STRATEGI PROMOSI BADAN PROMOSI DAN PARIWISATA KOTA BANDUNG (BPPKB)

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung *Tour On Bus* (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

RD. KARLINA UTAMI

NIM : 41811053



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015