DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Citra Aditya

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2012. *Komunikasi massa*. Bandung : Reffika Offset

Cangra, Hafied. 2014. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Hamidi, 2010. Metode *Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM press.

Hikmat, Mahi M. 2011. *Etika Dan Hukum Pers*. Bandung : Batic press

Jefkins, Frank. 2003. *Public relations edisi ke lima*. Erlangga

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulkan, Dede. 2013. Pengantar Ilmu Jurnalistik. ARSAD PRESS

Nazir. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady.2006.Manajemen *Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Solihat, Manap, Melly Maulin, Olih solihin. 2014. *Interpesonal Skill*. Bandung : Mujahid Press

Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta

Suryano, 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta : EGC

Uno.B.Hamzah.2012.*Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

West Richard, Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sumber Lain

http://www.antaranews.com/berita/448032/produk-vaksin-sangat-aman?utm_source=fly&utm_medium=related&utm_campaign=news (diakses pada tanggal 18 Juli 2015 pukul 18.00)

http://www.republika.co.id/berita/nasional/bio-farma/15/05/08/no0rtt-vaksin-produksi-bio-farma-diterima-di-130-negara (diakses pada tanggal 18 juli 2015 pukul 18.45)

karya ilmiah

Sulistiawati. Ardis Tri. *Strategi Komunikasi Korporat dalam meningkatkan Employee engagement di PT. Carefour Indonesia*.Universitas Padjadjaran Bandung.

Riyandhy. Rizki Dicky. *Strategi Komunikasi Guru SMP Negeri 1 Margaasih Bandung Melalui Program Ednik (Edukasi Elektronik) Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswanya*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Mukhlisin Ibnu. *Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.