ABSTRAK

Persaingan dalam usaha pengembangan golf *club house* di kota-kota besar di Indonsesia sangat kompetitif. Golf *club house* merupakan fasilitas yang mendukung kegiatan olah raga golf, di dalamnya terdapat fasilitas seperti tempat kebugaran tubuh (fitness dan aerobic), relaksasi tubuh (spa, sauna dan massage), berbisnis (meeting room, conference room), kegiatan publik (ballroom, promotion room, restaurant), bahkan tempat berlibur keluarga.