam kategori gimmick. Bagi beberapa orang acara minum susu, coklat, the, maupun kopi, menjadi bagian dari hidup keseharian. Menyampaikan pesan lewat mug bisa menjadi efektif saat pesan yang dimuat begitu terasa, menyentuh dan menarik.



Gambar 4.7 Mug

- Pin

Ukuran diameter 6 cm x 4.5 cm menggunakan bahan plastik dengan teknis produksi print. Sebagai *merchandise* pada saat kampanye berlangsung.



Gambar 4.8 pin