MANFAAT AKUN *TWITTER* @UNIKOMTWIT DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA UNIKOM BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Manfaat *Twitter* Unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Unikom Bandung)

ARTIKEL

Oleh:
RIZKI CHIKITA
NIM. 41811092



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015

ABSTRAK

MANFAAT AKUN *TWITTER* @UNIKOMTWIT DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA UNIKOM BANDUNG

Oleh:
Rizki Chikita Harahap
NIM. 41811092

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Drs. Manap Solihat., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai Manfaat Akun Twitter @unikomtwit dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Unikom Bandung. Untuk dapat menjawab mengenai Manfaat Akun Twitter @unikomtwit tersebut maka peneliti mengangkat empat sub fokus yaitu isi informasi, nilai guna, keuntungan, dan proses informasi.

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, yang menjadi subjek penelitian ini adalah admin dan followers (mahasiswa) yang dari akun @unikomtwit sebagai pencari informasi, sedangkan informan diambil sebanyak 7 orang terdiri dari 1 admin @unikomtwit dan 6 mahasiswa Unikom. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi pustaka, internet searching, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan informan dengan menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu pengumpulan data, analisis data, pengeditan, dan yang terakhir adalah proses akhir analisis penelitian dan pembahasan yang didasarkan pada berbagai teori yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan sub fokus yaitu nilai guna, keuntungan, dan proses informasi mampu menghadirkan feedback yang baik dari followers @unikomtwit ataupun dengan admin sendiri, dan informasi apa yang dibutuhkan oleh followers dapat terpenuhi contohnya seperti informasi seputar autodebet atau perwalian serta menghadirkan suatu keuntungan bagi diri sendiri dan bagi pihak @unikomtwit juga dan tentunya informasi yang disampaikan sudah terjamin kebenarannya tanpa mengandung kebohongan.

Kesimpulan informasi yang diberikan @unikomtwit ini bermanfaat bagi para mahasiswa sebagai alat lain mencari informasi, karena jelas lebih modern dan lebih praktis daripada media lain, hal itu dilihat dari peningkatan penyajian informasi yang cepat dan tidak mengandung kebohongan.

Saran dari peneliti, Akun Twitter @unikomtwit supaya disediakannya kontak untuk Admin bagi followers yang ingin mengirimkan saran dan kritiknya terhadap akun Twitter @unikomtwit untuk masukan akun Twitter @unikomtwit kedepannya.

Kata Kunci : Manfaat, Akun @unikomtwit, pemenuhan kebutuhan informasi

ABSTRACT

THE BENEFIT OF @UNIKOMTWIT IN MEETING THE NEEDS THE ACADEMIC INFORMATION TO THEIR STUDENT IN UNIKOM BANDUNG

By:
Rizki Chikita Harahap
41811092

This research under guidance:
Drs. Manap Solihat., M.Si

This research aims to known and expalain about the benefit of Twitter account of @unikomtwit in meeting the needs the academic informations to their student in Unikom Bandung, to answer that questions, the research take up four sub fokus information, value of uses, adventages, and information process.

The type of this research uses qualitative approach with descriptive method, the subjects of this research are admin and followers (students) who uses @unikomtwit the information searcher, meanwhile 7 informents were taken, which are 1 admin @unikomtwit account, and 6 students Unikom Bandung. Data were collected through in-depth reporting, observation, literature studies, internet searching and documentations. Engineering collection by using purposive informant sampling. The data analyze technique by using descriptive method, i.e. data collectiny, data analyzing, editing, and the last is research and explanation based on certain used theories.

The result of research shows that by using sub focus information, value of uses, adventages, and informations process that cloud presents those one, a good feedback a mong the followers of @unikomtwit or with the administrator team it sel, and information which is medid by the followers could by fulfilled for example, such as information about autodebet or guardianship and presenting an advantage for themselves and for @unikomtwit also submitted information is guaranteed to contain the truth without lies.

The Conclusion the information provided is useful for @unikomtwit the follower as another tool to search for information, because its obvious more modern and more practical than other media, it's seen from the increase in the representation of information is fast and doesn't contain lies.

The researcher suggest, to twitter account @unikomtwit to provides the costumer service contact for their followers who wants to sends their suggestions and critics to twitter account @unikomtwit for its future.

