KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang paling besar pada penulis yaitu nikmat iman dan Islam, shalawat serta salam tercurah pada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang telah mengantarkan semua masyarakat ke zaman yang terang benderang.

Tugas Akhir merupakan salah satu mata kuliah wajib sekaligus mata kuliah akhir untuk meraih gelar sarjana pada jenjang Strata I dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia, dengan cara menampilkan karya yang telah terkonsep baik.

Perancangan yang dilakukan pada mata kuliah Tugas Akhir ini adalah mengenai Kampanye Sosial Kacang Merah untuk Meningkatkan Imun pada Anak, yang mengulas tentang bagaimana merubah persepsi ibu dalam menjaga kesehatan kepada anak terutama untuk meningkatkan imunnya dengan memberikan makanan yang kaya imun agar kesehatan anak selalu terjaga dan kelak menjadi penerus yang sehat dan berwawasan.

Pada penulisan laporan ini akan sangat banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu, kritik serta saran akan sangat berguna bagi proses pembelajaran bersama.

Bandung, 31 Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Fokus Permasalahan 4

1.4. Tujuan Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE KACANG MERAH UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SISTEM IMUN PADA ANAK 6

2.1. Kacang Merah 6

2.1.1. Spesifikasi Bentuk Kacang Merah 7

2.1.2. Identifikasi Kacang Merah 8

2.1.3. Cara Memasak Kacang Merah 9

2.2. Sistem Imun 11

2.3. Faktor yang Menurunkan Kualitas Sistem Imun pada Anak.. 13

2.3.1. Dampak dari Defisiensi Kualitas Sistem Imun pada Anak 14

2.3.2. Cara Menjaga Kualitas Sistem Imun pada Anak 18

2.4. Kandungan Gizi Kacang Merah untuk Meningkatkan Kualitas Sistem Imun pada Anak 20
2.4.1. Keunggulan Kacang Merah 24
2.4.2. Kesimpulan Tentang Manfaat dan Keunggulan Kacang Merah..... 25
2.5. Penelitian Tentang Pengetahuan Orangtua dalam Manfaat Kacang Merah dan Fungsi Sistem Imun Di Kotamadya Bandung 25
2.6. Penelitian Tentang Pengetahuan Anak pada Manfaat Kacang Merah dan Fungsi Sistem Imun Di Kotamadya Bandung 26
2.7. Pengertian Kampanye 27
2.7.1. Ciri-Ciri Kampanye 27
2.7.2. Jenis – Jenis Kampanye 28
2.8. Target Audience 29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 32
3.1. Strategi Perancangan Media Informasi Kacang Merah untuk Meningkatkan Kualitas Sistem Imun pada Anak 32
3.1.1. Strategi Komunikasi 33
A. Tujuan Komunikasi 33
B. Pesan Utama Komunikasi 34
C. Strategi Komunikasi kepada *Target Audience* Primer dan *Target Audience* Sekunder..... 35
3.1.2. Strategi Kreatif 38

1. Informatif 38

2. Awareness 38

3. Reminding 39

- Cara Penyampaian Pesan 39

3.1.3. Strategi Media 43

3.1.3.1. Pemilihan Media 45

A. Media Utama 45

- Poster 46

B. Media Pendukung 47

1. Spanduk / *Banner* 47

2. Stiker 47

3. Leaflet 48

4. Iklan Surat Kabar Harian 49

C. *Ambient* Media 49

- Peralatan Makan 49

D. Media *Gimmick* 50

1. Kaos 50

2. Pin 50

3. *ID Card* / Tanda pengenal peserta Lomba 50

3.1.4. Strategi Distribusi 50

3.2. Format Desain 51

- Tata Letak / *Lay Out* 52

3.3. Studi Tipografi Logo Kampanye 55

3.3.1. Studi Tipografi Media Kampanye 56

3.4. Studi Visual Logo Kampanye 57
3.4.1. Konsep Bentuk 59
3.4.2. Ilustrasi Logo 60
3.4.3. Konsep Warna 63
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 66
4.1. Pra Produksi 66
4.1.1. Sketsa 66
4.1.2. Pengolahan Gambar 66
4.1.3. *Finishing* 66
4.2. Teknis Cetak 67
1. Poster 67
2. Spanduk 75
3. Stiker 76
4. *Leaflet* 77
5. Iklan Koran 79
6. Kaos 81
7. Piring Dan Gelas 83
8. Pin 84
9. Kartu Identitas 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kacang Merah Besar (*kidney beans*) 7

Gambar 2.2. Kacang Merah Kecil (*adzuki beans*) 8

Gambar 3.1. *Layout* desain poster 1 53

Gambar 3.2. *Layout* desain poster 2 54

Gambar 3.3. Tipografi Logo Kampanye 55

Gambar 3.4. Studi visual logo kampanye 58

Gambar 3.5. Ilustrasi anak pada logo kampanye 59

Gambar 3.6. Ilustrasi kacang merah pada logo kampanye 59

Gambar 3.7. Referensi karakter anak 60

Gambar 3.8. Referensi karakter anak *cropping* 61

Gambar 3.9. Sketsa pembuatan logo kampanye 61

Gambar 3.10. Ilustrasi manual logo kampanye 62

Gambar 3.11. Logo kampanye utama 62

Gambar 3.12. Logo kampanye alternatif 63

Gambar 4.1. Poster 1 68

Gambar 4.2. Poster 2 69

Gambar 4.3. Poster 3 70

Gambar 4.4. Poster 4 71

Gambar 4.5. Poster 5 72

Gambar 4.6. Poster 6 73

Gambar 4.7. Poster 7 74

Gambar 4.8. Spanduk 75
Gambar 4.9. Stiker 1 76
Gambar 4.10. Stiker 2 77
Gambar 4.11. *Leaflet* Bagian Depan 78
Gambar 4.12. *Leaflet* Bagian Isi 79
Gambar 4.13. Iklan Koran Tahap Informatif 80
Gambar 4.14. Iklan Koran Tahap *Reminding* 81
Gambar 4.15. Desain Kaos Dewasa 82
Gambar 4.16. Desain Kaos Anak 83
Gambar 4.17. Piring Dan Gelas 83
Gambar 4.18. Pin 84
Gambar 4.19. Kartu Identitas Seminar 85
Gambar 4.20. Kartu Identitas Lomba 86

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Nilai Kandungan Nutrisi Terbaik dari Kacang Merah 23

Tabel 3.1. Distribusi Media 51

Tabel 3.2. Arti Warna Logo Kampanye 64

Tabel 3.3. Identifikasi Warna Logo Kampanye 65