DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masah.....7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian.....8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan. Praktis 9

1.4.2.1 Bagi Peneliti 9
1.4.2.2 Bagi Akademik 9
1.4.2.3 Bagi Masyarakat 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 10
2.1.1 Penelitian Terdahulu 10
2.1.2 Tinjauan Tentang Strategi 15
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi 15
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi 17
2.1.3.2 Komponen-Kompoen Komunikasi 19
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi 23
2.1.3.4 Lingkup Komunikasi 25
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....28
2.1.4.1 Sejarah Komunikasi Pemasaran 28
2.1.4.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....29
2.1.4.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....31
2.1.5 Tinjauan Tentang Bauran Promosi.....33
2.1.5.1 Pengertian Bauran Promosi 33
2.1.6 Tinjauan Tentang Konsumen (Pembeli) 39
2.1.6.1 Pengertian Konsumen 39
2.1.5.2 Minat Beli Konsumen 39
2.1.5.3 Kepuasan Konsumen 40
2.2 Kerangka Pemikiran.....42

2.2.1 Kerangka Teoritis 42

2.2.2 Alur Model Kerangka Pemikiran.....44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 46

3.2 Informan Penelitian.....48

3.2.1 Subyek Penelitian 48

3.3 Teknik Pengumpulan data 49

3.4 Uji Keabsahan Data 52

3.5 Teknik Analisa Data 54

3.6 Lokasi dan waktu Penelitian.....56

3.6.1 Lokasi Penelitian.....56

3.6.2 Waktu Penelitian.....56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan.....60

4.1.1 Informan Pendukung.....62

4.1.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....67

4.1.2.1 Jenis Periklanan Two Beans Coffee Cart Dalam Menarik Minat Pelanggan 68

4.1.2.2 Bentuk Promosi Penjualan Two Beans Coffee Cart Dalam Menarik Minat Pelanggan 75

4.2 Pembahasan 87

4.2.1 Pembahasan Jenis periklanan Two Beans Coffee Cart dalam menarik minat pelanggan 89
4.2.2 Pembahasan Bentuk promosi penjualan Two Beans Coffee Cart dalam menarik minat pelanggan 90
4.2.3 Pembahasan Pelaksanaan Personal Selling Two Beans Coffee Cart Dalam Menarik Minat Pelanggan 92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 95
5.2 Saran 97

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 13

Tabel 3.1 Daftar Nama Informan 48

Tabel 3.2 Daftar Nama Informan Kunci 49

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 57

Tabel 4.1 Tabel Informan Kunci 60

Tabel 4.2 Tabel Informan Pendukung.....62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Model Kerangka Pemikiran 45

Gambar 4.1 Abdul Hadi Kamilsyah Ariga.....60

Gambar 4.2 Muhammad Isra Parulian Adhyatma.....61

Gambar 4.3 Panggayo Ari Emun Bengi.....63

Gambar 4.4 Agung Rahayasa.....65

Gambar 4.5 Agung Riyana.....65

Gambar 4.6 Dwi Joko Cahyadi Putra.....66

Gambar 4.7 Adhitya Gautama.....67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Untuk Mengikuti Sidang Sarjana

Lampiran 3 : Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana

Lampiran 4 : Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 5 : Pedoman Observasi

Lampiran 6 : Pedoman Wawancara

Lampiran 7 : Dokumentasi