DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Idetifikasi Masalah 3

1.3. Fokus Masalah 4

1.4. Tujuan Perancangan 4

BAB II DONGENG SEBAGAI MEDIA EDUKATIF BAGI KEPRIBADIAN ANAK 5

2.1. Dongeng 5

2.2. Anak 6

2.2.1. Periode Perkembangan Anak 7

a. Fase Pertama, 0-1 Tahun 8

b. Fase Kedua, 2-4 Tahun 8

c. Fase Ketiga, 5-8 Tahun 9

d. Fase Keempat, 9-11 Tahun 9

2.2.2. Sibling Rivalry (Persaingan Sodara) 9

2.2.3. Penyebab Sibling Rivalry 11

2.3. Media 13

2.3.1. Definisi Media …… 13
2.3.2. Jenis-jenis Media …….. 14
a. Media Lini Atas ……. 14
b. Media LIni Bawah ……..... 15
c. Media Cetak …….. 15
d. Media Elektronik ……... 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ……..... 16
3.1. Strategi Perancangan ……... 16
3.1.1. Pendekatan Komunikasi …….. 16
3.1.2. Tujuan Komunikasi ……... 16
3.1.3. Pesan Utama ……. 17
3.1.4. Materi Pesan …….. 17
3.1.5. Khalayak Sasaran ……. 17
3.1.2.1. Khalayak Sasaran Primer …….. 18
3.1.2.2. Khalayak Sasaran Sekunder …… 20
3.2. Strategi Kreatif …… 20
3.2.1. Sinopsis ……... 21
3.2.2. Studi Karakter ……. 21
3.3.3. Studi Lokasi …… 23
3.3.4. Studi Properti ……. 23
3.3. Konsep Visual ……. 25

3.3.1. Format Desain …… 25

3.3.2. Ilustrasi …… 25

3.4. Strategi Media …… 26

3.4.1. Media Utama ……... 26

3.4.1. Media Pendukung …….. 28

BAB IV MEDIA DAN TEKNISI PRODUKSI ……... 36

4.1. Proses Perancangan Buku ……... 36

4.2. Media Utama ……... 37

4.2.1. Cover Buku …….. 37

4.2.2. Isi Buku …… 38

4.3. Media Pendukung …….. 39

a. Poster …….. 39

b. Tempat Pensil …… 40

c. Lampu Duduk …… 41

d. Mug …… 42

e. Tas …….. 43

f. Tas Buku …… 44

g. Kaos …… 45

DAFTAR PUSTAKA ..……... 46

LAMPIRAN …… 47