BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi, tahap yang harus dilakukan dalam pembuatan media kampanye meliputi :

4.1.1. Sketsa

Pembuatan sketsa mulai dari bentuk ilustrasi yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media kampanye.

1.1.2. Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi lalu diolah dalam proses digitalisasi yang meliputi pewarnaan dan pendetailan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan ataupun tata letak / *lay out* meliputi penempatan visual, *tagline, headline, sub headline* dan *body text*.

1.1.3. Finishing

Pada proses *finishing,* teknis diseseuaikan dengan media yang digunakan. Adapun teknis tersebut meliputi teknis cetak sparasi / *digital printing*, sablon dan *hot press digital printing*.

4.2. Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut :

1. Poster

Poster merupakan media utama yang digunakan dalam kampanye ini. Karena poster dapat ditempatkan pada lingkungan terdekat dengan sasaran khalayak dan jangkauannya luas. Poster ditempatkan di tempat-tempat umum seperti Pasar, Rumah Sakit, Posyandu, Sekolah Dasar, dan di daerah yang terdekat dengan lingkungan sasaran khalayak.

Pada proses pengerjaan ke tujuh poster ini berawal dari sketsa manual dan kamera DSLR. Setelah gambar dibuat secara manual lalu difoto untuk mendapatkan hasil *scan.* Kemudian diedit menggunakan *software Adobe Photoshop CS5* dan *Adobe Ilustrator CS5*.

Setelah hasil gambar diolah dalam digital, kemudian beranjak ke tahap akhir yaitu *printing*. Adapun format desain poster tersebut adalah sebagai berikut :

