ABSTRAK

DEWYTA DABUKKE, "Pengaruh *Leverage* dan Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba", Dibawah Bimbingan : Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si.

Laporan keuangan diharapkan mampu mencerminkan kondisi perusahaan yang riil. Tetapi, keinginan perusahaan untuk mendapatkan nilai positif dari pasar, yang selanjutnya menentukan jumlah dana yang dapat diperoleh, dapat mendorong manajer untuk menyusun laporan keuangan yang menarik dengan melakukan manajemen laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage* dan pajak tangguhan terhadap manajemen laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Sedangkan sampel yang diambil sebagai objek penelitiannya adalah PT. Indofood Sukses Makmur, PT. Mayora, PT. Siantar Top, PT. Siered Produce, PT. Davomas, PT. Fastfood dan PT. Ultrajaya dengan menggunakan tekhnik penarikan sampel *purposive sampling.* Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Perkembangan *leverage* dan pajak tangguhan terhadap manajemen laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terlihat berfluktuasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial hasil pengujian variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan pajak tangguhan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Leverage, Pajak Tangguhan dan Manajemen Laba.