DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Fokus Masalah 3

1.4. Tujuan Perancangan 3

BAB II TINJAUAN PERMASALAHAN 4

2.1. Kampanye 4

2.2. Definisi Penyakit Alzheimer 7

2.2.1 Indikasi Penyakit Alzheimer 9

2.2.2 Ciri –ciri Penyakit Alzheimer 12

2.3. Tingkatan dan Stadium Penyakit Alzheimer 14

2.4Perawatan Penderita Alzheimer 19

2.5. Analisis Masalah 30

2.6 Lembaga yangTerkait. 30

2.6.1 Sasaran Atau Target..... 32

2.6.2 Analisis Pendekatan..... 35

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA KAMPANYE PENYAKIT ALZHEIMER 37

3.1. Strategi Perancangan..... 37

3.2. Strategi Komunikasi..... 37

3.2.1 Tujuan Komunikasi 39

3.2.2 Tema Dasar Komunikasi..... 39

3.2.3 Materi Pesan 39

3.3. Strategi Kreatif..... 39

3.4. Strategi Visual 41

3.5. Pendekatan Visual..... 41

3.6. Kata Kunci 43

3.7. Strategi Media 43

3.7.1 Pemilihan Media 45
3.7.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 45
3.7.3 Tahap-Tahap Perencanaan 45
3.7.4 Acara Penyebaran Media Kampanye Peduli Penderita Penyakit Alzheimer 46
3.8. Konsep Visual Perancangan Media Kampanye Penyakit Alzheimer 47
3.8.1 Format Desain 47
3.8.2 *Lay Out*..... 48
3.8.3 Tipografi 48
3.8.4 Ilustrasi 48
3.8.5 Warna 49
3.8.6 Konsep Logo 49

BAB IV PERANCANGAN DESAIN DAN TEKNIS MEDIA KAMPANYE 51
4.1. Teknik dan Perancangan 51
4.1.1 Media Primer 52
4.1.2 Media Skunder 52