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : (A3+) 31 cm X 47 cm

Material : *Art paper* 260 gr

Teknik produksi : *Digital Printing*

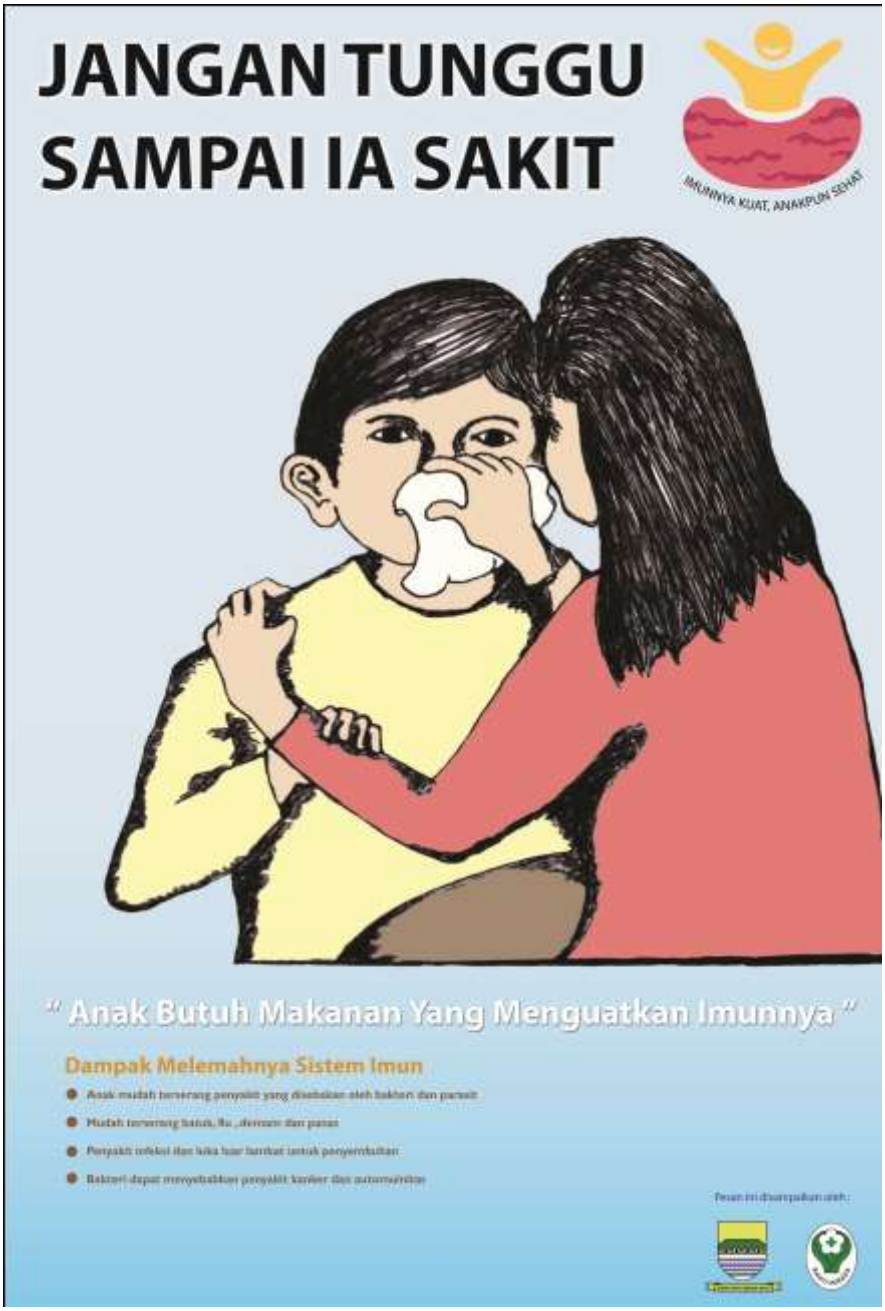
Poster Informatif

Poster Informatif Utama



Gambar 4.1. Poster 1

Poster Informati Alternatif



Gambar 4.2. Poster 2

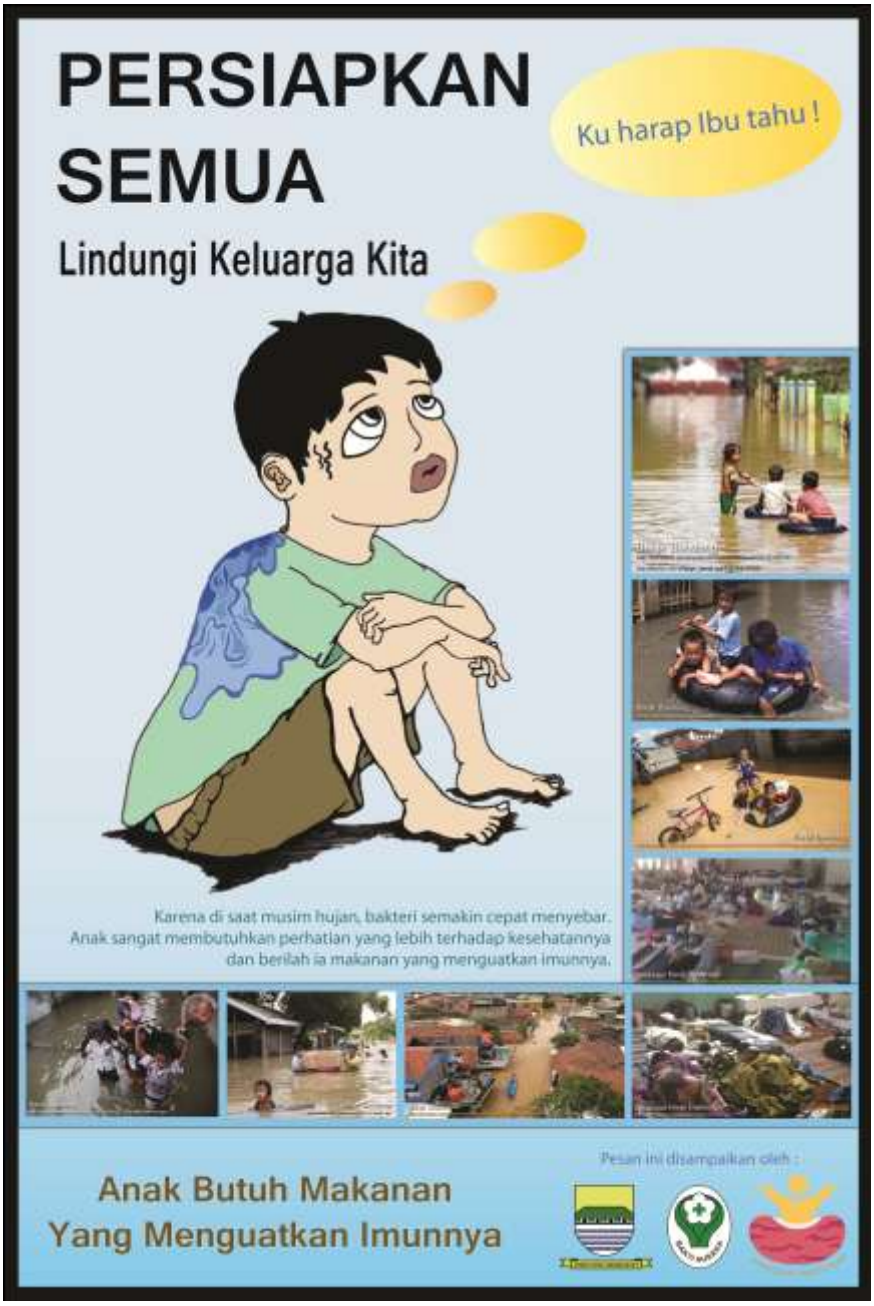
Poster *Awareness*

Poster *Awareness* Utama



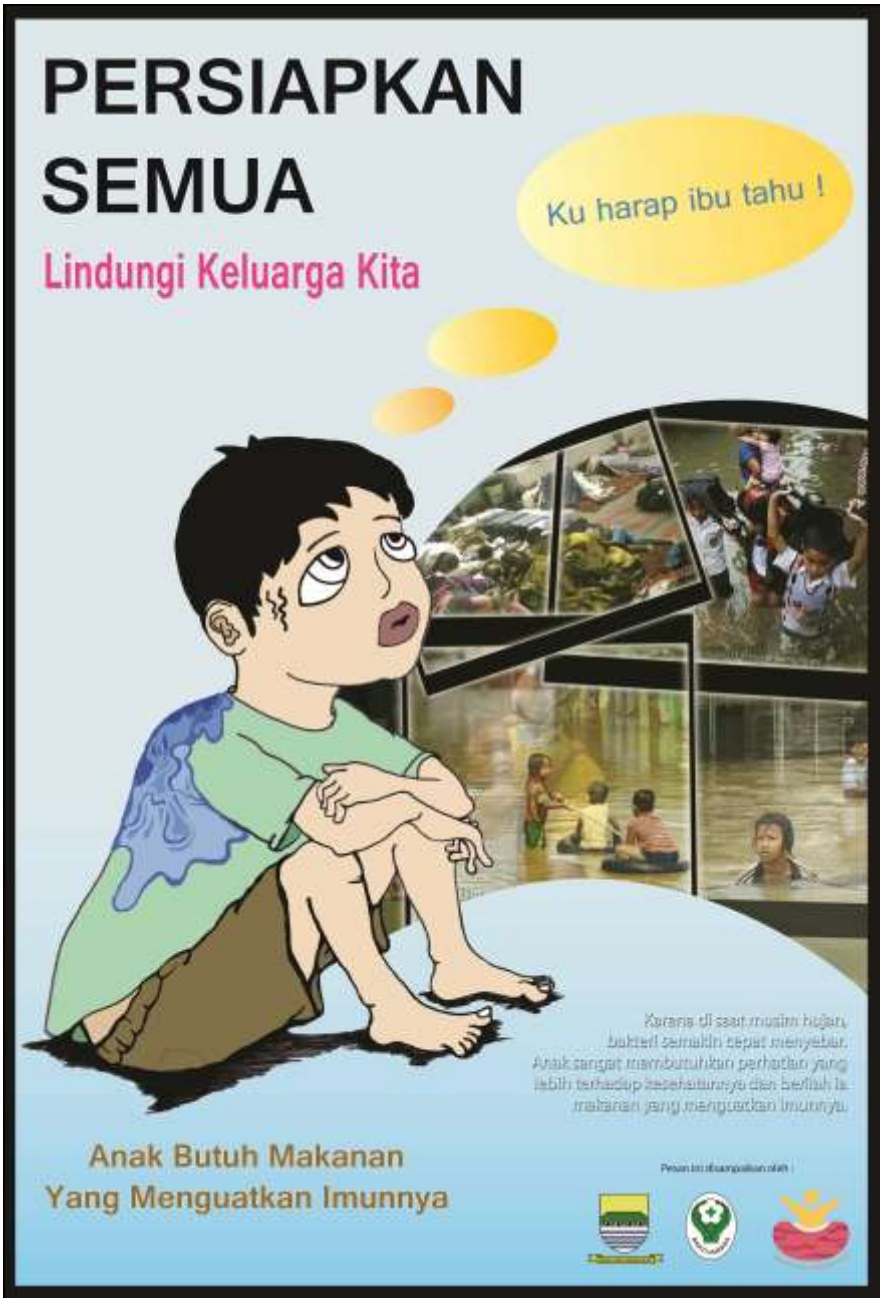
Gambar 4.3. Poster 3

Poster *Awareness* Alternatif 1



Gambar 4.4. Poster 4

Poster *Awareness* Alternatif 2



Gambar 4.5. Poster 5

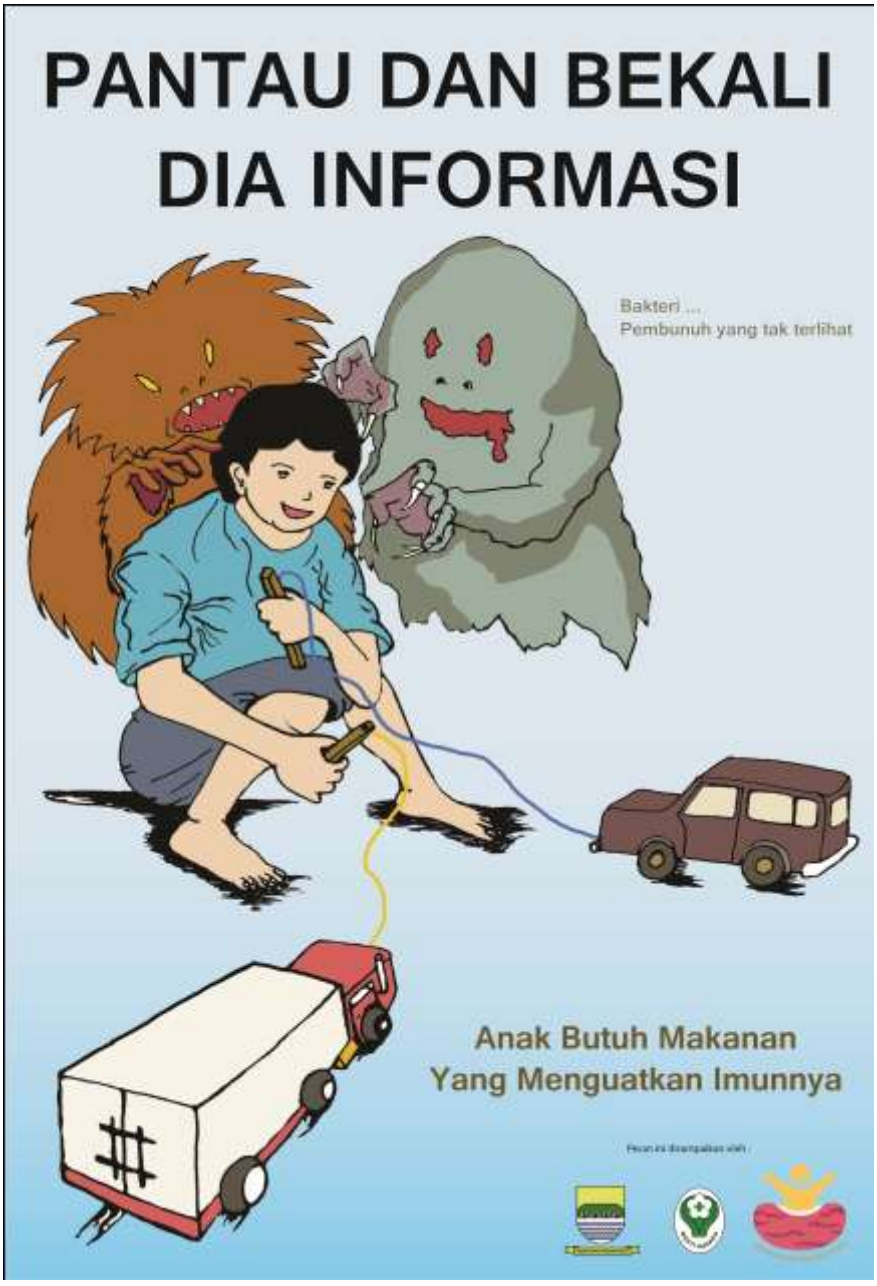
Poster *Reminding*

Poster *Reminding* Utama



Gambar 4.6. Poster 6

Poster *Reminding* Alternatif



Gambar 4.7. Poster 7

2. Spanduk

