DAFTAR ISI

ABSTRAK ……..... i

ABSTRACT …….. ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR …… vi

BAB I PENDAHULUAN…….....……..... 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 2

1.3. Fokus Masalah..... 3

1.4. Tujuan Perancangan..... 3

BAB II KEBERADAAN MAKHLUK GAIB……..... 5

2.1. Aspek Kebudayaan..... 5

2.2. Aspek Psikologis…….....…… 6

2.3. Aspek Kepercayaan……...…….. 7

2.4. Jin (Iblis/Setan) dalam Islam…….……..… 8

2.4.1. Iblis…….....…….……..… 10

2.4.2. Setan…….....…….…… 11

2.5. Makhluk Gaib/Hantu Indonesia ……..…….....14

2.6. Analisis Berdasarkan Kepercayaan 15

2.7. Efek Konten *Horror* Terhadap Masyarakat 16

2.8. Solusi Masalah Tentang Keberadaan Makhluk goib.....16

2.9. Segmentasi..... 17

2.10. Media Informasi..... 17

2.11. Perihal Buku..... 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUA…….… 21

3.1. Strategi Perancangan ……..…. 21

3.1.1. Strategi Komunikasi 22

3.1.2. Tujuan Komunikasi 22

3.2. Strategi Kreatif 23

3.3. Strategi Media 23

3.3.1. Media Utama 23

3.3.2. Media Pendukung 24

3.4. Konsep Visual 25

3.4.1. Format Desain..... 25

3.4.2. Tata letak..... 26

3.4.3. Tipografi..... 27

3.4.4. Ilustrasi..... 29

3.4.5. Warna..... 30

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI ...…….....…….……. 32

4.1. Teknis Produksi …….....…….. . 32

4.2. Teknis produksi media..... 33

4.2.1. Buku Makhluk Gaib Indonesia..... 33

4.2.2. Poster 34

4.2.2 . X-Banner 34

4.2.4. Mini X-banner 35

4.2.5. Pembatas Buku 36

4.2.6. Sticker 36

4.5.7. Display buku 37

4.2.8. Kaos..... 37

DAFTAR PUSTAKA ……..…… 38

LAMPIRAN ……..…… 40