Keyword : Benefit, Account Twitter @unikomtwit, Fullfill The Information Needs

1. Latar Belakang

@unikomtwit adalah sebuah akun *Twitter* yang memberikan informasi-informasi tentang perkuliahan yang tentunya sangat bermanfaat bagi mahasiswa Unikom. Akun yang sudah memiliki 771 *followers* ini adalah akun yang memberikan informasi tentang akademik perkuliahan. Namun tidak jarang akun tersebut sering memberikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan tertentu yang ada hubungannya dengan perkuliahan. Akun tersebut pun sering membalas pertanyaan dari *follower*snya yang tentunya adalah mahasiswa Unikom misalnya pertanyaan mengenai autodebet yang sering ditanyakan oleh mahasiswa Unikom melalui akun pribadinya masing-masing. Informasi yang diberikanpun sangat beragam seperti informasi perkuliahan, event-event yang akan dilaksanakan oleh Unikom atau organisasi didalamnya, beasiswa, lowongan kerja, PMB dan *livetweet* dari acara yang dilaksanakan di kampus Unikom.

Akun *Twitter* @unikomtwit merupakan salah satu media yang dapat menyebarluaskan informasi dengan baik pada mahasiswa yang mengikuti akun tersebut untuk memenuhi kebutuhan akan informasi. *Twitter* memiliki peranan yang sangat penting dalam penyebarluasan Informasi, hal ini merupakan sebuah upaya positif yang diberikan oleh suatu jejaring sosial dalam memberikan pelayanan akan informasi pada khalayaknya. Dengan begitu, maka khalayak pun akan mengapresiasi hal tersebut dengan positif. Artinya, khalayak mendapatkan apa yang mereka butuhkan sebagai referensi dan informasi.

Twitter memang telah menjamur di kalangan masyarakat, terutama kini di kalangan mahasiswa. Peneliti memilih mahasiswa Unikom sebagai penelitian

karena melihat banyaknya mahasiswa yang memiliki akun *Twitter* sehingga dapat diakses oleh mahasiswa di manapun mereka berada. Banyaknya mahasiswa Unikom yang menggunakan *Twitter* ini, membuat *Twitter* sering diakses oleh mahasiswa Unikom di mana pun dan kapanpun mereka berada. Jejaring sosial menjadi primadona baru dalam perkembangan media dunia dan menyita perhatian masyarakat Indonesia khususnya remaja. Jejaring sosial dinilai bisa menjadi wadah bagi karya, ide, tanggapan, opini, bahkan media untuk mengekspresikan keadaan yang terjadi. Hanya dengan membuat akun pribadi, para pengguna bisa menuliskan kemudian mempublikasikan karya maupun tanggapannya pada khalayak. Inilah yang menjadi daya tarik jejaring sosial, ketika apa yang ditulis bisa dibaca, dipahami, kemudian mendapatkan komentar dari orang lain.

Kebutuhan informasi manusia, semakin hari semakin meningkat meski berbeda jenis dan tingkat kebutuhannya. Akan tetapi, untuk memenuhi kebutuhan informasinya manusia tidak perlu cemas, banyak pilihan yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan yang terus menerus bertambah. Jejaring Sosial kini semakin beraneka ragam dan modern, ini merupakan satu contoh konvergensi teknologi informasi yang memudahkan manusia dalam memperoleh informasi tanpa hambatan ruang dan waktu.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan oleh peneliti, maka telah ditetapkan rumusan masalah penelitian sebagai berikut.

1. Bagaimana Nilai guna dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?
2. Bagaimana Keuntungan dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?
3. Bagaimana Proses Informasi dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?
4. Apa saja Isi Informasi yang disajikan oleh Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?

3. Metode Penelitian

Pada desain penelitian ini, peneliti melakukan penelitian dengan pendekatan Kualitatif dengan metode yang digunakan adalah deskriptif. Metode analisis deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan proses atau peristiwa yang sedang berlaku pada saat ini di lapangan yang dijadikan objek penelitian, kemudian data atau informasinya di analisis sehingga diperoleh suatu pemecahan masalah. dengan Teknik pengumpulan data Studi lapangan yang terdiri dari wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi kemudian Studi pustaka yang terdiri dari studi literatur dan internet Searching. Pemilihan informan-informan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling.*

4. Hasil Penelitian

Dalam penelitian kali ini peneliti mengambil instrument dasar yang digunakan untuk mencapai tujuan dalam manfaat kebutuhan informasi, yang terdiri dari empat elemen yaitu : nilai guna, keuntungan, proses informasi dan isi informasi. Ke empat element dasar ini dilakukan guna mendapatkan manfaat kebutuhan informasi yang khususnya untuk kalangan mahasiswa Unikom dan juga guna meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi dari @unikomtwit.