Media ini ditempatkan di daerah yang rawan banjir, daerah hunian padat, di jalan pusat kota / jalan protokol. Spanduk juga ditempatkan di tempat-tempat umum seperti daerah / kawasan Sekolah khususnya Sekolah Dasar, Rumah Sakit, Pasar, taman bermain dan Posyandu.

Proses pembuatan spanduk pun sama dengan proses pembuatan ke tujuh poster dengan *Adobe Photoshop CS5* dan *Adobe Ilustrator CS5*. Material dan teknis prosuksinya adalah :

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: (ukuran 4m x 1m)
Material	: *Outdoor Printing(FL Glossy C4)*
Teknis Produksi	: *Digital Printing*



Gambar 4.8. Spanduk

3. Stiker

Media stiker menjadi media pendukung yang dibutuhkan karena mudah untuk menempatkannya dan bisa disimpan oleh target sasaran. Stiker berfunsi sebagai informasi pendek yang ditempatkan di tempat- tempat umum seperti terminal angkutan umum, mobil angkutan umum, dan juga halte bis. Stiker dibuat dalam berbagai ukuran seseuai kebutuhan. Format dari desain stiker ini adalah :

Stiker 1

Format : Persegi empat

Ukuran : 6 cm X 6 cm

Material : *Stiker Glossy (super hires)*

Teknik produksi : *Digital Printing*



Gambar 4.9. Stiker 1

Stiker 2

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 4 cm x 16 cm

Material : *Stiker Glossy (super hires)*

Teknik produksi : *Digital Printing*



Gambar 4.10. Stiker 2

4. Leaflet

Meskipun bukan media utama, *leaflet* merupakan media yang cukup penting pada kampanye ini karena *leaflet* berisi informasi tentang manfaat kacang merah dapat menigkatkan kualitas imun pada anak. *Leaflet* akan dibagikan kepada ibu pada tempat - tempat strategis yang selalu dikunjungi seperti pasar, mini market dan tempat - tempat umum lainnya.

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 19.8 x 21 cm

Material : *Art paper* 150 gr

Teknik produksi : *Digital Printing*

- *Leaflet* bagian depan



Gambar 4.11. *Leaflet* Bagian Depan

- *Leaflet* bagian isi



Gambar 4.12. *Leaflet* Bagian Isi

5. Iklan Koran

Penyampain informasi tentang kampanye juga memerlukan iklan koran sebagai media yang ditujukan ke masyarakat yang lebih luas. Hal ini dikarenakan perlunya untuk mengajak masyarakat dan merubah pandangannya untuk semakin peduli dengan kesehatan anak.

