STRATEGI HUMAS DAERAH PEMERINTAH KOTA CIMAHI DALAM MEMPROMOSIKAN BATIK CIAWITALI SEBAGAI BATIK KHAS KOTA CIMAHI MELALUI ACARA *BEAUTY OF CIMAHI CRAFT*

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Humas Daerah Pemerintah Kota Cimahi Dalam Mempromosikan Batik Ciawitali)

SKRIPSI

Oleh :

MUHAMMAD ASEP RIDWAN

NIM. 41810733

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 5