ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN LENGKONG TENTANG *CULINARY NIGHT* SEBAGAI PROMOSI KULINER DI KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Persepsi Masyarakat Kecamatan Lengkong Tentang *Culinary Night* Sebagai Promosi Kuliner Di Kota Bandung)

Oleh :
Tika Ayu Pratiwi
NIM.41808787

Dibawah Bimbingan :
Melly Maulin P, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Kecamatan Lengkong Tentang *Culinary Night* Sebagai Promosi Kuliner Di Kota Bandung. Penelitian ini membahas empat buah pertanyaan penelitian, antara lain : sensasi, atensi/perhatian, interpretasi, dan persepsi masyarakat Kecamatan Lengkong tentang*culinary night*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif, data teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, studi pustaka didukung oleh pencairan internet dan mendokumentasikan jumlah informan 5 orang yang terdiri dari 1 orang dari Kecamatan Lengkong Bandung dan 4 orang masyarakat Kecamatan Lengkong yang dianggap mengetahui dan secara rutin mengunjungi Lengkong *Culinary Night* tesebut.

Dari hasil penelitian melalui sensasi masyarakat dapat mendengar informasi tentang *culinary night* dari berbagai media, masyarakat juga dapat merasakan berbagai macam produk kuliner dan melihat stand serta kreatifitas pola festival masyarakat, atensi yang menarik perhatian masyarakat dengan menjual banyak produk kuliner, dan interpretasi yang dapat melestarikan makanan khas daerah. dan berharap menjadi agenda rutin disetiap malam Minggunya, agar masyarakat menjadikan program *culinary night* sebagai media promosi dibidang kuliner.

Kesimpulannya bahwa persepsi masyarakat Kecamatan Lengkong tentang *culinary night* dapa dijadikan sebagai media promosi kuliner dengan berbagai macam makanan dan minuman khas.

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu program *culinary night* harus menjadi agenda rutin agar masyarakat dapat merasakan berbagai macam makanan khas daerah.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, *Culinary Night*, Promosi, asensi, sensasi, interpretasi.