Koran yang digunakan sebagai media adalah koran Tribun Jabar dan Pikiran Rakyat. Proses pembuatan juga sama persis dengan pembuatan media lainnya, adapun format desain pada iklan koran adalah sebagai berikut :

Iklan 1

- Tahap Informatif
- Format : Persegi panjang
- Teknis produksi : *Digital Printing*

- Koran Tribun Jabar



Ukuran iklan: 7,7 cm X 15 cm

- Koran Pikiran Rakyat



Ukuran iklan: 9 cm X 14 cm

Gambar 4.13. Iklan Koran Tahap Informatif

Iklan 2

- Tahap *Reminding*
- Format : Persegi panjang
- Teknis produksi : *Digital Printing*

- Koran Tribun Jabar



Ukuran iklan: 7,7 cm X 15 cm

- Koran Pikiran Rakyat



Ukuran iklan: 9 cm X 14 cm

Gambar 4.14. Iklan Koran Tahap *Reminding*

6. Kaos

Dalam kebutuhan kampanye, kaos merupakan media pengingat kepada target tentang pesan - pesan kampanye yang telah disebarkan. Kaos dibuat dalam 2 jenis ukuran yaitu ukuran dewasa yaitu *all size (M-L*) dan untuk anak - anak ukuran S. Kaos diberikan gratis kepada khalayak pada sebelum acara Hari Kesehatan Nasional dan pada hari

dimulainya kegiatan seminar dan lomba memasak kacang merah. Adapun bentuk desainnya adalah :

- Desain kaos dewasa

  Ukuran : *All Size* (M – L)

  Material : Cotton 24

  Teknis produksi : Cetak Sablon



Gambar 4.15. Desain Kaos Dewasa

- Desain kaos anak

  Ukuran : *Small* (S)

  Material : Cotton 24

  Teknis produksi : Cetak Sablon



Gambar 4.16. Desain Kaos Anak.

7. Piring dan Gelas

Pring dan gelas terbuat dari bahan kaca. Penempatan logo kampanye pada piring, ditempatkan pada posisi tengah di bagian dalam piring. Pada gelas, Logo kampanye ditempatkan di dinding gelas pada posisi tengah. Teknis produksi menggunakan cetak *pressing*.



Gambar 4.17. Piring Dan Gelas

Piring

Material : Kaca

Ukuran logo : 10 cm X 10 cm

Teknik produksi : *Hot Press Digital printing*

Gelas / *Mug*

Material : Kaca

Ukuran logo : 6 cm X 6 cm

Teknik produksi : *Hot Press Digital printing*

8. Pin

Pin pada media ini memakai logo kampanye. Penyebaran pin ini pun dilakukan pada saat seminar dan lomba memasak kacang merah. Pin dibuat dalam dua jenis ukuran.



Gambar 4.18 . Pin

Format : Lingkaran

Ukuran : 6 cm x 6 cm dan 4 cm x 4 cm

Material : Inkjet Doff & Glossy

Teknis produksi : *Digital Printing*

9. Kartu Identitas

Kartu identitas digunakan sebagai tanda pengenal bagi peserta seminar dan peserta lomba. Adapun formatnya adalah sebagai berikut :

Kartu identitas peserta seminar

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 5 x 8 cm

Material : *Art paper* 260 gr

Teknik produksi : *Digital Printing*



Gambar 4.19 . Kartu Identitas Peserta Seminar

Kartu identitas peserta Lomba Memasak Kacang Merah

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 8 x 8 cm

Material : *Art paper* 260 gr

Teknik produksi : *Digital Printing*



Gambar 4.20 . Kartu Identitas Peserta Lomba Memasak Kacang Merah