DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR DOKUMENTASI ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka..... 12

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 17

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 17

2.1.2.2 Proses Komunikasi 21

2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....23

2.1.2.4 Bentuk Komunikasi.....25

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi 29

2.1.2.6 Tujuan Komunikasi..... 30

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi..... 35

2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi..... 37

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi 39

2.1.3.3 Penggolongan Komunikasi Organisasi 39

2.1.4 Tinjauan Radio..... 44

2.1.4.1 Sejarah Radio 47

2.1.4.2 Radio di Indonesia..... 50

2.1.4.3 Pembagian Sistem Siaran Radio 52

2.1.5 Tinjauan Strategi Komunikasi 56

2.1.6 Tinjauan *Public Relations*..... 65

2.1.6.1 Definisi *Public Relations* ..... .65

2.1.6.2 Tujuan *Public Relations*..... 66

2.1.6.3 Fungsi *Public Relations* 67

2.1.6.4 Ruang Lingkup *Public Relations* 68

2.1.7 Tinjauan Citra 72

2.2 Kerangka Pemikiran 77

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 86

3.2 Teknik Penentuan Informan 87

3.2.1 Subjek Penelitian 87

3.2.1.1 Informan Penelitian 88

3.2.1.2 Informan Pendukung Penelitian 89

3.3 Teknik Pengumpulan Data 91

3.3.1 Studi Pustaka 91

3.3.2 Studi Lapangan 92

3.4 Uji Keabsahan Data 96

3.5 Teknik Analisa Data 99

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 102

3.6.1 Lokasi Penelitian 102

3.6.2 Waktu Penelitian 102

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 105

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 108

4.1.1.1 Visi dan Misi LPP RRI 111

4.1.1.2 Logo dan Arti Lambang LPP RRI..... 113
4.1.1.3 Sejarah Bagian dan Layanan Pengembangan Usaha 115
4.1.1.4 Struktur LPP RRI Bandung 116
4.1.1.5 Sruktur Bidang LPU 118
4.1.1.6 Job Descriptions..... 119
4.1.1.7 Kegiatan *Off-air* LPP RRI Bandung..... 121
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 124
4.1.3 Hasil Penelitan..... 129
4.1.3.1 Identifikasi Sasaran Khalayak Dari Kegiatan Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung..... 130
4.1.3.2 Tujuan Dari Kegiatan Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung 135
4.1.3.3 Pesan Dari Kegiatan Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung 139
4.1.3.4 Media Dari Kegiatan Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung 146
4.1.3.5 Evaluasi Dari Kegiatan Bidang Layanan Dan Pengembangan Usaha LPP RRI

Bandung.... 150

4.2 Pembahasan 154

4.2.1 Identifikasi Sasaran Khalayak 155

4.2.2 Tujuan 157

4.2.3 Pesan 159

4.2.4 Seleksi dan Penggunaan Media 161

4.2.5 Evaluasi Kegiatan 163

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 167

5.2 Saran 170

5.2.1 Saran Bagi LPP RRI Bandung..... 170

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya..... 170

DAFTAR PUSTAKA 172

LAMPIRAN 174

RIWAYAT HIDUP..... 238

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
Tabel 3.1	Informan Penelitian	89
Tabel 3.2	Informan Pendukung Penelitian	90
Tabel 3.3	Waktu Penelitian	104
Tabel 4.1	Waktu dan Tempat Wawancara	107
Tabel 4.2	Identifikasi Sasaran Khalayak	156
Tabel 4.3	Tujuan Yang Ingin Dicapai	158
Tabel 4.4	Pesan Yang di Sampaikan	160
Tabel 4.5	Seleksi dan Penggunaan Media	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran 85

Gambar 3.1 : Komponen Analisis Data 100

Gambar 4.1 : Logo LPP RRI Bandung..... 114

Gambar 4.2 : Struktur LPP RRI Bandung……...116

Gambar 4.3 : Struktur Bidang LPU…….118

Gambar 4.4 : Kegiatan Pameran Batu Akik..... 121

Gambar 4.5 : Kegiatan Wayang Techno 122

Gambar 4.6 : Kegiatan Saung Koes Plus 123

Gambar 4.7 : Foto Informan Drs. Wawan Ruswan..... 124

Gambar 4.8: Foto Informan Dahlan Zaenudin S.sos..... 125

Gambar 4.9: Foto Informan Muhamad Tubagus Ihsan..... 126

Gambar 4.9: Foto Informan Diana Austin 127

Gambar 4.11: Foto Informan Wawan Ruswan S.H 128

Gambar 4.12: Pesan Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung 144

Gambar 4.13: Media Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung 148

Gamabr 4.14 : Strategi Komunikasi Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha LPP RRI Bandung..... 166

DAFTAR DOKUMENTASI

Dokumentasi 1 Peneliti mewawancarai informan
Drs. Wisman Lustiawan 232
Dokumentasi 2 Peneliti mewawancarai informan
Drs. Wisman Lustiawan 232
Dokumentasi 3Peneliti mewawancarai informan
Dahlan Zaenudin S.sos 233
Dokumentasi 4Peneliti mewawancarai informan
Dahlan Zaenudin S.sos 233
Dokumentasi 5 Peneliti mewawancarai informan
Diana Austin 234
Dokumentasi 6 Peneliti mewawancarai informan
Diana Austin 234
Dokumentasi 7 Peneliti mewawancarai informan
Tubagus Muhamad Ihsan 235
Dokumentasi 8 Peneliti mewawancarai informan
Wawan Ruswan S.H. 235
Dokumentasi 9 Foto Kegiatan LPP RRI Bandung
Wayang Techno 2015 236
Dokumentasi 10 Foto Kegiatan LPP RRI Bandung
Pameran Batu Akik 236
Dokumentasi 11 Foto Kegiatan LPP RRI
Bandung Saung Koes Plus 237

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Fotocopy Surat Izin Penelitian 174

Lampiran 2 Fotocopy Persetujuan Pembimbing 175

Lampiran 3 Fotocopy Berita Acara Bimbingan 176

Lampiran 4 Fotocopy Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian 177

Lampiran 5 Fotocopy Revisi Usulan Penelitian 178

Lampiran 6 Fotocopy Pengajuan Pendaftaran Sidang 179

Lampiran 7 Fotocopy Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang..... 180

Lampiran 8 Fotocopy Revisi Sidang Penelitian..... 181

Lampiran 9 Pedoman Observasi 182

Lampiran 10 Lampiran Wawancara..... 192

Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian..... 232