DAFTAR PUSTAKA

a. Studi Pustaka

Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Penerbit RajaGrafindo Persada

Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit RajaGrafindo Persada

Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran***.** Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Kotler, Philip, Alih Bahasa A.B. Susanto.2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran.* Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran.* Buku 2. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Lupioyadi, Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa***.** Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran***.** Bandung: Penerbit Mandar Maju

Meleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin, 2003. Psikologi Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2001. *Manajemen Persediaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Sigit, Suhardi 2007. *Marketing Praktis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Penerbit Liberty.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.

Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif,* Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2014, *Strategi Pemasaran.*, Yogyakarta: CV Andi Omset

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

b. Studi Literatur

Anak Agung Ayu Ambarawati, 2011, Evaluasi Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Bali Dalam Event Pesta Kesenian Bali Untuk Menarik Wisatawan Mancanegara. Yogyakarta . Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran”

Aditya Farissi, 2010, Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Melaui Kegiatan Festival Layang-Layang Tahun 2009 Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat. Bandung. Universitas Komputer Indonesia

Dewi Sartika, 2014, Strategi Promosi Event Organizer Khawani-ka Indonesia Dalam Mempromosikan Acara “reinKLAnasi” Bandung Reinviting Love Di Harris Hotel & Convention. Bandung. Universitas Komputer Indonesia

c. Internet Searching

Launching Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BP2KB) dan Jawa Barat Travel Exchange, 2013. Diakses pada tanggal 07 Maret 2015 pukul 12.15 melalui https://www.facebook.com/pages/Badan-Promosi-Pariwisata-Kota-Bandung/166813823525930?sk=notes

Kementrian Pariwisata, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*, 2009. Diakses pada tanggal 23 Maret 2015 pukul 22.45 melalui http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf

(BP2KB) Siap Menjadi Mitra Pemerintah Dalam Mengembangkan Pariwisata, 2013. Diakses pada tanggal 24 Maret 2015 pukul 07.13 melalui https://www.facebook.com/pages/Badan-Promosi-Pariwisata-Kota-Bandung/166813823525930?sk=notes

Wahuni, Tri. Survei: BandungKota Terfavorit Wisatawan Se-ASEAN, 2015. Diakses pada tanggal 20 Juli 2015 pukul 09.22 melalui http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawam-se-asean/

Wibowo, Agus. *Bus Bandros, Ikon Bandung di Parade KAA*, 2015. Diakses pada tanggal 25 Juli 2015 pukul 10.37 melalui https://www.kompasiana.com/bangaswi/bus-bandros-ikon-bandung-di-parade-kaa_55485446547b618a1625245b