DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Effendy, Onong Uchjana. 2010. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Jalaluddin, Rakhmat. 2008. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh,* Jakarta : Salemba Empat

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Cakra Ilmu

Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung*. PT. Remadja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sutisna, S.E. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remadja Rosda Karya.

Uchjana Effendy, Onong, 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sumber Lain :

Skripsi :

Rizki Nur Alam, Muhammad. 2014. Komunikasi Pemasaran Bonjour Bag Bandung (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi Bonjour Bag Bandung Melalui Aplikasi Instagram Untuk Menarik Minat Pembelunya)

Budiastri, Riezka. 2013. Strategi Promosi Heidami Ramen (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Heidami Ramen dalam Menarik Minat Konsumen di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung)

Oktaviani, Tris. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 Dalam Mempromosikan Produk Honda347 (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing347 Bandung Dalam Mempromosikan Produk Honda 347 Di Kalangan Konsumen Bandung