DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN. i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR. vi

DAFTAR ISI. ix

DAFTAR TABEL. xiv

DAFTAR GAMBAR. xv

DAFTAR LAMPIRAN. xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.4.2.1 Bagi Peneliti 10
1.4.2.2 Bagi Akademik 10
1.4.2.3 Bagi Masyarakat 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 15
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 15
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 18
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 19
2.1.2.4 Unsur-unsur Komunikasi 20
2.1.2.5 Proses Komunikasi 25
2.1.2.6 Konteks Komunikasi 27
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok 30
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Kelompok 30
2.1.3.2 Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasi Kelompok 34
2.1.3.3 Fungsi-Fungsi Komunikasi Kelompok 37
2.1.3.4 Hambatan dalam Komunikasi Kelompok 41
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 42
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi 42
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi 43
2.1.4.3 Hubungan Antar Komponen dalam Strategi Komunikasi 44

2.1.4.4 Fungsi Strategi 45
2.1.5 Tinjauan Tentang Minat.....46
2.1.5.1 Definisi Minat.....46
2.1.5.2 Pengertian Minat Belajar 47
2.1.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar.....48
2.1.6 Tinjauan Tentang Seni Tradisional 50
2.1.6.1 Tinjauan Tentang Senin Musik 52
2.1.7 Tinjauan Tentang Alat Musik Kolintang 53
2.2 Kerangka Pemikiran 56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....62
3.2 Teknik Pengumpulan Data 64
3.2.1 Studi Pustaka.....64
3.2.2 Studi Lapangan 67
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 69
3.3 Uji Keabsahan Data.....71
3.4 Teknik Analisa Data.....72
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....74
3.5.1 Lokasi Penelitian 74
3.5.2 Waktu Penelitian 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 76

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....76

4.1.1.1 Sejarah Sanggar Bapontar Jakarta 76

4.1.1.2 Logo dan Arti Logo Sanggar Bapontar Jakarta 77

4.1.1.3 Visi dan Misi Sanggar Bapontar Jakarta.....78

4.1.2 Hasil Penelitian 80

4.2 Identitas Informan 85

4.2.1 Informan Penelitian 87

4.2.2 Informan Pendukung 96

4.3 Analisis Hasil penelitian.....100

4.3.1 Penetapan Komunikator Sanggar Bapontar Jakarta dalam Menumbuhkan Minat Anggotanya Memperlajari Alat Musik Kolintang 100

4.3.2 Penyusunan Pesan Sanggar Bapontar Jakarta dalam Menumbuhkan Minat Anggotanya Memperlajari Alat Musik Kolintang 116

4.3.3 Pemilihan Media Sanggar Bapontar Jakarta dalam Menumbuhkan Minat Anggotanya Memperlajari Alat Musik Kolintang 112

4.3.4 Pengolahan Umpan Balik yang Diterima Sanggar Bapontar Jakarta dalam Menumbuhkan Minat Anggotanya Memperlajari Alat Musik Kolintang 118

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....121

4.4.1 Penetapan Komunikator 121

4.4.2 Penyusunan Pesan 129

4.4.3 Pemilihan Media 136

4.4.4 Pengolahan Umpan Balik.....141

4.4.5 Strategi Komunikasi Sanggar Bapontar 144

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....149

5.2 Saran.....152

5.2.1 Bagi Sanggar Bapontar.....152

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 159

DAFTAR PUSTAKA. 154

LAMPIRAN.....156

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 222