Analisis Ekuitas Merek Sepatu Kappa
(Studi Kasus Pada Toko Sepatu Kappa Di Bandung Indah Plaza)

Kappa Shoes Brand Equity Analysis
(Case Study In Stores Shoes Kappa In Bandung Indah Plaza)

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Nama : Ayu Octavany J

NIM : 21408016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012