Keaslian dari akun tersebut yang menjadi alasan utama, selain itu kelengkapan informasi yang disampaikan juga menjadi hal yang penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan sebuah informasi dari @unikomtwit. Informasi-informasi yang disampaikan oleh @unikomtwit dinilai sangat lengkap dengan beragam-ragam informasi yang tentunya berhubungan dengan kebutuhan mahasiswa. Meskipun hanya melalui media sosial, namun bagaimana efektifnya pesan yang disampaikan cukup membuat mahasiswa puas atas pesan-pesan yang disampaikan. Seperti pernyataan beberapa jawaban dari informan yang mengatakan bahwa informasi yang disampaikan oleh @unikomtwit cukup lengkap. Hal ini yang menjadi alasan mereka untuk setia tetap mendapatkan informasi dari @unikomtwit. akun @unikomtwit yang memberikan keuntungan pada followersnya yaitu mahasiswa Unikom. Hanya dengan menggunakan twitter, akses mendapatkan informasi menjadi mudah dan praktis. Tidak perlu memakan banyak waktu untuk mendapatkan informasi perkuliahan bagi mahasiswa.

Dalam menyampaikan pesan, tentunya @unikomtwit hanya menyampaikan pesan yang berhubungan dengan kebutuhan mahasiswa. Untuk itu, admin dari @unikomtwit melakukan cek dan menyaring pesan yang layak untuk di*publish* kepada followersnya yaitu mahasiswa Unikom. Informasi yang disampaikan berdasarkan fakta dan tanpa *hoak* satupun karena @unikomtwit adalah akun official jadi mereka tidak akan menyebarkan berita bohong atau hoak yang tentunya merugikan bagi mahasiswa. Penggunaan bahasa menjadi faktor penting dalam proses penyampaian informasi.

Informasi yang disampaikan @unikomtwit dinilai lebih aktual dan menarik sehingga @unikomtwit dipercaya mahasiswa Unikom sebagai alternatif sumber informasi melalui media sosial. Isi dari informasi dalam akun @unikomtwit ini sangat beragam tergantung kebutuhan akademik mahasiswa. Tetapi informasi yang disajikan @unikomtwit bersifat universal yang artinya setiap pengguna twitter boleh mengkonsumsi isi informasi dari @unikomtwit selama kebutuhan tersebut tidak merugikan kedua belah pihak. Ini dibuktikan oleh beberapa informan yang peneliti wawancara dan semua informan setuju bahwa @unikomtwit memiliki isi informasi yang lebih lengkap dan tepat sasaran sesuai dengan kebutuhan akademik mahasiswa.

Informasi yang berguna merupakan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian atau ketidak jelasan tentang suatu keadaan atau peristiwa. Baik tidaknya suatu informasi bergantung pada penilaian kita terhadap informasi tersebut. Dimana nilai yang menjadi patokan baik buruknya suatu informasi yang disampaikan harus mengandung pengertian yang dihayati oleh para mahasiswa.

Dalam hal ini, mahasiswa telah memandang penting isi dari informasi yang disampaikan serta mengerti dan paham akan apa yang disampaikan dalam setiap tweetnya. Sehingga dapat dikatakan manfaat yang terkandung di dalam @unikomtwit sudah baik.

Manfaat lain yang didapatkan oleh mahasiswa dari @unikomtwit yaitu kepraktisannya dalam memperoleh informasi yang mereka butuhkan. Mereka tidak harus datang ke kampus untuk memperoleh informasi yang mereka butuhkan. Mereka hanya cukup memantau akun @unikomtwit untuk memperoleh informasi yang mereka butuhkan. Namun bila informasi yang dibutuhkan belum mereka dapatkan, mereka bisa langsung menanyai ke pihak admin dengan cara twit ke akun @unikomtwit untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Jawaban yang didapatkan pun cukup memuaskan pihak mahasiswa karena dengan jawaban yang singkat namun sangat terfokus pada informasi yang dibutuhkannya tersebut. Inilah yang menjadi alasan mengapa mahasiswa memilih dan mempercayai @unikomtwit untuk memperoleh informasi akademik yang dibutuhkan.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pernyataan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Informasi yang diberikan Akun *Twitter* @unikomtwit dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para *followers*nya yaitu mahasiswa di Unikom merupakan informasi yang aktual dan berita seputar informasi akademik

