DAFTAR PUSTAKA

Freddy Rangkuty. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hermawan Kartajaya.2010.*Brand Operation The Official MIM Academy course book.* Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.

Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merk Djarum Black.* Volume 12 No. 1 Maret 2005.ISSN:0854-8153.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Retno Dewanti, Masruroh, Doni.B. 2007. *Analisis Brand Equity Bina Nusantara Universiy Di Lingkungan SMU Jakarta*. Vol. 8 No.2 September 2007;197-213.

Sri Wiludjeng SP,Adam Faritzal. *Persepsi Mahasiswa Baru Tentang Brand Equity Universitas Widiyatama*. Jurnal Bisnis Manajemen Ekonomi.Vol. 9 No.4 Mei 2008.ISSN: 1693-8305.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi : Genesis.

Sumber lain :

http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/hotl/2009/jiunkpe-ns-s1-2009-33404045-12101-gelare_cafe-chapter2.pdf definisi pemasaran dan baurannya.

http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=142663. *ANALISIS ATRIBUT PRODUK PISANG IJO JUSTMINE (Studi Kasus Pada Cafe Pisang Ijo Justmine Di Metro Indah Mall Di Kota Bandung).*

http://www.smakristencilacap.com/id/arti-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.SMA Kristen Cilacap››Arti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran.

http://www.smakristencilacap.com/id/arti-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran/manajemen-pemasaran-2.SMA Kristen Cilacap››Manajemen Pemasaran.