# DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSEBAHAN** ..... **i**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **ii**

**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iii**

**ABSTARK** ..... **iv**

***ABSTRACT*** ..... **v**

**KATA PENGANTAR** ..... **vi**

**DAFTAR ISI** ..... **xi**

**DAFTAR TABEL** ..... **xv**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvi**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xviii**

**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**

1.1. Latar Belakang Masalah ..... **1**

1.2. Rumusan Masalah ..... 8

1.2.1. Rumusan Masalah Makro ..... 8

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro ..... 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 9

1.3.1. Maksud Penelitian ..... 9

1.3.2. Tujuan Penelitian ..... 9

1.4. Kegunaan Penelitian ..... 10

1.4.1. Kegunaan Teoritis ..... 10

1.4.2. Kegunaan Praktis ..... 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....13**

2.1. Tinjauan Pustaka .....13

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....13

2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....17

2.1.2.1. Pengertian Komunikasi .....17

2.1.2.2. Unsur-Unsur Dalam Proses Komunikasi .....18

2.1.2.3. Fungsi Komunikasi .....21

2.1.2.4. Tujuan Komunikasi.....22

2.1.3. Tinjauan tentang Komunikasi Pemasaran .....23

2.1.4. Tinjauan Tentang Strategi Promosi.....27

2.1.4.1. Pengertian Strategi .....27

2.1.4.2. Pengertian Promosi .....28

2.1.4.3. Strategi Promosi.....30

2.1.5. Tinjauan Tentang Wisatawan Domestik .....36

2.1.6. Tinjauan Tentang Minat .....37

2.2. Kerangka Pemikiran.....39

**BAB III METODE PENELITAN.....43**

3.1. Desain Penelitian.....43

3.2. Informan Penelitian.....45

3.3. Teknik Pengumpulan Data.....47

3.4. Uji Keabsahan Data.....51

3.5. Teknik Analisa Data.....53

3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....56

3.6.1. Lokasi Penelitian.....56
3.6.2. Waktu Penelitian.....58
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....59**
4.1. Hasil Penelitian .....62
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian.....62
4.1.1.1. Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB).62
4.1.1.2. Bandung *Tour On Bus* (Bandros).....68
4.1.2. Deskripsi Identitas Informan .....70
4.1.2.1. Informan Penelitian .....70
4.1.2.2. Informan Pendukung .....75
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian.....78
4.1.3.1. Identifikasi Target Audiens yang Dipilih Oleh Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung *Tour On Bus* (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik .....79
4.1.3.2. Rancangan Pesan yang Disampaikan Oleh Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung *Tour On Bus* (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik .....88
4.1.3.3. Pemilihan Media yang Digunakan Oleh Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB)

Melalui Transportasi Wisata Bandung *Tour On Bus* (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik .....96

4.2. Hasil Pembahasan .....105

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....125**

5.1. Kesimpulan .....125

5.2. Saran.....127

**DAFTAR PUSTAKA .....130**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....200**

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 14

Tabel 3.1 Informan Penelitian ..... 46

Tabel 3.2 Informan Pendukung ..... 46

Tabel 3.3 Waktu dan Jadwal Penelitian ..... 55

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Penelitian ..... 61

Tabel 4.2 jadwal Wawancara Informan Pendukung ..... 61

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Hubungan Antara Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran ..... 26
Gambar 2.2. Model Alur Kerangka Pemikiran ..... 42
Gambar 3.1. Komponen-Komponen Analisa Data Model Komunikasi ..... 54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB)..... 64
Gambar 4.2 Logo Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) . 67
Gambar 4.3 Bandung *Tour On Bus* (Bandros)..... 69
Gambar 4.4 Informan Penelitian 1 (Nicolaus Lumanau, Ph.D)..... 70
Gambar 4.5 Informan Penelitian 3 (Doni Kurniawan)..... 74
Gambar 4.6 Informan Pendukung 1 (Agung Wirandana)..... 75
Gambar 4.7 Informan Pendukung 2 (Arie Prasetyo) ..... 77
Gambar 4.8 Wisatawan Bandros..... 82
Gambar 4.9 Antrian Bandung *Tour On Bus* (Bandros) ..... 85
Gambar 4.10 Kondisi Perjalanan ..... 86
Gambar 4.11 Pesan Melalui Twitter ..... 93
Gambar 4.12 Pesan Melalui Instagram ..... 94
Gambar 4.13 Perayaan Persib ..... 97
Gambar 4.14 Facebook Bandros..... 98
Gambar 4.15 Instagram Bandros..... 99
Gambar 4.16 Twitter Bandros..... 99

Gambar 4.17 Majalah Bandung *Voyage Archipelago*.....100

Gambar 4.18 Liputan Media Televisi .....100

Gambar 4.19 Media Partner.....117

Gambar 4.20 Komentar Minat Wisatawan.....121

Gambar 4.21 Twestimoni Wisatawan.....123

Gambar 4.22 Model Strategi Promosi Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung *Tour On Bus* (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik .....124

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....134
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian.....135
Lampiran 3 Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian Skripsi.....136
Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian .....137
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan .....138
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana.....139
Lampiran 7 Pengajuan Pendaftaran Sidang Ujian Sarjana .....140
Lampiran 8 Lembar Revisi Skripsi .....141
Lampiran 9 Surat Reservasi Bandros.....142
Lampiran 10 Bukti Reservasi Bandros .....143
Lampiran 11 Route Bandros .....144
Lampiran 12 Syarat dan Ketentuan Bandros .....146
Lampiran 13 Artikel Survei: Bandung Kota Terfavorit Wisatawan Se-ASEAN.....147
Lampiran 14 Pedoman Observasi .....150
Lampiran 15 Hasil Observasi.....152
Lampiran 16 Hasil Wawancara.....161

Dokumentasi 1 Observasi di Kantor Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) ..... 195
Dokumentasi 2 Wawancara Bapak Nicolaus Lumanauw Ph.D ..... 195
Dokumentasi 3 Wawancara Agung Wirandana ..... 196
Dokumentasi 4 Wawancara Arie Prasetyo ..... 196
Dokumentasi 5 Wisatawan Mengantri Transportasi Wisata Bandung Tour On Bus (Bandros) ..... 197
Dokumentasi 6 Tour Menggunakan Transportasi Wisata Bandung Tour On Bus (Bandros) ..... 197
Dokumentasi 7 Pull Taman Cibeunying ..... 198
Dokumentasi 8 Petugas Lapangan Bandros Bapak Fuad Hasan ..... 198
Dokumentasi 9 Wawancara Doni Kurniawan ..... 199