pekuliahan, serta informasi yang diberikan @unikomtwit ini telah menarik *followers* untuk menggunakan @unikomtwit ini sebagai alat *alternatife* mencari informasi. Karena dengan ke *update* an nya dan kepraktisannya itu, hal ini bisa dilihat dari penyajian informasi yang di*share* dan juga bisa dilihat dari banyak followers yang mem*follow* akun @unikomtwit ini yang sekarang berkisar lebih dari lima ratus lebih *followers*.

2. Nilai guna yang diberikan Akun Twitter @unikomtwit dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para followersnya yaitu mahasiswa di Unikom memiliki nilai guna, sesuai kebutuhan dari followers yang mengkonsumsi, namun disini @unikomtwit memberikan informasi dengan baik terlihat dari penyajian berita yang tak asal-asalan, jadi pada intinya semua berita sesuai dengan fakta.
3. Keuntungan yang diberikan Akun Twitter @unikomtwit dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para followersnya yaitu mahasiswa di Unikom memiliki keuntungan yang banyak tentang informasi akademik perkuliahan dan informasi apa yang sedang terjadi di kampus sehingga mahasiswa sangat berantusias dalam melakukan tanya jawab atau sekedar mencari informasi saja. Untuk itu, @unikomtwit menjadi alternatif lain untuk mencari informasi akademik selain
4. Proses Informasi Akun Twitter @unikomtwit dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para followersnya yaitu mahasiswa Unikom sudah baik, terlihat dari informasi yang disajikan tidak langsung memasukkan berita yang ada tapi disini admin dari @unikomtwit memfilter dan mengkroscek informasi tersebut

karena dikhawatirkan mengandung hoak atau kebohongan, jadi pada intinya akun @unikomtwit ini tidak asal-asalan mempublish berita atau informasi.

5. Manfaat Akun Twitter @unikomtwit dalam pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa Unikom Bandung dirasakan oleh followers, telah membantu para followers dalam mencari informasi akademik karena @unikomtwit jelas lebih modern dan lebih praktis daripada media lain, hal itu dilihat dari peningkatan penyajian informasi yang cepat dan tidak mengandung kebohongan. Semua itu sudah menjelaskan definisi manfaat yang menjadikan media pengganti melebihi media sebelumnya.

6. Daftar Pustaka

Buku-Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metedologi Penelitian untuk Publlic Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone, 2006, *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs* , London: Sage Publications.

Effendy, Onong Uchajana. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

_____ ,2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Itra Aditya Bakti.

_____ ,2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : Rosdakarya.

Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.

Meleong, Lexy J., 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Susanto, Azhar. 2007. *Sistem Informasi Manajemen (Konsep dan Pengembangannya).* Bandung : Lingga Jaya

Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*, *Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya.

Agung et al (Jubilee Enterprise). 2009. *Berburu Uang dengan Twitter*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2007. *Memhami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.

_____, 2008. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Yusup, M Pawit. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi

Januarini, Shinta Rizkita. 2014. *Manfaat Forum Facebook IMPETIL Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Manfaat Forum Facebook Ikatan Mahasiswa dan Pelajar Timor Leste (IMPETIL) Bandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Sosial dan Psikologis Bagi Anggotanya Di Kota Bandung)*

Saragih, Harlina Intansari. 2014. *Peranan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi Di Kalangan Penggunanya (Studi Deskriptif Tentang Peranan Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung).*

Sari, Astriana. 2010. *Penggunaan Twitter Sebagai Fungsi Komunikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Fungsi Komunikasi Massa Pada Jejaring Sosial Berbasis Mikroblog Twitter Oleh Pengguna).* Public Relations, Universitas Islam Bandung,.

Internet

http://hasheem.wordpress.com/bahan-ajar/definisi-internet/8-maret-2012

http://www.scribd.com/doc/53141529/12-BAB-II

http://www.artikata.com/arti-337683-latar+belakang.html