STRATEGI BAURAN PROMOSI *TWO BEANS COFFEE CART*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Bauran Promosi *Two Beans Coffee Cart* Dalam Menarik Minat Pelanggan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

MUHAMMAD RAFI HARDIANSYAH

NIM : 41809131



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015