DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman, Oemi. 1961. Dasar-Dasar Public Relations.Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya Lukiati Komala. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi. Bandung : Armindo.

Budyatna, Muhammad, Leila Mona Ganiem. 2011; Teori Komunikasi Antar Pribadi. Jakarta; Kencana

Cangara, Hafied. 2005; Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press

Cangara, Hafied. 2013; Perencanaan & Strategi Komunikasi : Rajawali Press

Effendy, Onong Uchjana. 2001 ; Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung ;PT. Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta : Penerbit Erlangga

Littlejohn, Karen A.Foss. 2009; Teori Komunikasi Theories of Human Communication. Jakarta; Salemba Humanika

Mulyana, Deddy. 2010; Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar; Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007; Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Little Jhon, Stephen W. Karen A. Foss. 2009. *Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika

Rahmat, Jalaludin. 2008; Psikologi Komunikasi : Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2010. Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Suriasumantri, Jujun S. 2010; Filsafat Ilmu. Jakarta; Pustaka Sinar Harapan

KARYA ILMIAH

Mukhlisin, Ibnu. 2010. Strategi Komunikasi Badan KeluargBerencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kota Bekasi. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Sulistiati, Tri. 2011. Strategi Komunikasi Korporat dalam Meningkatkan Employee Engagement di PT Carrefour Indonesia. Jatinangor : Universitas Padjajaran.

Laksono, Dwi. 2012. Strategi Komuniasi Dalam Usaha Pelestarian Satwa Liar. Bandung : Universitas Komputer Indonesia