BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *leverage* dan pajak tangguhan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan, sekaligus memberikan saran sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

1. *Leverage* pada ketujuh perusahaan masih lebih kecil dari 100 persen yang menunjukkan bahwa asset yang dimiliki ketujuh perusahaan masih mampu untuk menutupi hutang-hutangnya. Bila dilihat berdasarkan perusahaan, perusahaan yang ukurannya besar seperti PT.Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT.Davomas Tbk justru memiliki rata-rata *leverage* yang lebih besar dibanding perusahaan yang ukurannya lebih kecil.
2. Proporsi beban pajak tangguhan terhadap total aktiva pada ketujuh perusahaan masih tergolong kecil. Secara rata-rata proporsi pajak tangguhan dari ketujuh perusahaan sektor *food and baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia masih dibawah 1 persen.
3. Diantara ketujuh perusahaan sektor *food and beverages* yang diteliti lebih banyak yang menurunkan laba dibanding yang menaikkan laba. Bahkan perusahaan sebesar PT.Indofood Sukses Makmur Tbk juga terindikasi selalu menurunkan labanya selama periode tahun 2005-2009.

4. *Leverage* memiliki pengaruh yang sangat lemah/rendah terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *food and baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan hasil pengujian menunjukkan bahwa leverage secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
5. Pajak tangguhan memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan hasil pengujian menunjukkan bahwa pajak tangguhan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

5.2 Saran

Dengan melihat keterbatasan yang telah dikemukakan maka penulis menyadari tidak ada penelitian yang sempurna. Untuk itu saran-saran yang membangun untuk peneltian ini akan diajukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk periode pengamatan hendaknya melakukan penelitian dengan periode yang lebih lama dan tidah hanya pada perusahaan food and beverages saja tetapi pada seluruh perusahaan manufaktur.
2. Penelitian ini dapat diperluas dengan menambah variabel independen yang diduga berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. Penelitian ini hendaknya menggunakan metode penentuan Total Accruals yang berbeda, sehingga dapat melihat adanya manajemen laba dengan sudut pandang yang berbeda.