Bab V

Simpulan Dan Saran

5.1 Simpulan

Dari hasil penjabaran dan analisi pada bab terdahulu, maka kesimpulan peneliti terhadap "Strategi Komunikasi *Corporate Communication* PT. Bio Farma (Persero) Melalui Program *School Of Vaccine For Journalist* Dalam Memotivasi Jurnalis Menulis Artikel Vaksin". (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt. Bio Farma (Persero) Melalui Program *School Of Vaccine For Journalist* Dalam Memotivasi Jurnalis Menulis Artikel Vaksin Di Media Cetak Kota Bandung) adalah sebagai berikut :

1. **Perencanaan komunikasi** yang dilakukan untuk memotivasi jurnalis dalm menulis vaksin dengan membuat program *school of vaccine for journalist* dimana dalam program *school of vaccine for journalist* ini jurnalis diberi pengertian yang ringan mengenai semua hal dasar mengenai vaksin sehingga tidak menimbulkan kesalah pahaman jurnalis dalam menulis artikel vaksin dengan konsep program seperti berbagi pengamanan.
2. **Kebijakan komunikasi** yang dilakukan oleh *corporate communication* dalam memotivasi jurnalis untuk menulis artikel dengan membuat pemenuhan program kerja yang disepakati

bersama antara *corporate communication* Bio Farma dengan perusahaan dan dapat terpenuhi dengan baik.

3. **Aksi komunikasi** yang dilakukan oleh *corporate communication* dalam memotivasi jurnalis menulis artikel vaksin adalah dengan menggelar *school of vaccine for journalist* dua kali di kota yang berbreda dan menggunakan angket sebagai bentuk komunikasi dengan peserta.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan analisis pada terdahulu, selain dapat menarik kesimpulan, peneliti juga harus dapat memberi saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi Peneliti Berikutnya

Saran bagi peneliti berikutnya yaitu diharapkan peneliti berikutnya dapat meneliti program *school of vaccine for journalist* dari sudut pandang yang berbeda, bukan dari sudut pandang perusahaan yang membuat dan melaksanakan program *school of vaccine* tetapi dari sudut pandang jurnalis yang mengikuti program *school of vaccine for journalist*, sehingga dapat terlihat lebih jelas dapak yang terjadi di lapangan sebelum dan sesudah program *school of vaccine for journalist* ini di laksanakan.

5.2.2 Saran Bagi PT. Bio Farma (Persero)

Mengemas pelaksanaan program *school of vaccine for journalist* berikutnya dalam waktu yang lebih efisien sehingga peserta terhindar dari kejenuhan.

Artikel yang benar dan baik dapat di dapatkan oleh masyarakat mengenai Bio Farma dan vaksin itu sendiri melalui bantuan media-media yang jurnalisnya mengikuti program *school of vaccine for journalist*.

5.2.3 Saran Bagi Jurnalis

Saran bagi jurnalis yaitu diharapkan semakin banyak jurnalis yang mengikuti kegiatan *school of vaccine for journalist* berikutnya sehingga jurnalis dapat mengerti mengenai dasar dari vaskin dan bioteknologi. Jurnalis dapat menulis artikel yang benar mengenai vaksin dan dapat mengemas artikel tersebut menjadi artikel yang menarik dan ringan untuk dibaca oleh masyrakat.